

湘菜文化恒久远，

电商助力美名扬



《XX 学院 2019 级人才培养方案》  
电子商务专业





# 2019 级电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称与代码

1、专业名称：电子商务专业

2、专业代码：630801

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

以三年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

表一 专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(63)	6308 电子商务类	互联网和相关服务(64)；批发(51)；零售业(52)	销售人员(4-01-02)；商务咨询服务人员(4-07-02)	网络运营、新媒体运营、网络客服、网络推广、网站(店)美工、网站编辑、跨境电商平台运营等	电子商务师；跨境电子商务师

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展、具有良好的职业精神、职业规范和人文社会科学素养，能适应社会主义建设和网络时代电子商务高速发展的人才需要，具有社会责任感、创新精神和发展潜力，掌握经济管理类通用性基础理论知识，了解企业管理和运作流程，掌握网页设计、视觉营销设计、网(店)运营、网络营销、网络客户、跨境电子商务以及企业综合电子商务应用等必备的电子商务专业理论知识和技术技能，面向企事业单位等生产、服务或管理组织等领域的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

## 1、素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2、知识

(1) 掌握计算机应用、互联网及移动平台应用基础知识；

(2) 英语达到高等学校英语应用能力考试 A 级水平，掌握商务英语的专业词汇；

(3) 掌握基本人文知识和商务礼仪知识，具备良好的职场伦理道德；

(4) 掌握营销贸易和商务管理的基本知识，能理解企业经营管理业务流程。

(5) 掌握电子商务基础理论、网络市场调研、网络营销等专门知识，能理解典型的电子商务应用模式。

(6) 掌握商务网站建设、网站编辑与运营管理、网店运营管理、网络客户服务、网络推

广、网站（店）美工等专门技术知识，熟练掌握常见国内、国际电子商务平台应用知识。

## 3、能力

(1) 在通用能力方面：本专业培养学生较强的社会适应能力、团队协作和人际沟通能力、一定的组织管理能力、良好的自主学习能力、解决实际问题的能力，突出的创业创新能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

(2) 在专业核心能力方面：会网络商务信息搜集分析及网络市场调研；会商务网页设计、图片处理；会企业商务网站规划、制作、运营、推广能力；能通过网络发布供求信息、贸易平台选择、销售渠道拓展；会企业网络商铺（BTOB 平台）的经营与管理；会企业网店（BTOC、CTOC）的建设与经营；能正确管理、处理网络客户关系；会网站内容维护、产品规划及运营管理；会跨境电子商务平台应用。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础学习领域

#### 1. 思想道德修养与法律基础

##### （1）课程目标

帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

##### （2）主要内容

正确的人生观；理想信念的内涵及重要性；中国精神、爱国主义及其时代要求；价值观、社会主义核心价值观；道德、道德准则；社会主义法律、中国特色社会主义法律体系、中国特色社会主义法治体系。

##### （3）教学要求

让大学生树立正确的人生观，了解理想、信念、信仰的基本特征及相互关系，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实；使大学生正确掌握爱国主义的科学内涵及其时代价值，培养继承、发扬中华民族爱国主义的优良传统的能力；帮助大学生认识正确理解社会主义核心价值观的基本内容，正确引导大学生应当如何践行社会主义核心价值观；引导大学生正确理解社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的基本要求；引导大学生尊法学法守法用法，使大学生了解以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系。

##### （4）考核方式

闭卷考试成绩占 60%，平时考查成绩占 40%。

#### 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

##### （1）课程目标

帮助大学生准确把握马克思主义中国化理论成果，深刻领会其精神实质；切实提升运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题的能力；坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义“四个自信”，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

##### （2）主要内容

毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面推进国防和军队现代化；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导。

##### （3）教学要求

运用“听、说、看、读、写、察”实效性多路径教学模式，运用任务驱动教学法、现场教学法、参观法、案例教学法、讨论法、多媒体教学法、课堂竞答法、自主研究性学习法等多种教学方法，系统、全面、准确地阐述毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，同时注重联系中国实际；增加案例教学所占的比重，文字教材、音像教材中要突出典型案例的剖析；着重讲授中国共

产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

#### (4) 考核方式

闭卷考试成绩占 60%，平时考查成绩占 40%。

### 3. 形势与政策

#### (1) 课程目标

帮助大学生科学分析国内外形势，正确理解党的现行政策，自觉拥护党的基本路线，维护社会主义制度，坚定中国特色社会主义“四个自信”，增强历史使命感和社会责任感。

#### (2) 主要内容

每学期《形势与政策》课教育教学按照教育部社会科学司每半年下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》通知的要点执行，有针对、有计划地开展。

#### (3) 教学要求

以课堂教学专题讲授为主，采用启发式、参与式、互动式、讨论式等多种教学形式，运用多媒体和网络等信息技术，通过国内形势的学习教育，要求学生了解我国国情和国内发生的重大事件，掌握党的路线、方针、政策；通过国际形势的学习教育，要求学生了解国际形势的新特点、世界重大事件和我国的对外政策，认清国际形势变化的多种因素对我国社会主义建设有利的方面和不利的方面。

#### (4) 考核方式

平时考查成绩占 100%。

### 4. 湖湘文化

#### (1) 课程目标

使学生比较深入地了解湖湘文化，增强文化自信，厚植爱国情怀，自觉肩负起实现中华民族伟大复兴的历史使命。

#### (2) 主要内容

湖湘文化及其历史地位；湖湘文化的渊源与发展；湖湘文化的灵魂与精髓；湖湘文化杰出历史人物；弘扬湖南精神，实现民族复兴。

#### (3) 教学要求

以课堂教学专题讲授为主，采用启发式、参与式、互动式、讨论式等多种教学形式，运用多媒体和网络等信息技术，使学生了解湖湘文化的内涵、历史地位、渊源与发展历程，熟悉湖湘文化杰出历史人物，深入领会湖南精神，并自觉弘扬湖南精神，积极投身民族复兴大业。

#### (4) 考核方式

平时考查成绩占 100%。

### 5. 高职英语

### (1) 课程目标

高职英语的教学目标是培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

### (2) 主要内容

以 topic 为中心的通专结合模式。职业英语模块包括：求职面试、商旅、办公室英语、商务餐、公司介绍、产品介绍、商务会议、安全生产、商务写作、商务接待。

通识英语模块采用高职国际英语教材，而职业英语模块则采用校本职业英语教材和校企共建共享的高职职业英语网络空间课程。

### (3) 教学要求

鉴于目前高职学生入学时的英语水平差异较大，本课程的教学要求分为 A、B 两级，实行分级指导。A 级是标准要求，B 级是过渡要求。入学水平较高的学生英达到 A 级要求，入学水平较低的学生至少应达到 B 级要求。随着入学英语水平的不断提高，学生均应达到 A 级要求。

### (4) 考核方式

期末成绩 = 学习通作业、测试和课程积分 30%+学习过程评价及学习产出作品 30%（书面作业、视频作业、第二课堂实践活动） + 终结性考核 40%（期末考试占百分制的 60%、英语应用能力 A 级考试占百分制的 40%）。

## 6. 高等数学

### (1) 课程目标

了解极限、导数、不定积分与定积分等；理解函数、极限、导数、微分、不定积分与定积分概念；掌握极限、导数、微分、不定积分与定积分、简单常微分方程基本计算方法。会用极限思想描述交流电路中的基本概念；能够用所学知识建立数学模型解决实际问题；会用 MATLAB 等数学软件解决案例中的计算问题；具备借助 MATLAB 等数学软件进行数据分析的能力。

### (2) 主要内容

函数极限与连续；导数与微分；不定积分与定积分；常微分方程；数学实验(MATLAB 或 Mathcad)。

### (3) 教学要求

帮助学生对数学概念与数学思想的理解，提高学生解决实际问题的能力。科学设计课内和课外活动，形成课程活动序列，引导学生在活动中体验，在实践中提升；活动设计满足学生个体差异学习需求。科学设计教学过程，灵活运用教学方法，注重自主学习和生态学习。合理运用现代教育技术和数字化教学资源，选择合适的信息化平台进行教学。如可选择超星一平三端、雨课堂、蓝墨云班课等进行日常教学。

### (4) 考核方式

- ①第一学期考核方式为考查（任课教师自行安排），
- 第二学期考核方式为试卷考试（闭卷，学校统一组织）。

## ②考核标准

综合考核成绩=平时成绩（即过程性评价）40%+期末成绩（即学生用数学知识分析、解决问题能力评估或试卷考试）40%+数学实验 20%

## 7. 经济数学

### （1）课程目标

让学生获得相关专业课及生产经营管理中须使用、适应未来工作及进一步发展所必须的重要的数学知识，以及基本的数学思想方法和必要的应用技能；引导学生学会用数学的思维方式去观察、分析现实社会、去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题；培养学生创新精神和提出问题分析问题解决问题的能力。

### （2）主要内容

函数极限与连续（12 学时），导数与微分（22 学时），不定积分与定积分（20 学时），行列式与矩阵模块（10 学时），数学实验（MATLAB 或 Python）（8 学时）

### （3）教学要求

以学生为中心，使学生既能理解、掌握和应用知识，又提高学生获取新知识、分析解决问题、交流与合作的能力。

### （4）考核方式

第一学期考核方式为考查（任课教师自行安排），第二学期考核方式为试卷考试（闭卷，学校统一组织）；其中综合考核成绩=平时成绩（即过程性评价）40%+期末成绩（即学生用数学知识分析、解决问题能力评估或试卷考试）40%+数学实验 20%

重点考查对数学概念、数学思想的理解与运用数学知识、数学思想解决实际问题的能力。闭卷考试时，减少计算量，降低计算难度，增加数学文化和项目分析相关内容。

## 8. 大学体育

### （1）课程目标

提高学生参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的意识和习惯；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握有效提高身体素质，全面发展体能的知识与方法；合理选择人体需要的健康营养食品，养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具备健康的体魄及终生体育的理念。

### （2）主要内容

《大学体育》课程包括体育理论、田径、球类、武术、体育舞蹈、传统养生、运动保健等内容。重点：一是使学生掌握各专项运动的基本知识、技术和技能；二是加强身体全面训练，改善身体形态、机能，提高学生的身体素质和运动能力，增进健康；三是掌握科学锻炼身体方法和保健养生及运动损伤预防常识。难点：掌握各项体育技能动作要领，提高利用体育技能增强身体素质的能力和养成终身锻炼身体的兴趣、能力和习惯。

### （3）教学要求

①理论教学注重讲和模拟动作相结合，制作必要的幻灯片和课件，利用多媒体教学方式可以让

学生直观地理解，达到加深记忆的目的。

②实践教学多注意发展学生的个性，充分调动学生的学习的积极性，达到体验体育课愉悦身心的快乐感。多运用辅助练习和全面发展学习身体素质的教学方法，为其它专业理论课和实习及社会实践提供良好的身体保证和顽强的心理素质。根据不同的教学内容及特点来选择多种教学方法。如小群体教学法、游戏教学法、竞赛教学法、目标教学法、正误动作对比教学法、循环教学法等。

#### (4) 考核方式

要求每位教师必须认真贯彻执行体育课程的考试内容和评分标准，体育课按百分制记分。

体育理论 10%、平时成绩 30%、体适能 10%、运动技能 50%。

### 9. 心理健康

#### (1) 课程目标

本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

#### (2) 主要内容

《大学生心理健康教育》涉及到心理学、教育学、生理学、健康学等多学科的知识，是一门综合性较强的素质教育课程，总体上阐述心理健康基础知识、自我意识、人格发展、学习心理、情绪管理、人际关系、恋爱与性心理、压力与挫折应对及生命教育九个主题，20学时。

#### (3) 教学要求

- ①积极宣传心理健康课程改革的意义和作用。
- ②认真备课、上好课、提高心理健康课教学质量与效果，充分发挥心理育人的作用。
- ③坚持教学常规，以身作则，严格要求，教书育人。
- ④认真贯彻落实心理健康课程大纲的各项规定和措施。
- ⑤结合各专业的特点及常见心理困惑进行教学。

#### (4) 考核方式

本课程的考核方式不再以单一的知识技能为标准，而更关注学生在学习过程中表现出来的情感、态度、价值观和心理的成长，注重形成性考核和终结性考核相结合，形成性考核的重点是学生课堂表现、线上自主学习、团体合作和日常表现、出勤等反映学生学习过程的方面，终结性考核即期末撰写一篇自我分析报告（包括我的个性特点、我的成长史、我的生命观、我的生涯规划），通过分析自己的性格、人际关系或对生命的认识等，重点评价学生心理成长的过程。

课程最终成绩的计算方式为：线上学习（50%）+线下课堂教学（50%）。

### 10. 大学生职业生涯规划

#### (1) 课程目标

本课程使学生在获得适应岗位的职业素养和职业能力的同时，获得自主学习能力、创新的方法能力，协作沟通的社会能力和可持续发展能力。从个人实际出发，主动适应社会需要，学会自己求

择业；具备一定的职业素质和职业能力，做一名合格的社会劳动者。

#### (2) 主要内容

大学与职业生涯规划；职业生涯规划相关理论；自我探索（知己）；工作世界的探索（知彼）；决策与行动；职业认知职业能力提升；职业素质与职业精神；职业生涯规划经典案例。

#### (3) 教学要求

在教学方法上，要求教师广泛采用角色扮演教学、情境教学、案例教学等方法，从理论的传授过渡到方法的学习。通过本课程的学习使学生掌握自我管理的基本思维方式及管理实践技能，在每一次课上都有相应的案例，与现实就业紧密结合，鼓励学生积极参与案例分析。同时密切结合高职学生的特点，突出学生主体，寓教于乐，通过与课程内容紧密配合的课堂活动（观看视频、听有关报告、讨论、案例分析等），丰富教学内容，调动学生学习的兴趣，激发他们的学习热情和互动交流意识，使学生真正成为学习的主人。

#### (4) 考核方式

教学评价既关注学生知识与技能的理解和掌握，更要关注他们情感与态度的形成和发展；既关注学生学习的结果，更要关注他们在学习过程中的变化和发展。评价的手段和形式应多样化，要将过程评价与结果评价相结合，定性与定量相结合，充分关注学生的个性差异，发挥评价的启发激励作用，增强学生的自信心，提高学生的实际应用技能。教师要善于利用评价所提供的大量信息，适时调整和改善教学过程。

### 11. 创新创业基础

#### (1) 课程目标

本课程以“大众创业，万众创新”的国家发展战略为指导思想，以各专业为依托，结合各专业的特点设计教学内容，传授创业基础知识、培养创业技能及创业思维。

#### (2) 主要内容

创业的意义及定义；团队建设；如何挖掘好的企业构思；让创业创意可见；从创新走向创业；发扬创业精神；创业融资；新企业的创办。

#### (3) 教学要求

##### ①案例分析讨论

进行案例讨论时，一般先分小组讨论，然后全班讨论，最后由教师进行点评、指导。学生主要针对案例的创业过程中出现的问题，应用所学知识，放开思路，大胆分析，提出自己的见解与解决方案。

##### ②创业实训软件模拟

创业实训软件作为多媒体辅助教学工具，模拟真实创业环境，弥补教学环境的限制。通过实训软件可以使学生快速掌握企业创业流程，提升学生经营决策能力，增加课堂的趣味性。

##### ③撰写创业计划书

撰写创业计划书是创业实践教学的核心内容之一。创业计划书写作要求学生综合运用所学知识，

根据所发现的创业机会，对创业的全过程进行设计。

#### ④创业论坛交流座谈

举办创业交流座谈是一种非常有效的实践教学，实际也是一种情境教学，可还原创业情境。可邀请著名企业家和知名校友来校讲学，阐述创业理论，介绍创业成就，并与学生交流创业经验，与学生面对面交流，正面接到学生对于创业的一些困惑，激发创业积极性。

#### ⑤企业调研实践

开展企业调研实践，可以使學生深入社会，了解社会，亲历创业情境，增强创业体验，还可以为学校开展创业教育积累相当的真实可信的有特色的案例素材。企业调研也是理论联系实际的桥梁，可以使學生更加现实的眼光思考创业。

#### (4) 考核方式

考核评价=过程评价 20% + 课后作业 30%+创新创业大赛获奖 50%;

### 12. 就业创业指导

#### (1) 课程目标

了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势；掌握职业生涯规划基本原则和方法；熟练掌握求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用；熟练掌握求职材料的准备要求，掌握求职信及简历的写法；熟练掌握面试礼仪、面试的基本类型与应对技巧以及面试的注意事项。

培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求，合理制定个人大学期间的学业规划的能力；培养学生收集信息、分析利用信息的能力；熟练地运用有关知识填写各种求职表格、写作求职文书；培养学生恰当地运用相关技巧进行自荐，参加面试的能力；培养学生各种求职、创业的能力。

#### (2) 主要内容

大学生就业形势分析；就业能力；大学生职业规划；劳动法与就业；求职应聘与面试技巧。

#### (3) 教学要求

本课程应使用讲授法和实践法相结合的教学模式。

#### (4) 考核方式

采取多种方式，综合学生对所学内容的理解和实际表现，力求全面、客观反映大学生的就业能力。

本课程为考查课，考核主要包括：出勤、课上表现、平时作业等。

过程考核分三部分进行，包括：课上项目活动表现、课堂作业及结业测试。

课上项目活动表现，占总成绩的 20%；课堂作业，占总成绩的 30%；结业测试，占总成绩的 50%。

### 13. 职业素养与公益劳动

#### (1) 课程目标

在职业素养与公益劳动和实践过程中适时、适量、适度渗透职业教育内容，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及劳动精神。注重生活技能学习，学会生活自理。逐步形成自立、

自强的主体意识和积极的生活态度。着重培养学生对劳动的正确态度，促使他们逐步形成时代发展所需要的劳动素养、劳动意识和劳动实践能力。

## （2）主要内容

项目为载体组织劳动与技术教育活动；自我服务劳动；学校服务劳动；家庭服务劳动；社会服务劳动。

## （3）教学要求

重视教学过程和教学方法的改革，是本次课程改革的一个重要特点。为了更好地实施本课程标准，应遵循以下原则：

### ①教育对象的全体性

职业素养与公益劳动是每个学生都必须接受的教育，是全体学生的基本权利，它为学生打好终身发展的基础。职业素养与公益劳动的实施应体现职业教育的性质，注重学生职业素质和职业净胜的培养，应以全体学生的全面发展、主动发展为根本出发点。使学生通过丰富多彩的实践活动，掌握劳动技术能力，获得可持续发展的实践能力。

### ②实施过程的综合性

一是注意职业素养与公益劳动与专业教育、素质教育的沟通与结合。职业素养与公益劳动要与专业教学、社会实践、家庭教育等途径相沟通，相结合。

二是注意活动课程内各学习内容的统筹规划和有机协调。如劳动能力和劳动态度的培养可与社区服务结合起来，项目设计、科技小发明活动可与研究性学习结合起来，职业引导可与社会实践相结合等。

三是注意劳动与技术教育的渗透和融合。要注意将职业素养与公益劳动贯穿到技术基础、社会实践和职业引导的学习过程之中。

### ③活动设计的科学性

职业素养与公益劳动的实施以活动为主要形式，活动设计要注意科学性。在方式和内容上应充分考虑到高职阶段的学生的身心发展。遵循职业素养与公益劳动的基本规律，科学地设计职业素养与公益劳动活动，突出活动的趣味性、教育性、技术性和安全性。

## （4）考核方式

本课程采用全过程、多维度的课程考核、多元评价方式，全面考核学生的学习态度、综合素质及能力。考核等级分三档，即优秀、合格、不合格。

本课程考核主要包括：出勤、劳动过程中的表现、生活态度转变等。

出勤，占总成绩的 20%；劳动表现，占总成绩的 50%；观念转变，占总成绩的 30%。

## 14. 计算机应用基础

### （1）课程目标

通过本课程的学习，使学生了解计算机硬件知识，掌握操作系统、办公软件、网络安全等相关知识，能熟练应用 OFFICE 办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿制作等，能满足企业办公对

计算机应用的实际需要。

### (2) 主要内容

计算机应用基础知识，个人计算机配件选择与组装；Windows 操作系统的基本知识和操作；使用 Word 进行文字处理；使用 Excel 进行电子表格处理；使用 PowerPoint 制作演示文稿；利用 Internet 下载、发布、共享信息；多媒体与常用工具软件应用。

### (3) 教学要求

采取灵活的教学方式，启发、引导、因材施教，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量。把握好“必需、够用为度”的原则，适当兼顾一些学生想考全国计算机等级证书所需知识点的教学。强化学生实际动手操作的能力，重视对学生信息素养的培养。用“任务驱动式”教学法展开教学内容，激发学生的学习计算机的兴趣。

### (4) 考核方式

本课程以定量方式呈现评价结果，以百分制 60 分为及格。

考核形式：包括平时考核和期末考试。

总成绩 = 平时成绩×60% + 期末考试成绩×40% 。

平时成绩的评定主要通过平时考核：出勤、课堂纪律、学习态度、课堂回答问题情况、课堂作业情况、平时测验成绩等项目完成，按百分制记分。

## 15. 普通话训练

### (1) 课程目标

通过学习，引导学生热爱祖国语言，掌握普通话语音基本理论和普通话声韵调音变的发音要领，能用标准或比较标准的普通话进行朗读、说话和交际，能掌握通用的普通话口语表达和行业普通话口语表达的基本技能，具备一定的交际和职业口语素养，并顺利通过国家普通话水平测试，达到理想的等级标准。

### (2) 主要内容

普通话声母及发音训练、普通话韵母及发音训练、普通话声调及发音训练、多音节词语测试及训练、朗读短文、命题说话

### (3) 教学要求

本课程以国家普通话水平测试大纲为标准，从交流、交际以及就业成才的需求出发，以学生训练为主、教师精讲为辅，辅助多媒体教学资源，采用听说读练一体化教学模式，课内课外训练相结合，提高学生普通话口语水平。

### (4) 考核方式

以证代考

## （二）专业学习领域基础课程

### 1、电子商务基础与应用

#### （1）课程目标

电子商务专业课程体系，是要培养适应中小企业互联网经济发展的需要，具有从事电子商务实际工作的基本技能和对实际工作有较强适应能力的专门人才。学生毕业后可到与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作。（2）主要内容

#### （2）课程内容

本课程涉及的主要内容有：电子商务相关的基本概念，电子商务技术基础，电子商务物流，电子商务安全，电子商务市场分析，电子商务的主要应用，网络信息搜索，网上支付，商品信息采集，图形图像的处理，客户服务管理，网上开店，企业网站策划等。

#### （3）教学要求

应根据国家、省市及学校等相关部门的指示精神，紧紧围绕职业岗位的实际需求，以职业能力培养为重点，以培养综合管理技能为主线设计教学内容，突出实用性，并以学生为中心，主要采用“任务式、探究式、体验式”的教学法，把传授知识、职业能力培养和职业素养等要求贯穿在教与学的全过程中。

#### （4）考核方式

在教学计划中该课程列为考试课；考核方式建议是闭卷。

考核形式：包括平时考核、实训考核和期末考试。

总成绩 = 平时成绩 30 %；实训成绩 20 %；期末成绩 50 %

平时成绩的评定主要通过平时考核：出勤、课堂纪律、学习态度、课堂回答问题情况、书面作业情况、平时测验成绩等项目完成，按百分制记分。

期末考试采用闭卷笔试的方式进行，按百分制记分。

### 2、企业经营沙盘模拟

#### （1）课程目标

##### ①知识目标

掌握战略管理、生产运作管理、市场营销管理、财务管理的基本知识，能够利用企业经营沙盘系统熟练完成企业经营过程，进行市场营销管理、采购管理、质量管理、生产管理、财务管理活动，具备处理解决企业中的实际问题的能力。

##### ②能力目标

具有良好的职业道德和敬业精神；具有较强的口头与书面表达能力；具有团队协作精神和妥善

处理人际关系的能力；具有良好的心理素质和克服困难的能力；具有良好的人际沟通交流能力；具有良好的职业岗位适应能力。

### ③素质目标

具有自主学习新知识、新技术的能力；具有通过多种渠道、媒体，进行查找、收集所需信息的能力；具有独立制订工作计划并落实实施的能力；具有总结、归纳、分析能力。

#### (2) 主要内容

①战略管理（市场规划、生产规划、竞争策略、财务审核和分析团队管理、）

②营销管理（包括：市场销售预测、市场开拓、广告投放、竞单处理、产品研发、质量认证与管理、销售管理）；

③生产管理（包括：生产计划、物料需求计划、采购计划、库存管理；

④财务管理（包括：筹措资金、应收帐管理、应付帐管理、财务报表管理、固定资产管理、成本管理）。

#### (3) 教学要求

具备良好的职业道德和市场分析的基本理论和技能，有一定的市场调查与分析的教学和实际工作经验，能进行理论和实训教学。能与企业合作共同开发和建设课程，为企业提供服务，到企业锻炼，积累工作经验。有责任心和使命感，不仅能传授学生知识，更应当教会学生如何做人。

#### (4) 考核方式

个人沙盘实训鉴定最终得分=出勤 15%+经营得分 40%+团队精神 15%+实验报告 30%。

### 3、文案写作

#### (1) 课程目标

本课程的教学目标包括三个部分，知识目标、能力目标、情感目标。通过 64 课时的教学与实践，我们需要学生能够掌握，辨析优秀移动商务文案和文案撰写的相关知识。同时要求学生，掌握移动商务文案的撰写方法，以及能根据不同的移动商务载体的特点，撰写适合的文案。最后希望学生们能通过这个学期的学习，形成乐于探究的意识和勇于创新的精神，和体验文案创作的乐趣，养成从生活中发现精彩的能力。

#### (2) 主要内容

本门课程的教材教材采用人民邮电出版社的《移动商务文案写作》，全书一共 8 个章节，64 课时，按具体内容可分为 3 个部分。这门课程的开设，是建立在学生已经掌握了市场营销和电子商务基础上，为了进一步提升学生的网店以及产品营销能力开设的，教学生掌握运用文案这一新型技能为电子商务运营和营销提供服务的课程。课程设置上，与第一学期的市场营销以及第三学期的网络

营销、seo 搜索引擎优化起到承上启下的作用。

### (3) 教学要求

本门课程是随着时代发展而出现的一门新型课程，过去的文案写作课又称为应用文写作，主要讲授的是如何写好请假条、通知、公告等公文。但是，对于高职的职业教育而言，这样的应用文撰写能力在实际工作中的实用性不强，同时与我们电子商务专业的工作需求也不符，因此这门课程在上学年的培养计划中被改为了文案写作，讲授的重点也转变为了广告文案的撰写，例如微博、微信、知乎等平台的文案撰写。

### (4) 考核方式

本门课程的教学评价将分为四个部分：上课出勤率（20%）；小组讨论参与率，每位同学都必须上台展示一次（20%）；平时作业完成情况（30%）；期末考试成绩（30%）。

## 4、电子商务物流管理

### (1) 课程目标

本课程是面向高等职业院校电子商务专业开设的一门必修的专业课程。本课程较为全面地介绍了电子商务物流管理的基础知识，物流作为实现电子商务交易中的 4 个流中的最后一个流，在实现完整的电子商务交易中起着举足轻重的作用。能够理解电子商务和物流的关系，理解电子商务物流的特点；能够初步应用电子商务物流技术，并使用各项现代化物流技术为电子商务交易服务；能熟练应用物流服务特性在电子商务物流流通过程中的作用，提高电商物流服务质量水平，降低电商物流成本。

### (2) 主要内容

本课程是电子商务专业学生的专业课程，重视锻炼学生的方法能力、社会能力，训练信息搜集和数据分析等能力。主要任务是培养学生进行电子商务交易中物流环节的基层作业基本技能。使学生对物流有了基本的了解，明白物流内涵，了解运输、仓储在物流系统的七个子系统运输、仓储、流通加工、信息、包装、装卸搬运、配送中在电子商务活动中所处的地位，对电商物流有了一个整体的认识。具体内容如下：

序号	教学项目	学时	主要教学方法	备注
1	电子商务物流认知	4	小组讨论法	
2	电子商务下的仓储作业	8	任务驱动法	
3	电子商务下的包装与运输	8	案例教学法	
4	电子商务下的配送作业	6	任务驱动法	
5	电子商务下的物流信息技术	6	案例教学法	

### (3) 教学要求

- 1) 拥有基本的物流基本设备，有能够参观的物流基地或调研的电商物流企业；
- 2) 能够自我搜集相关电商物流企业资料，完成前期资料收集；
- 3) 基本的网络、电脑以及手机应用软件

### (4) 考核方式

本课程以定量方式呈现评价结果。

## 5、网络营销

### (1) 课程目标

学生经过该课程的学习，通过对网络营销搜索引擎、联盟广告、站内平台推广等综合知识的学习和实践，初步具有对某行业在网络平台或者全网市场上的调研和数据分析能力，能在此基础上选择产品类目，用搜索引擎、联盟广告、站内平台推广工具、新媒体等营销工具，对其进行网络推广，为产品/企业塑造品牌形象，达到销售目标并为其赢得目标客户，同时掌握为企业设计网络营销方案，优化产品/企业网络营销方案优化的能力。

### (2) 主要内容

该课程主要涉及的内容有：网络市场调研的方法，数据的获取途径以及数据分析基本方法；搜索引擎营销的概念，搜索引擎优化的原理与操作；平台推广工具、流量统计工具、站长工具等网络营销工具的基本应用（技能抽考）；几种联盟广告的计费方式、推广技巧（技能抽考）；电商站内平台推广方法（技能抽考）；软文写作的方法（技能抽考）；新媒体推广的方法（技能抽考）；网络营销方案设计的基本步骤和方法；网络营销方案优化的方法。

### (3) 教学要求

要求理论与实践紧密结合，并配以大量的典型案例和实训题目辅助教学；教材的选用应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新技术、新方法、新成果及时地纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要；应注重课程资源和现代化教学资源的开发和利用，创设形象生动的工作情景，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握；应加强课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高课程资源利用效率；应充分利用本行业典型的企业资源，进行产学合作，建立实习实训基地，实践“工学”交替，满足学生的实习实训，同时为学生的就业创造机会；主讲教师应具有电子商务企业运营经验或电子商务企业运营岗位下企业锻炼经验、具有电子商务职业资格证书或者经济管理类研究生学历、具备设计基于工作导向的教学法的设计应用能力等。

### (4) 考核方式

本课程以定量方式呈现评价结果。

考核形式：包括平时考核和期末考试。

总成绩 = 平时成绩×50% + 期末考试成绩×50% 。

平时成绩的评定主要通过平时考核：出勤、课堂纪律、学习态度、课堂回答问题情况、书面作业情况、平时测验成绩等项目完成，按百分制记分。通过预习、考勤、实验操作、数据处理等综合评定；

期末考试采用闭卷笔试的方式进行，按百分制记分。通过实际操作完成指定实验内容和回答教师提问等方式综合评定。

## 6、消费者心理行为分析

### (1) 课程目标

以培养高素质、高技能应用型人才为目标，通过以情景化、项目制为特色的实践教学，将本课程专业知识系统地融于实践全过程。教学内容按市场营销活动的规律划分为相互关联的若干学习情境，结合社会、企业需要解决的实际项目，把上述学习情境中的一个个项目转换成相对独立的模块教学交予学生独立完成。从而培养学生独立与协作工作的能力，提升学生自主学习的兴趣，锻炼学生通过自主学习掌握工作思路与方法的能力，切实提高学生的实践技能和处理实际问题的综合素质。

### (2) 主要内容

模块一 认识消费心理学：让学生了解消费心理学的历史发展与研究意义，了解消费心理学的研究对象与研究内容，了解消费心理学的研究方法与研究原则；

模块二 消费者的需要与动机：了解需要、动机是人们购买行为的根源和动力；掌握弗洛伊德的精神分析论与马斯洛的需要层次论；了解主导动机在营销中的作用；掌握基本动机的主要类型；

模块三 消费者的情绪、情感与态度：了解情绪情感的含义、作用；掌握影响消费者情绪情感变化的因素；了解消费者态度的含义、作用；掌握消费者态度的组成成分、生效层次和改变态度的途径，学会利用营销因素促使消费者形成有利于企业的态度；

模块四 消费者的个性：了解个性的含义和特征；掌握个性倾向性的主要构成部分（消费观、兴趣、消费习惯）等在营销中的作用和应用；掌握个性心理特征的主要构成部分（气质、性格、能力）等在营销中的作用和应用；掌握消费者自我意识、生活方式消费行为的影响。

### (3) 教学要求

1、立足于培养学生的综合职业能力，激发学生的学习兴趣和坚持“做中学”“学中做”，采用精讲多练，多样化的教学方法。

2、可按工作任务或项目组织教学，让学生多接触社会中具体的顾客购买心理案例。

3、教学中应注重培养学生认真负责的工作态度，交流沟通与合作能力，促进良好职业素养的形成。

#### (4) 考核方式

1、考核方式：理论与实践一体化评价。本课程考核含形成性考核和终结性考核。形成性考核重点考察学生平时作业、课堂讨论发言情况、课外调研、阶段测试、课后小组讨论作业、小组项目作业。这些成绩作为学生平时成绩一并计入考核成绩中。占总成绩的 40%。终结性考核即期末考试，占总成绩的 60%，期末考试为标准化题型。

#### 2、考核比例及要求：

(1) 平时成绩占 20%。主要包括对课堂提问、讨论、作业等情况进行评价计分。(2) 课程实训占 20%。分实训项目视完成情况记成绩。(3) 期末考试成绩占 60%。期末考试为标准化题型进行笔试。

考核采取记录学生平时成绩和期末考试两种方式。平时成绩包括课堂听课、学习态度、课堂讨论、案例分析、平时作业等，一般占总成绩的 40%，期末考试一般采取闭卷笔试方式，占总成绩的 60%。

### 7、商品信息采集与处理

#### (1) 课程目标

本课程围绕学生职业岗位需求，结合商品拍摄的实际特点，摒弃传统教学中大篇幅的理论叙述，将课程内容划分为摄影基础、摄影实践、摄影后期三部分，内容由浅入深，循序渐进，具有较强的实用性，使学生能够快速上手。通过学习，使学生掌握日常商品的图片拍摄，主要包括照相机的使用、摄影的用光、产品不同角度的拍摄、摄影的意境表达、摄影后期的处理等课程。

知识目标：通过本次课的学习，了解网店商品主图的尺寸大小和设计规范，以及主图的挑选和展示原则，并能掌握一定的配色和构图技巧，设计出美观、醒目的网店商品主图。

能力目标：为了更好的体现以学生为中心的教学主旨，本次课采用创设学习情境，课堂问答，学生自主探究，小组合作学习，作品展示与评价等方式突出学生主动学生的能力。

素质目标：通过本次课的学习，增强学生学习电商摄影美工岗位的相关知识和技能的自信心，培养学生健康、良好的审美情趣，以及自我管理和团队精神。

#### (2) 主要内容

序号	项目名称	学时	学习内容	主要教学方法
1	网店商品摄影的基本要求	4	一、网店商品摄影师的基本要求 二、网店商品照片的基本要求	启发式教学法、讲授法、案例教学法、讨论式教学法

2	商品拍摄的设备与技法	4	一、相机的选择 二、常用的器材和附件 三、商品摄影的对焦 四、曝光三要素及其对画面的影响 五、感光度——影响画面的画质	任务驱动法 讲授法 案例教学法 讨论式教学法
3	商品拍摄的构图与用光技巧	4	一、方位与角度的变化 二、商品拍摄的构图技巧 三、网店摄影中的两类光源 四、光质变化影响光影效果 五、拍摄不同材质商品的用光技巧 六、优秀商品图片的拍摄技巧	任务驱动法 讲授法 案例教学法 讨论式教学法
4	服装商品的拍摄	4	一、拍摄女式毛衫 二、拍摄表演服 三、拍摄休闲亲子装 四、拍摄婚纱礼服	任务驱动法 讲授法 案例教学法 讨论式教学法
5	鞋类商品的拍摄	4	一、拍摄女童单鞋 二、拍摄男士休闲皮鞋 三、拍摄女士单鞋 四、拍摄儿童运动鞋	任务驱动法 讲授法 案例教学法 讨论式教学法
6	箱包类商品的拍摄	4	一、拍摄男士长款钱包 二、拍摄时尚手提包 三、拍摄休闲单肩包 四、拍摄旅行拉杆箱	任务驱动法 讲授法 案例教学法 讨论式教学法
7	珠宝首饰类商品的拍摄	4	一、拍摄天然玛瑙项链 二、拍摄时尚手表 三、拍摄男士皮带 四、拍摄水晶项链 五、拍摄流星耳钉	任务驱动法 讲授法 案例教学法 讨论式教学法
8	数码产品类商品的拍摄	4	一、拍摄单反镜头 二、拍摄智能手机 三、拍摄电脑鼠标 四、拍摄平板电脑	任务驱动法 讲授法 案例教学法 讨论式教学法
9	日用百货类商品的拍摄	4	一、拍摄复古茶壶 二、拍摄创意收纳盒 三、拍摄精美定制红包 四、拍摄钥匙扣挂件	任务驱动法 讲授法 案例教学法 讨论式教学法
10	特色美食类商品的拍摄	4	一、拍摄川贝陈皮柠檬 二、拍摄麻辣小龙虾 三、拍摄休闲小食品	任务驱动法 讲授法 案例教学法 讨论式教学法
11	美容护肤类商品的拍摄	4	一、拍摄护肤品 二、拍摄香水	任务驱动法、讲授法、案例教学法、讨论式教学法
12	商品照片后期处理技术	4	一、商品照片的基本调整 二、商品照片细节的改善	任务驱动法、讲授法、案例教学法、讨论式教学法

			三、商品照片背景的改善 四、为照片添加新的视觉元素	
总计		48		

### (3) 教学要求

硬件要求：多媒体教室、摄影器材，摄影棚，吸光体商品，透光体商品，反光体商品, 机房

软件要求：PhotoshopCS6、winxp\win7 操作系统，Office2007 版本以上

教师条件要求：教师应当具备良好的职业道德和市场分析的基本理论和技能，有一定的市场调查与分析的教学和实际工作经验，能进行理论和实训教学。能与企业合作共同开发和建设课程，为企业提供服务，到企业锻炼，积累工作经验。有责任心和使命感，不仅能传授学生知识，更应当教会学生如何做人。

### (4) 考核方式

考核形式：包括平时考核和期末考试。

总成绩 = 平时成绩 50 %；期末成绩 50 %

平时成绩的评定主要通过平时考核：出勤、课堂纪律、学习态度、课堂回答问题、作业完成情况、平时测验成绩等项目完成，按百分制记分。

期末考试采用机考方式进行，按百分制记分。

## 8、图形图像处理

### (1) 课程目标

学生经过该课程的学习，在熟悉图形图像处理的基本操作的基础上，初步具有普通淘宝店铺装修、促销海报设计、商品图像处理的能力，提高职业素养，为学习后续课程以及考取电商美工资格证打下基础。并培养学生诚实、守信、勇于创新的品质和团队协作精神，树立环保、节能、安全意识，形成良好的职业道德。

### (2) 主要内容

上学期为：图形图像基础知识介绍、Photoshop 基本操作、选区与抠图-儿童相册制作、为照片换背景、选区与抠图-制作光晕效果、制作艺术字招贴、图像绘制与修饰-绘制多彩雪花、图像绘制与修饰-创意葡萄酒广告、文字工具-人像海报制作、文字工具-欧美风海报制作、矢量工具与路径-绘制人像选区、制作质感水晶梨、矢量工具与路径-制作矢量招贴、制作飘逸头饰、图像颜色调整-打造清新风景照片、胶片相机效果、图层-对齐与分布素材、制作杂志空心字、图层-制作奇妙豌豆、制作手掌怪兽、图层-制作娱乐包装风格艺术字、制作欧美风格海报、蒙版-制作儿童版式、制作撕纸人像、蒙版-制作梨子公主、制作迷你城堡、通道-为照片换背景、通道-人像修饰、制作趣味拼图、

滤镜-创建网页翻转按钮、视频与动画-创建帧动画、人物精修-人像照片精修、特殊效果人像、平面设计-巧克力包装设计。

下学期为：黄金构图介绍、电商网站视觉配色设计、店铺标志视觉设计、店铺首页视觉设计、商品详情页视觉设计、高点击率推广图片视觉设计、网店促销活动页视觉设计、移动端网店的用户体验设计、手机移动端淘宝店铺视觉设计、手机移动端微店视觉设计、技能抽考题目实战。

### (3) 教学要求

处理修饰网站图片，包括图片方向、色彩、明暗度等；设置图像中的文字效果、水印处理、边框制作等；通过图层应用、图像编辑修饰进行店标制作、促销图制作；利用计算机进行平面设计、网页设计的技能，能独立完成、自主创意一副作品。

### (4) 考核方式：考试。

## 9、网站设计与网页制作

### (1) 课程目标

通过本课程的学习，学生将掌握网站设计的方法和网页制作的技能，掌握常用网页制作工具的使用、HTML、CSS、JavaScript 的应用，设计制作具有一定美感的网站并上传到互联网，将具备网站规划与设计、网页制作与编辑以及网站建设与管理等方面的能力，为将来从事网站设计与网页制作、网站的维护和管理等工作提供重要支撑。

### (2) 主要内容

序号	项目名称	学时	主要教学知识点	主要教学方法
1	网站建设的整体认识	4	网页、网站及 HTML 基础知识、建设整体流程	讲授、启发、案例
2	网页效果图制作及图片处理	8	图像的批量处理、修复图片样式的使用、网页效果图制作	讲授、案例、任务驱动、项目式教学
3	网站 logo 的设计与实现	4	网站 logo 的组成、logo 设计方法	讲授、案例、任务驱动、项目式教学
4	创建网站的本地站点	4	建立站点的目录结构、创建本地站点、管理本地站点	讲授、案例、任务驱动、项目式教学
5	确定网页的布局、色彩、站点结构	4	网站的色彩定位 网页布局、站点结构	讲授、案例、任务驱动、项目式教学
6	使用表格实现网页布局	8	创建网页表格、编辑网页表格、表格布局注意事项	讲授、案例、任务驱动、项目式教学
7	插入网页基本元素	8	插入文本、插入水平线、使用列表、插入特殊符号	讲授、案例、任务驱动、项目式教学
8	制作具有多媒体动感效果的网页	4	插入多媒体元素、插入 JavaScript 网页特效	讲授、案例、任务驱动、项目式教学

9	DIV+CSS 的应用	8	CSS 样式表的创建和应用 DIV+CSS 布局网页	讲授、案例、任务驱动、 项目式教学
10	设置网站的超链接	8	文档路径、超链接的设置、特殊链接 的设置、图像映射的使用、 锚记的使用	讲授、案例、任务驱动、 项目式教学
11	网站的发布	4	网站测试、上传网站	讲授、案例、任务驱动、 项目式教学
总计		64		

### (3) 教学要求

1、硬件要求：计算机、互联网

2、软件要求：DreamweaverCS6、FireworksCS6、FlashCS6、PhotoshopCS6、HyperSnap 等截图工具，winxp\win7 操作系统，Office2007 版本以上

3、任课教师要求：具有网站设计与网页制作的教学 and 实践经验；具有电子商务师考评员资格证书；具备电子商务应用能力。

### (4) 考核方式

考核形式：包括平时考核和期末考试。

总成绩 = 平时成绩 50 %；期末成绩 50 %

平时成绩的评定主要通过平时考核：出勤、课堂纪律、学习态度、课堂回答问题、作业完成情况、平时测验成绩等项目完成，按百分制记分。

期末考试采用机考方式进行，按百分制记分。

## 10、移动电子商务

### (1) 课程目标

过本课程的学习，使学生了解移动电子商务相关岗位及岗位工作任务，了解和掌握移动电子商务的基本理论和核心内容，使学生对移动电子商务的理论体系有一个系统的了解，对在移动电商中开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容，得到全面的领会和感性认识，并掌握开展移动电子商务实践和营销的操作与技巧。

### (2) 主要内容

序号	学习项目	学习任务	学时		建议教学形式	备注
1	移动电商概述	1. 移动电子商务带来的变革	2	6	讲授 研讨	
		2. 移动电子商务概述	2			
2	移动电商	1. 强关系营销	6	14	教学做	

	营销	2. 二维码营销	6		一体化	
3	微博营销	1. 微博的建立与使用	6	14	教学做一体化	
		2. 微博营销的运用	6			
4	微信营销	1. 微信的建立与使用	6	14	教学做一体化	
		2. 微信营销的运用	6			
5	无线淘宝营销	1. 无线店铺装修与微淘	6	16	教学做一体化	
		2. 无线淘宝推广与营销	6			
<b>合计</b>			64			

### (3) 教学要求

教师能力要求：具有较丰富的教学经验，教学方法得当，能够激发学生的学习兴趣；视野开阔，知识储备丰富，知识更新能力强；懂得高等职业教育规律，能较好的开展教学工作；取得高等职业教师资格证书；在教学实施时，按照实际项目开发过程，全程开展一体化教学，不再单独安排理论课和实训课。

对教学硬件环境的基本要求：移动商务营销实训室（100 平米）；配置成套实训设备 60 套（1 人/套，标准班 60 人）；实训场地布置为 4 个区域：学习资讯区、计划讨论区、工作区及成果展示区，每个区域应配备相应实施设备。

### (4) 考核方式

1、考核与评价方式：①理论考核（笔试）；②过程考核（任务实施过程）；③结果考核（任务完成情况）；④任务工单填写（填写的规范性、完整性、正确性）；

2、考核与评价内容：①理论考试，占 30%；②任务实施过程过程和结果考核（任务书、作业单、工艺单、检验单）的评价占 40%；③任务实施过程中 7S 考核，占 15%；④任务工单填写（填写的规范性、完整性、正确性）占 15%。

## 11、网店实务

### (1) 课程目标

通过本课程的学习，学生能掌握网店的开发流程、装修美化店铺的方法和技能，掌握网店管理与运营的技巧，在淘宝网上开设网店，网店装修美化后运营推广，为将来从事网店装修与美化、网店管理与运营等工作提供重要支撑。

### (2) 主要内容

序	项目名称	学	学习内容	主要教学方法
---	------	---	------	--------

号		时		
1	网上开店准备	4	店铺的定位；网上银行；数字证书；选择商品。	启发式教学法、讲授法、案例教学法、讨论式教学法
2	网上开店及基本设置	4	网店平台选择；“淘宝网”网上开店；网店分析；店面设置。	任务驱动法、讲授法、案例教学法、讨论式教学法
3	网店基本软件的安装及使用	4	阿里旺旺的安装及使用；淘宝助理的安装及使用；阿里妈妈的使用；其他免费软件的使用	任务驱动法、讲授法、案例教学法、讨论式教学法
4	线上管理“我的淘宝”	4	宝贝分类管理；推荐宝贝管理；卖出宝贝管理；最佳的宝贝上架时间；网店统计工具的使用；网店管理经验。	任务驱动法、讲授法、案例教学法、讨论式教学法
5	宝贝标题优化及图片的美化及处理技巧	4	宝贝标题设置的注意事项；图片的美化及处理技巧；图片处理基本工具的使用	任务驱动教学法、讲授法、讨论式教学法
6	美化网店	4	店招分析及设计；店标分析及设计；宝贝分类模板；网店模板的使用。	任务驱动法、讲授法、讨论式教学法
7	网店商品信息发布	4	商品信息描述；淘宝助理发布商品信息；淘宝后台直接发布商品信息	任务驱动法、讲授法、讨论式教学法
8	网店推广	4	网店推广的意义；网店推广的方法及流程；网店推广的技巧及注意事项。	任务驱动法、讲授法、案例教学法
9	淘宝 SEO	4	影响宝贝排名的因素；关键词选择与标题制作；确定合适宝贝上下架时间；数据分析与优化	任务驱动法、讲授法、案例教学法、讨论式教学法
10	网店运营	4	阿里指数数据分析；商品定价；推广引流；数据分析与优化	任务驱动法、讲授法、案例教学法、讨论式教学法
11	淘宝客的应用	4	制定淘宝客推广计划；淘宝客的招募；淘宝客数据分析与优化	任务驱动法、讲授法、讨论式教学法
12	钻展的应用	4	选择广告位；创意制作与审核；设置投放信息；投放数据跟踪与效果。	任务驱动法、讲授法、讨论式教学法
13	直通车的应用	4	直通车推广位置的确定；直通车推广计划制定；直通车标题制作；直通车关键词竞价；数据分析与优化	任务驱动法、讲授法、案例教学法 讨论式教学法
14	运营推广	4	分析店铺现有的转换率和客单价；影响店铺转换率和客单价的因素；转换率和客单价的提升；数据分析与优化	任务驱动法、讲授法、讨论式教学法
总计		64		

### (3) 教学要求

硬件要求：计算机、互联网

软件要求：DreamweaverCS6、FireworksCS6、PhotoshopCS6、HyperSnap 等截图工具，winxp\win7

操作系统，Office2007 版本以上

任课教师求：具有网店实务的教学经验；具有网店经营与管理的实践经验；具有电子商务师考评员资格证书；具备电子商务应用能力。

#### （4）考核方式

考核形式：包括平时考核和期末考试。

总成绩 = 平时成绩 50 %；期末成绩 50 %

平时成绩的评定主要通过平时考核：出勤、课堂纪律、学习态度、课堂回答问题、作业完成情况、平时测验成绩等项目完成，按百分制记分。

期末考试采用机考方式进行，按百分制记分。

## 12、电子商务沙盘模拟

### （1）课程目标

通过对电子商务沙盘的操作，使学生在市场分析、战略制订、产品采购、营销策划、项目管理、财务管理、人力资源、物流配送、客户服务、网站运营等一系列活动中，学习电子商务知识并增强认知，全面提升专业能力。

### （2）主要内容

本课程所依托的中教畅享（北京）科技有限公司（简称 ITMC）的“电子商务综合实训和竞赛系统”包含网店运营推广、网店开设与装修和网络客户服务三个模块，通过这三个模块来实现对电子商务环境下企业经营全过程的逼真模拟。其中，ITMC 电子商务沙盘指的是“电子商务综合实训和竞赛系统”的网店运营推广模块。

### （3）教学要求

1、熟悉沙盘规则和软件操作。熟悉沙盘规则和软件操作是学好电子商务沙盘的基础。沙盘规则是对现实企业的模拟。因模拟运营时，每一轮都有规定的时间，要想在规定的时间内完成模拟企业的运营需要熟练操作软件。2、懂得企业经营基本道理。在 ITMC 电子商务沙盘上进行一次运营，实质上就是在虚拟环境中进行一次电子商务创业，要想取得好成绩，就需要懂得企业管理、财务管理、网络营销、经济学等方面的知识，只有这样才可以规避市场风险，取得较好的运营成绩。3、应对市场的变化。电子商务发展快、变化大，要想在运营中取得一席之地，不仅要积极应对市场变化、拥抱变化，还要能够灵活运用所学的理论知识来解决各种未知的问题。4、数据分析和点评。没有总结就没有提高，轮末进行数据分析和点评是必须的，只有通过学生自我总结、教师点评，才能够总结问题，为下一轮的改进做好充足的准备。

### （4）考核方式：考试

### 13、电子商务数据分析

#### (1) 课程目标

通过本课程的学习，学生掌握从电子商务相关数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程，学会运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。同时还要培养学生自主学习能力和自我管理能力沟通能力、组织协调能力、市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神，使学生既具备较高的业务素质，又具有良好的职业道德和敬业精神。

#### (2) 主要内容

序号	学习单元	学习内容
1	项目一：走进数据分析	任务 1 走进数据分析 任务 2 数据资料的类型
2	项目二：数据资料的收集	任务 1 实地调查法 任务 2 文案调查法 任务 3 网络调查法
3	项目三：数据资料处理	任务 1 实地调查法 任务 2 文案调查法 任务 3 网络调查法
4	项目四：数据资料分析	任务 1 数据分析的常用方法 任务 2 数据展现 任务 3 电子商务数据分析
5	项目五：调查报告撰写	任务 调查报告撰写

#### (3) 教学要求

##### 1、软硬件条件：

校内教学条件：多媒体教室及设备良好的电子商务实训室，学生可以上网查阅资料，并在电脑上完成资料的处理与分析及调研报告的撰写等工作。

校外实训基础：保证课程的综合实训要求。

2、教师条件：教师应当具备良好的职业道德和市场分析的基本理论和技能，有一定的市场调查与分析的教学和实际工作经验，能进行理论和实训教学。能与企业合作共同开发和建设课程，为企业提供服务，到企业锻炼，积累工作经验。有责任心和使命感，不仅能传授学生知识，更应当教会学生如何做人。

#### (4) 考核方式

本课程作为电子商务专业的专业必修课程，在教学计划中列为考试课，考核方式是采取形成性考核（过程考核）。本课程以定量方式呈现评价结果，以百分制 60 分为及格。

考核形式：实行平时、期末考试相结合，理论考试与上机考试相结合。

总成绩 = 平时出勤、听课纪律、上机练习、课后作业完成情况合计×30%+ 期末考试成绩×50%+课程设计×20%。

平时出勤、听课纪律、上机练习、课后作业完成情况等项目均按百分制记分。

期末考试采用上机考试的方式进行，按百分制记分。课程设计也按照完成情况百分制记分。

#### 14、客户服务与管理

##### (1) 课程目标

本课程的教学，旨在让学生树立客户服务与管理的思想观念，掌握和运用先进配套的客户服务及管理的基本原理和方法运用于实践之中。

##### (2) 主要内容

本课程主要从将客户服务与客户关系管理两门课程的内容整合到一个全新的体系中来，以客户服务工作过程为逻辑线索，设计了走近客户服务、分析目标客户、沟通客户需求、处理客户投诉、培育忠诚客户、管理客户关系这六个学习型项目，通过系列“有趣、有用、有挑战”技能训练的设计及系列阅读材料的精选，确保让学生完成客户服务职业角色的转变、服务素养的提升、沟通技能的改善、管理思维的构建。

##### (3) 教学要求：机房实训室

##### (4) 考核方式

形成性考核和期末终考相结合。具体成绩比例为：形成性考核+终结性考核=50%+50%。形成性考核由各任务完成考核组成。具体每个项目的考核方式如下：指导教师评定小组完成实际操作步骤得分+小组成员提交项目任务成果评定+出勤率和平时作业完成情况。

平时成绩的评定主要通过平时考核：出勤、课堂纪律、学习态度、课堂回答问题情况、书面作业情况、平时测验成绩等项目完成，按百分制记分。期末考试采用闭卷+上机实操的方式进行，按百分制记分。

#### 15、视觉营销

##### (1) 课程目标

通过课程学习，学生在专业能力、方法能力、社会能力方面达到下面的要求：使学生了解网店视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图；了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列；掌握文案完美视觉化技巧；了解商品主图、直通车推广图片设计、钻石广告设计；了解首页、内页；掌握视觉营销数据化。

##### (2) 主要内容

1、网店视觉营销基础知识：网店视觉营销综述；视觉设计元素；视觉色彩；视觉设计中字体的应用；视觉构图。

2、网店布局：用户体验；视觉定位；店铺结构；商品陈列。

3、文案完美视觉化：文案完美视觉化基础；文案完美视觉化应用。

4、流量引导：商品主图；直通车推广图片设计；钻石广告设计。

5、提升转化率设计：首页；内页。

6、视觉营销数据化：视觉营销数据化基础；视觉营销数据化应用。

### (3) 教学要求

1、师资要求：接受过职业教育教学方法论的培训，具备高校教师资格；具备教学组织、管理及协调能力；具备视觉营销方面的专业知识。

2、从事本课程教学的兼职教师，应具备以下资质：应具有一定的普通话基础，并掌握一定的教学、教育相关知识，在进行示范性教学时，能充分表达所教学的内容；在相关企业从事3年以上产品开发、策划与设计的实践工作。

3、教材及参考资料教材的编写要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准：打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写；教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣 and 对于技术的理解与掌握；建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

### (4) 考核方式

课堂表现（20）+出勤（10）+作业（15）+试卷测试成绩（55）

## 16、新媒体运营

### (1) 课程目标

能够利用相关软件为辅助，结合到项目策划与项目设计中，具备解决方案的策划与设计技能。能掌握用户定位、广告投放、整理数据、匹配需求、促销活动、自造热点、打造爆款等新媒体运营的主要内容。

### (2) 主要内容

1、新媒体寻找创意原理与基本方法：新媒体创意的原理；新媒体创意的基本方法。

2、运营的原理及基本方法：运营的原理；运营的原则与基本方法；新媒体运营的理论依据。

3、媒体的创意与策划：媒介与媒体；媒体革命，从新媒体到自媒体；媒体创意与策划。

4、微博的创意与策划：微博选题的创意与策划；微博宣传的创意与策划；微博编辑的创意与策划；微博制作的创意与策划；微博营销的创意与策划。

5、公众号的策划与设计：公众号策划与创意；公众号内容创意与策划。

6、短视频的策划与创意：短视频内容的策划与创意；短视频的运营与设计。

7、新媒体、自媒体的策划与创意：手机媒体概述；手机媒体服务、运营、策划与创意；流媒体概述；流媒体内容创意与策划；自媒体概述；自媒体内容策划与创意。

### （3）教学要求

1、师资要求：接受过职业教育教学方法论的培训，具备高校教师资格；从事实践教学的主讲教师要具备在影视企业实际参与开发产品的经历；具备 PS、PR、AE 等作品制作方面的相关知识。具备教学组织、管理及协调能力。

2、教材及参考资料要求：打破传统的学科教材模式，以本课程标准为依据进行教材编写；通过工作任务的需求，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入高职学生所必需的理论知识，加强实际操作能力的训练；建议为教材配置专门的多媒体光盘，以满足教学的需要和学生的自学。

### （4）考核方式

课堂表现（20）+出勤（10）+作业（15）+试卷测试成绩（55）

## 17、跨境电子商务理论与实务

### （1）课程目标

了解电子化贸易全球一体化发展的趋势；提升电子商务类专业学生对跨境电商的认知，激发学生对跨境电商的热情；掌握跨境电商的工作流程和工作方法；培养学生基于跨境电商工作岗位的技术技能；迎合“一带一路”国家政策导向；促进区域化经济全球化布局。引导电子商务专业升级转型；打造跨境电商特色专业；尝试制定跨境电商人才培养科学方案。

### （2）主要内容

跨境电子商务定义、现状及未来发展方向；国际第三方主流平台介绍；正确遴选销售商品；商品信息编辑技巧；图片编辑；商品刊登技巧；店铺优化与站内营销；订单处理；入仓、出仓管理；客户服务及技巧；人工智能解决跨境电商中的瓶颈；职业化跨境电子商务教育实训与实战。

### （3）教学要求

《跨境电商基础运维综合实训系统》一套，共用电子商务实训室

### （4）考核方式

试题考试方法；实训实操考核方法；系统平台，教师权重评分；文案制作或 PPT 制作答辩。

## 18、电子商务技能抽考强化训练

### （1）教学目标

本专业技能考核，通过设置网络客户服务与管理、网店美工、电商平台运营、企业网络推广 4 个技能模块，测试学生的网络客服、美工设计、网店运营、网络推广能力以及学生从事 电子商务工作的团队协作、执行力强、创新思维、成本控制、质量效益、安全规范等职业素养。增强学生创新创业能力，促进学生个性化发展，提高专业教学质量，培养适应信息时代发展需要的电子商务高素质技术技能人才。

### (2) 教学内容

客户服务与管理、网店美工、电商平台运营、企业网络推广 4 个技能模块的内容

### (3) 教学要求

应按照专业教学标准要求，不断加大实践教学条件投入，配足实践教学设施设备（软件），备齐材料和工具，力争使实践教学条件与行业企业技术要求、工艺流程、管理规范、设备水平同步，技术参数应能满足专业技能考核要求。

### (4) 考核方式

本课程采取过程考核与结果考核相结合呈现评价结果。

考核形式：包括平时考核和期末考试。

总成绩 = 平时成绩×20% + 各模块期末考试成绩×80% 。

平时成绩的评定主要通过平时考核：出勤、课堂纪律、学习态度、课堂回答问题情况、书面作业情况、平时测验成绩等项目完成，按百分制记分。通过预习、考勤、实验操作、数据处理等综合评定；

期末考试采用上机闭卷笔试的方式进行，按百分制记分。通过实际操作完成指定实验内容方式综合评定；方式：期末时，随机抽取任一模块中任意一题，根据考生考试过程操作的规范性、工作任务完成质量、提交文档质量等因素评价最终成绩。其中各模块试题均实行 100 分制其中专业技能占 95 分，职业素养占 5 分。

## (三) 专业学习领域核心课程

表 X 专业核心课程描述

课程名称 1	图形图像处理	第二、三学期 参考学时:112
学习目标	理解图像色彩原理，了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识；熟练掌握的使用技巧；熟练使用操作界面和功能；掌握软件使用环境下的创意设计；培养学生的审美水平和网店商品创意设计能力；	
工作任务	处理修饰网站图片，包括图片方向、色彩、明暗度等；设置图像中的文字效果、水印处理、	

	边框制作等；通过图层应用、图像编辑修饰进行店标制作、促销图制作；利用计算机进行平面设计、网页设计的技能，能独立完成、自主创意一副作品。
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 知识目标： 熟练使用 Photoshop 中各主要工具、各主要菜单； 掌握建模的方法、材质的制作、光线的打法、通道与高级图层技术、高级合成技术方法； 掌握基本动画制作； 掌握特效材质的制作方法； 能综合应用所需知识点进行图形处理；</li> <li>● 技能目标 熟练使用 Photoshop 中各主要工具、各主要菜单； 对图形图像进行熟练制作和处理； 进行数码照片处理、色彩修饰； 制作背景、按钮、标题等网页元素； 根据自己的想像处理图片；</li> <li>● 素质目标 培养学生的沟通能力和协作精神； 培养学生勤于思考、认真做事的良好作风； 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风； 培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心</li> </ul>
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 模块一：图像处理基础（技能抽考）</li> <li>● 模块二：选区的操作</li> <li>● 模块三：图像的绘制处理（技能抽考）</li> <li>● 模块四：文字处理和图层（技能抽考）</li> <li>● 模块五：色彩调整（技能抽考）</li> <li>● 模块六：滤镜</li> <li>● 模块七：通道和蒙版</li> <li>● 模块八：合成训练基础</li> <li>● 模块九：广告应用</li> <li>● 模块十：商业应用</li> <li>● 模块十一：photoshop 使用技巧</li> <li>● 模块十二：综合应用</li> </ul>

表 X 专业核心课程描述

课程名称 2	网页设计与制作	第二学期 参考学时:64
学习目标	掌握网站建设基础知识；掌握网站制作流程，DreamWeaver、Fireworks、Flash 等软件的使用；HTML 基础语言、DreamWeaver 排版；网站图像处理；简单的动画制作技术；网站的发布、维护、更新、管理等。	
工作任务	撰写网站策划书，处理网站中的图片，网站 logo 的设计与实现，创建网站的本地站点，确定网页的布局、色彩、站点结构，使用表格实现网页布局，插入网页元素，设置网站的超链接，使	

	用 CSS 样式编辑网页元素，网站的发布。
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 知识目标 <p>掌握网站设计的基本原则及相关概念；</p> <p>掌握 HTML 语言；</p> <p>掌握网站设计和发布的流程；</p> <p>熟练掌握 Dreamweaver；</p> <p>掌握 Fireworks、Flash；</p> <p>掌握美化网页的方法；</p> <p>掌握网站建设平台选型技术；</p> <p>掌握发布、网站运营与推广。</p> </li> <li>● 技能目标 <p>能够进行网站的栏目设计、规划和拓展，页面设计；</p> <p>能够利用网页制作工具进行网页制作和网页美化；</p> <p>能够进行网站图片和信息的整理，编辑，美化，发布及网页的优化；</p> <p>能配合网站运营进行专题内容的策划和编辑、制作所需要的相关素材、撰写相关软文等。</p> </li> <li>● 素质目标 <p>团队意识；</p> <p>创新意识；</p> <p>前瞻意识；</p> <p>审美意识；</p> <p>市场意识；</p> <p>批评能力；</p> <p>交流能力；</p> <p>组织能力；</p> <p>管理能力。</p> </li> </ul>
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 模块一：网站建设的整体认识</li> <li>● 模块二：选撰写网站策划书</li> <li>● 模块三：处理网站中的图片（<b>技能抽考</b>）</li> <li>● 模块四：网站 logo 的设计与实现</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 模块五：创建网站的本地站点</li> <li>● 模块六：确定网页的布局、色彩、站点结构</li> <li>● 模块七：使用表格实现网页布局</li> <li>● 模块八：插入网页元素</li> <li>● 模块九：设置网站的超链接（<b>技能抽考</b>）</li> <li>● 模块十：使用 CSS 样式编辑网页元素（<b>技能抽考</b>）</li> <li>● 模块十一：网站的发布</li> </ul>
--	---

表 X 专业核心课程描述

课程名称 3	网店实务	第三学期 参考学时：64
学习目标	<p>本课程通过在淘宝网上开店真实完整的过程，让学生掌握网店的开发流程，图片的拍摄、美化及处理，美化店铺，阿里旺旺、淘宝助理、Photoshop 等网店常用软件的使用，产品信息处理；了解店面基本设置及店铺安全管理等知识；熟悉淘宝网基本功能模块组件和付费功能模块组件的设置，店铺推广的技巧、评价管理；培养学生创业意识、创业兴趣及创业能力。</p>	
工作任务	<p>网上开店及基本设置，网店基本软件的安装及使用，线上管理“我的淘宝”，宝贝标题及图片的拍摄、美化及处理技巧，美化网店，网店商品信息发布，网店推广，沟通法则与评价管理</p>	
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 知识目标： <ul style="list-style-type: none"> <li>网店的开发流程；</li> <li>图片的拍摄、美化及处理；</li> <li>美化店铺；</li> <li>阿里旺旺、淘宝助理、Photoshop 等网店常用软件的使用；</li> <li>产品信息处理；</li> <li>店面基本设置及店铺安全管理等知识；</li> <li>淘宝网基本功能模块组件和付费功能模块组件的设置；</li> <li>店铺推广的技巧、评价管理；</li> <li>交易纠纷、交易安全等。</li> </ul> </li> <li>● 技能目标</li> </ul>	

	<p>网店的开发流程，图片的拍摄、美化及处理，美化店铺，阿里旺旺、淘宝助理、Photoshop等网店常用软件的使用，产品信息处理；</p> <p>了解店面基本设置及店铺安全管理等知识；</p> <p>熟悉淘宝网基本功能模块组件和付费功能模块组件的设置，店铺推广的技巧、评价管理；</p> <p>掌握运用淘宝直通车、淘宝客、钻展等其他站内推广工具，对店铺进行推广的技巧；</p> <p>培养培养学生创业意识、创业兴趣及创业能力。</p> <p>● 素质目标</p> <p>具备提出问题、分析问题并解决问题的能力；</p> <p>独立思考的能力；</p> <p>获取新知识、新技能、新方法的能力；</p> <p>工作中与他人的合作、交流与协商能力；</p> <p>语言、社交和沟通能力；良好的自主学习能力；</p> <p>具有良好的适应社会的能力；具有心理自我调控和自我管理能力。</p>
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 模块一：网上开店准备</li> <li>● 模块二：网上开店及基本设置</li> <li>● 模块三：网店基本软件的安装及使用</li> <li>● 模块四：线上管理“我的淘宝”</li> <li>● 模块五：宝贝标题及图片的拍摄、美化及处理技巧</li> <li>● 模块六：美化网店（<b>技能抽考</b>）</li> <li>● 模块七：网店商品信息发布</li> <li>● 模块八：网店推广，尤其是直通车、淘宝客、钻展推广（<b>技能抽考</b>）</li> <li>● 模块九：沟通法则与评价管理（<b>技能抽考</b>）</li> <li>● 模块十：常见纠纷的分析与处理</li> </ul>

表 X 专业核心课程描述

课程名称 4	客户服务与管理	第四学期 参考学时：64
学习目标	<p>通过学习使同学们不但能掌握客户服务操作层面的概念与理论，而且能在客户管理层面有更深入的理解，能初步提供具体可操作的实践方案，为电子商务企业、贸易企业和有客服岗位的企业输送具备客服工作不同业务阶段必备的业务知识及服务技能的人才。</p>	
工作任务	<p>能正确测算客户价值，具有客户服务技巧及沟通能力，对指定企业产品的性能特点及特色进行合理分析，并能识别和描述企业的目标客户群体；能准确判断客户异议的类型，掌握提问的技巧、将客户异议具体化的技巧，掌握一般投诉的处理方法。能对客户进行跟踪，进行有效管理；熟悉电子商务流程，能利用常用互联网工具、客服平台进行客户服务。</p>	
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 知识目标 <ul style="list-style-type: none"> <li>良好的服务心态</li> <li>分析目标客户</li> <li>准确沟通客户需求</li> <li>合理处理客户投诉</li> <li>提升客户满意度</li> <li>培育忠诚客户</li> <li>客户关系管理</li> <li>接受过客服礼仪、客服策划、客服团队管理、客户开发与维护、客服渠道建设、沟通与谈判等方向的培训</li> <li>强烈的自学或实践精神</li> </ul> </li> <li>● 技能目标 <ul style="list-style-type: none"> <li>熟悉企业的客服政策与方针</li> <li>熟悉产品性能、竞争优势</li> <li>掌握竞争对手的产品性能、价格和竞争优势</li> <li>熟悉客户拜访的流程、礼仪</li> <li>具有深度分析客户关系的能力</li> <li>熟悉客户投诉处理流程和技巧</li> <li>熟悉客户信息收集渠道和方法</li> <li>熟悉客户接待流程与相关注意事项</li> <li>掌握较强的客户沟通技能</li> </ul> </li> </ul>	

	<p>积极了解产品或服务中的不足</p> <p>组织实施客户关怀活动</p> <p>普通话标准</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 素质目标</li> </ul> <p>适应能力，能够脚踏实地，适应社会和企业的需要；</p> <p>具备高度的工作热情和责任感，能吃苦耐劳，勇于承担责任、职业道德观、择业和就业观；</p> <p>具有较强的语言与文字表达、人际沟通及分析和解决管理工作问题的基本能力；</p> <p>具备团队合作意识和自我发展能力；</p> <p>较好的服务意识。</p>
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 模块一 认识客户与服务并计算客户价值（<b>技能抽考</b>）</li> <li>● 模块二 了解优质的客户服务与客服岗前知识储备</li> <li>● 模块三 分析市场环境</li> <li>● 模块四 分析目标客户（<b>技能抽考</b>）</li> <li>● 模块五 理解客户需求</li> <li>● 模块六 选择沟通方式与满足客户期望</li> <li>● 模块七 处理客户投诉（<b>技能抽考</b>）</li> <li>● 模块八 培育忠诚客户</li> <li>● 模块九 管理客户关系</li> </ul>

表 X 专业核心课程描述

课程名称 5	网络营销	第四学期 参考学时：64
学习目标	<p>通过对网络营销搜索引擎推广、企业网络推广、电商平台推广等综合知识的学习和实践，使学生能够利用互联网开展营销，提高销售量并应用到线上线下运营管理的能力。</p>	
工作任务	<p>利用常用平台进行网络推广活动实施，制定合适的促销计划；能对推广活动实施情况进行数据统计分析、效果分析、提出优化改进措施。</p>	
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 知识目标</li> </ul> <p>了解网络营销的基本概念、功能、特点，明确网络营销的内涵与传统营销的关系；</p> <p>理解网络市场调研的基本知识，掌握网络市场调研的方式、方法、网络问卷设计等；</p> <p>掌握通过常用搜索引擎（如百度、搜狗等）、邮件、SNS 社区、移动新媒体等其他网络推</p>	

广方法；

掌握通过常用电子商务平台（如淘宝/阿里巴巴/慧聪网等），帮助电子商务企业策划切实可行的网络推广方案并加以相关任务的实施；

掌握网络营销策划方案（计划书）撰写的格式和文字内容要求；

了解互联网上网络营销平台的运营知识。

掌握通过常用联盟广告推广平台（如百度网盟、google 广告联盟等），帮助电子商务企业策划切实可行的网络推广方案并加以相关任务的实施，考虑联盟广告推广方式要求用户的权限、时间和费用等问题；

● 技能目标

能够运用网络营销的特点、功能、常用方法等基本知识，分析传统营销活动与网络营销活动的区别，能够对比分析传统营销与网络营销的实现方式与运作流程，达到帮助企业正确选择网络营销的运作模式；

能够运用网上问卷有效投放的基本要求和特点的基本知识从事企业网上问卷投放的工具使用、投放渠道甄选、网络礼仪的遵守等活动，学会有效的网上问卷有效投放操作；

能按照企业整体营销目标对企业的网络推广目标进行规划，能按照企业整体营销目标对电商平台网络推广目标进行规划，制定合适的促销计划；

能熟练地把目标推广网站提交给常见搜索引擎，并能检查搜索引擎是否将公司网站收录成功，能使用站长工具等统计工具对目标网站进行搜索引擎收录基本情况的调查；

能熟练使用搜索引擎优化（SEO）的主要方法，对公司现有网站提出搜索引擎优化诊断方案；能利用搜索引擎技巧（高级搜索、布尔操作符等）快速找到所要的资源，分析竞争对手网站优化和推广情况；能选择、整合合适的网络媒体和形式来开展网站推广；能使用搜索引擎的统计工具（如百度统计、google 统计）对推广情况进行数据统计、效果分析，并提出优化措施，以提高网站的转换率和网络推广效果；

能熟练应用国内知名的联盟广告推广的平台，能为企业进行联盟广告推广制定推广方案，能为企业选择平台；能熟悉常用联盟广告推广平台的操作规则和联盟广告推广的计费方式，能熟练使用网站选择工具（如：百度网盟 123）帮助企业进行投放网络的分析和选择（从网站属性、推广属性、人群分类进行网站定向，或者进行特定网站名称、网址的筛选或搜索）；

能够熟悉常用电商平台站内规则，熟练操作常用电商平台站内推广工具（如淘宝平台：店铺产品上架/橱窗推荐/直通车/淘客/淘江湖/卖霸/钻石展位/焦点图/聚划算/淘宝帮派等；如阿里巴巴推广工具：诚信通/网销宝/黄金展位等）；

能掌握电商平台站内论坛、博客、QQ 群、旺旺群等的内容建设、互动和推广方法，负责软文帖子的构思、编写、发布、论坛灌水、微博/博客营销、群推广、汇总链接等；

能使用数据统计工具（如淘宝平台的生意经等），对网站（店）铺的 IP、PV、销量、跳出率、地域分布、转化率等做出数据分析；对各种网络推广活动实施情况进行效果监控和分析、提出优化改进措施；

能统筹整理并制定执行有效推广方案，对推广及投放项目展开定期总结提高，统计、分析推广数据及效果，并不断优化，给出切实可行的改进方案，最终达到提高转化率，提升销量的目的；

	<p>能够制定一份完整有效的符合真实传统企业或电子商务型企业或个人自主网络创业需要的网络营销策划方案（计划书），达到企业需求的完整有效的网络营销策划方案（计划书）的要求；</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 素质目标</li> </ul> <p>利用互联网不断学习新知识、新技术、有一定创新意识；</p> <p>热爱互联网电子商务行业，有较强的团队精神和工作激情，善于沟通，踏实肯干；</p> <p>具备良好的策划推广能力和项目执行能力；</p> <p>心思细腻，能换位思考，对数字敏感，具有较强的数据分析能力；</p> <p>推广活动的实施能遵循中国互联网管理条例，注重活动合法性、规范性；</p> <p>能注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。</p>
<p>学习内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 模块一 网络市场调研及报告撰写</li> <li>● 模块二 搜索引擎营销与搜索引擎优化（<b>技能抽考</b>）</li> <li>● 模块三 网络营销工具（<b>技能抽考</b>）</li> <li>● 模块四 联盟广告</li> <li>● 模块五 电商站内平台推广（<b>技能抽考</b>）</li> <li>● 模块六 移动推广</li> <li>● 模块七 新媒体推广（<b>技能抽考</b>）</li> <li>● 模块八 网络营销方案策划与优化</li> </ul>

## 七、教学进程总体安排

### 1、课程体系设计与说明

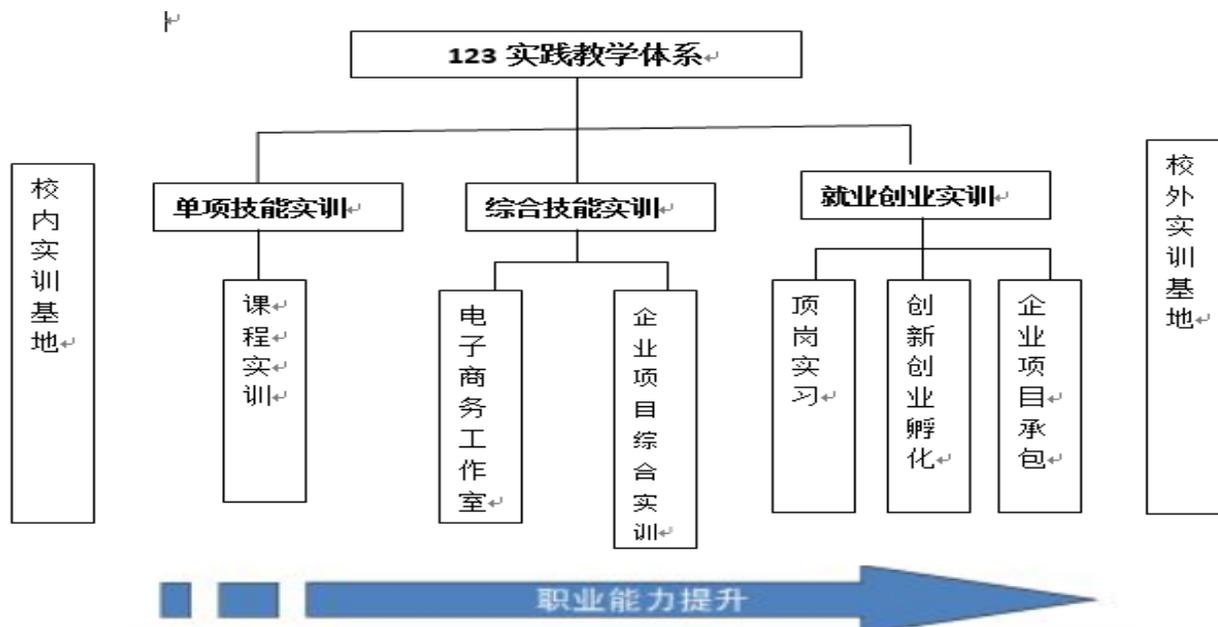
培养目标、岗位能力与课程关系表

序号	培养目标	岗位能力	支撑课程
1	思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展	①思想政治坚定，能树立正确的世界观、价值观、人生观的能力； ②关注社会、了解民生，能对社会热点问题、敏感问题进行思考和判断的能力。 ③具有良好的身心素质和人文素养，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
			形势与政策
			大学生心理健康教育
			军事理论及训练
2	具有社会责任感、创新精神和发展潜力	① 具有对未来理性规划的能力；具有规划自身学习生涯和终身学习的能力； ② 具有创新创业的能力	大学生职业生涯规划
			创新创业基础
			就业创业指导
3	具有良好的职业精神、职业规范和人文社会科学素养	①具有良好的社会公德和职业道德的能力； ②具有知法守法、了解社会生活法律问题的能力； ③能较深入地了解湖湘文化，有肩负起实现中华民族伟大复兴历史使命的胸怀。	思想道德修养与法律基础
			职业素养与公益劳动
			湖湘文化
4	掌握通用性基础理论知识	①具有数字思维和数学分析的能力； ②具有计算机软硬件基本操作的； ③具有基本的英语听、说、译的能力；具有查阅相关英语业务资料的能力； ④具有普通话口语表达的基本技能和一定的交际和职业口语素养 ⑤增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，提高与专业特点相适应的体育素养；	经济数学
			计算机应用基础
			高职英语
			普通话训练
			大学体育

5	能够系统的掌握经济管理类的通识课程,了解企业的管理和运作流程	<p>具有对活动进行计划与决策的能力;具有一定的组织、控制能力;具有科学领导、正确激励与有效沟通的能力;具有运用管理理论和管理方法解决实际管理问题的能力;具备运用所学的经济法知识来解决现实生活的法律事件的初步能力;掌握经济法各具体领域的基础法律知识。</p> <p>具备用借贷记账法处理企业主要经营过程会计业务的初步能力;具备填制和审核会计凭证的基本能力;具备登记会计账簿的基本能力;</p> <p>能够胜任基本的外事、外贸、金融及外(合)资企业的涉外商务与跨境电商平台的商务英语翻译工作。</p>	经济学基础
			企业管理实务
			市场营销实务
			电子商务物流管理
			财会基础知识
			商务英语
6	具有一定的社会交际能力,有良好的商务沟通能力	<p>①具备维系良好客户关系的初步能力;具备在线处理客户询盘和售后的初步能力;</p> <p>②具备进行消费者行为分析的能力。</p>	客户服务与管理
			消费者心理行为分析
7	必备的电子商务专业理论知识和技术技能	<p>①具备网络商务信息搜集分析及网络市场调研的能力;</p> <p>②具备商务网页设计、图片处理的能力;</p> <p>③具备企业商务网站规划、制作、运营、推广能力;</p> <p>④能通过网络发布供求信息、进行贸易平台的选择、销售渠道的拓展;</p> <p>⑤有进行企业网络商铺(B2B平台)的经营与管理的能力;</p> <p>⑥有进行企业网店(B2C、C2C)的建设与经营的能力;</p> <p>⑦能正确管理、处理网络客户关系</p> <p>⑧能进行网站内容的维护、产品的规划及运营管理;</p> <p>⑨会移动平台电子商务应用;具有新媒体运营的相关能力;</p> <p>⑩具备新媒体内容编辑、数据分析和策划运营的相关能力;</p> <p>❶具备主流跨境电商平台的账号风险控制、大数据选品、订单处理方法和操作技能等能力;</p> <p>❷具有行政、事务公文写作的能力、调查分析报告写作的能力和营销策划方案</p>	电子商务基础与应用
			网页设计与制作
			图形图像处理
			网络营销
			商品信息采集与处理
			电子商务数据分析
			网店实务
			视觉营销
			电子商务技能抽考强化训练
			毕业设计写作指导
移动电子商务			

		写作的能力;	新媒体运营
			跨境电子商务理论与实务
			企业经营沙盘模拟
			电子商务沙盘模拟
			文案写作
8	有一定的电子商务项目实操与实战经验	① 具有综合运用经营、管理、电子商务等知识解决实际问题，进行项目实际操作的能力； ②具有较好的交流合作与团队协作的能力。	就业性顶岗实习

1-2-3 实践教学体系简图



## 2、专业课程框架结构表

课程类型	课程	课程门数	课时分配		学分分配		实践学时分配			总学时分配		
			课时	课时比例	学分	学分比例	第1学年	第2学年	第3学年	第1学年	第2学年	第3学年
公共基础 学习领域	院公共课程	17	724	28%	54.5	34%	211	66	25	539	113	72
专业 学习领域	系公共课程	3	112	4%	7	4%	0	16	0	48	64	0
	专业技术及核心课程	19	1544	59%	80	51%	120.	268	664	196	644	704
拓展 学习领域	专业拓展	4	144	6%	9	6%	0	12	0	88	56	0
	公共拓展	8	76	3%	7.5	5%	0	0	0	32	16	28
合计(2600)		51	2600	100%	158	100%	331	362	689	903	893	804

### 3、专业教学进程安排

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课证融合	备注	
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六				
								18W	18W	18W	18W	18W	17W				
公共基础 学习领域	1	A000001	思想道德修养与法律基础	3.5	56	48	8	4*12							试		
	2	A000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16		4*12						试		
	3	A000003	形势与政策	2.5	40	40		4*2	4*2	4*2	4*2	4*2			查		
	4	A000004	高职英语	5	80	80		4*10	4*10						试、查、证		
	5	A000005	经济数学	4.5	72	72		6*6	6*6						查、试		
	6	A000006	大学体育	5.5	88	0	88	2*14	2*14	2*8	2*8				查		
	7	A000007	计算机应用基础	4	64	32	32	4*16							查		

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课证融合	备注	
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六				
								18W	18W	18W	18W	18W	17W				
	8	A000008	湖湘文化	0.5	8	8		2*4							查		
	9	A000009	心理健康	2	32	18	14	2*9							查		讲座 14H
	10	A000010	大学生职业生涯规划	1	16	12	4		2*6						查		讲座 4H
	11	A000011	创新创业基础	2	32	18	14				2*9				查		讲座 14H
	12	A000012	就业创业指导	2	32	18	14					2*9			查		讲座 16H
	13	A000013	普通话训练	1	16	8	8		2*8						证	★	经管和汽车第 2 学期
	14	A000014	军事理论及训练	2	40	20	20	2W									
	15	A000015	职业素养与公益劳动	1	20		20			1W							第三学期开设
	16	A000016	诚信银行	10											查		CRP
	17	A000017	阳光跑	4	64		64	16	16	16	16						不排课
	小 计			54.5	724	422	302	323	216	36	77	72					
	18	D040301	电子商务基础与应用	3	48	48	0	4*12							考试		
	19	D040302	企业经营沙盘模拟	1	28	0	28	1W							考查		
	20	D040303	商品信息采集与处理	3	48	24	24		4*12						考查		
	21	D040304	图形图像处理	7	112	56	56		4*14	4*14					考试 机考	★	
	22	D040305	网页设计与制作	4	64	24	40		4*16						考试 机考	★	

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课证融合	备注
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六			
								18W	18W	18W	18W	18W	17W			
	23	D040306	移动电子商务	4	64	32	32			4*16				考查		
	24	D040307	消费者心理行为分析	3	48	32	16			4*12				考试		
	25	D040308	文案写作	4	64	40	24			4*16				考试		
	26	D040309	网店实务	4	64	32	32			4*16				考试机考	★	
	27	D040310	电子商务物流管理	2	32	24	8			4*8 后/前				考查		
	28	D040311	财会基础知识	2	32	24	8			4*8 前/后				考查		
	29	D040312	电子商务沙盘模拟	1	28	0	28			1W				考查		
	30	D040313	电子商务数据分析	4	64	40	24				4*16			考试		
	31	D040314	网络营销	4	64	40	24				4*16			考试机考	★	
	32	D040315	客户服务与管理	4	64	32	32				4*16			考试机考	★	
	33	D040316	视觉营销	4	64	40	24				4*16			考查		
	34	D040317	新媒体运营	4	64	32	32				4*16			考查		
	35	D040318	跨境电子商务理论与实务	4	64	32	32					8*8		考查	★	阿里认证考试
	36	D040319	电子商务技能抽考强化训练	4	64	0	64					8*8		考查		
	37	D040320	毕业设计写作指导	1	16	8	8					2*8		考查		
	38	D040321	毕业设计	4	112	0	112					4W		考查		

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课证融合	备注
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六			
								18W	18W	18W	18W	18W	17W			
	39	D040322	就业性顶岗实习	16	448	0	448						16W	考查		
小计				87	1656	560	1096	76	168	388	320	256	448			
专业拓展	40	F040301	经济学基础	2	32	32	0	4*8						考试		
	41	F040302	市场营销实务	3.5	56	56	0		4*14					考查		
	42	F040303	企业管理实务	1.5	24	12	12			4*6				查		
	43	F040304	商务英语	2	32	32	0				4*8			查		
公共拓展	44	B000001	国家安全教育（讲座）	0.5	8	8		4	4					查		
	45	B000002	大学生安全教育（讲座）	0.5	8	8		4	4							
	46	B000003	大学生健康教育（讲座）	0.5	8	8		4	4							
	47	B000004	社交礼仪	1	16	8	8	4	4	4	4					
	48	B000005	节能减排（讲座）	0.5	8	4	4			4						
	49	B000006	绿色环保（讲座）	0.5	8	4	4			4						
	50	B000007	毕业教育1周	1	20	10	10						1W			
	51	B000008	社会实践（寒暑假）	3				寒假1W，暑假2W								
小计				16.5	220	182	38	48	72	36	36	28	0			
合计				158	2600	1164	1436	447	456	460	433	356	448			

- 注：1. 课程编号中，A 代表学校必修、B 代表学校选修、C 代表院部必修、D 代表专业必修、E 代表专业限选、F 代表专业任选。
2. 考核方式：试、查、证等 3 种类型的单个或其 3 种的组合。
  3. 如果是属于课程和职业资格证融合的课程，请在“备注”栏用“★”表示。
  4. 请在备注栏内注明本专业的核心课程，请在“备注”栏用“※”表示。
  5. 请在备注栏内注明课程性质，“系部公共课”在“●”表示。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

教学团队是专业人才培养方案顺利实施的关键。本专业教学团队将由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家与能工巧匠、企业指导教师共同组成的专、兼结合的教师团队，其人员结构见表7。

表7 专业教学团队组成人员结构表

专任教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	一般教师	企业技术专家与能工巧匠	企业指导教师
2人	10人	4人	3人	3人

#### 1、专业带头人的基本要求

教学团队专业带头人具有中级以上职称，基础扎实、实践能力强，能解决电子商务专业建设中的难题，把握本专业职业教育发展方向，具有团结协作精神和较好的组织、管理和领导能力。了解我国高等职业教育的发展状况，发展前景，掌握高等职业教育的发展规律，有一定课程改革能力和开发能力及高职教育理论水平。能带领专业教学团队进行专业建设、专业标准、课程体系及课程建设以及专业技能考证、竞赛与抽查。

#### 2、骨干教师的基本要求

具有中级以上职称，能积极协助专业带头人搞好专业建设和技术服务，完善专业标准和课程体系，能够开发课程和实验实训项目。能够掌握专业发展方向和技术动态，能独立完成专业核心课程或主干课程的建设与主讲。

#### 3、一般教师的基本要求

具有大学本科学历和教师资格证，有一定职业教育理念，具有较扎实的专业技能，能协助骨干教师开展专业建设和课程建设与改革，能独立完成专业基础课程教学，能指导学生开展实践实习和综合实践。

#### 4、企业技术专家与能工巧匠的基本要求

具有中级以上职称或具备5年以上行业从业资格，富有企业实操经验的人员担任教师，能为教学注入强烈的职业信息。能独立承担专业核心课程理论和实践教学工作，能承担和参与专业教学计划、教学标准、课程建设、教材建设、实训标准制订等教学改革等工作。

## 5、企业指导教师的基本要求

具备3年以上行业从业资格，能将行业中最先进的技术、规范、信息引入教学，将熟练的职业技能和丰富的职业经验传授给学生，有利于学生对技术技能的熟练掌握和职业意识的强化。能基本指导学生专业实习和实践，指导学生完成专业综合实践。

所有教师要求必须拥有爱岗敬业的工作态度、尽善尽美的从用户（学生）需求分析出发完成教学任务、并在教学教改、专业建设等各方面保持持续不断的创新能力。

## （二）教学设施

为保证人才培养方案的顺利实施，构建与课程、专业相配套的一批理论和实践一体化的专业教室。为实施工学结合课程和岗位实习提供条件支持。其校内专业教室配置情况和校外实习工位情况分别见表8和表9。

表8 校内专业教室配置情况表

序号	专业教室名称	主要设备配置	功能说明
1	国家电子商务实验室机房	电脑、多媒体、服务器等	理实一体化课程需要，能够模拟电子商务实验室的功能模块，为电子商务职业资格技能考证提供实训场所；
2	大学生3D创业实训室	教学主机、投影仪、音响、电脑、多媒体、服务器等	用于大学生创业模拟实训课程；
3	ERP综合实训室	教学主机、投影仪、音响、电脑、多媒体、服务器等	《客户服务与管理》、《网络营销》等课程需要，供学生进行客户关系管理、网络营销等模拟操作，培养学生企业资源管理方面的能力；
3	企业经营沙盘模拟实训室	教学主机、投影仪、服务器、学生端、多媒体、音响等	用于《企业经营沙盘模拟》的沙盘教学，训练学生在工业企业的实际运营过程中，对市场营销、企业决策和财会知识等方面的模拟操作；
4	电子商务沙盘模拟实训室	教学主机、投影仪、服务器、学生端、多媒体、音响等	用于《电子商务沙盘模拟》的沙盘教学，训练学生在电子商务企业实际运营过程中，对网店运营、店铺美化、网络推广等方面的模拟操作；

5	商务谈判实训室	谈判桌、标牌等	商务谈判实训室，供训练学生商务谈判能力实操训练；
6	电子商务创业工作室	电脑、因特网、办公桌等	培养学生创业能力，为学生创业提供场所；
7	商品摄影实训室	单镜头反光照相机、静物台等	《商品信息采集与处理》课程需要，供学生进行网店商品照片拍摄与后期图片处理技巧训练。

表9 校外实习工位配置情况表

序号	实习企业行业属性	实训工位名称	实习工位要求说明
1	商贸类企业	杭州淘宝网东方电子商务园 /杭州赢动公司/上海辰汲科技信息有限公司/湘潭市电子商务产业园	熟悉和训练电子商务网络推广、网络客服、网络美工、运营管理等岗位的实操；
2	生产性企业	湘电集团市场营销部	熟悉市场营销、企业决策等知识体系的实操；
		广州艾力普斯制冷设备有限公司/广州绿菱设备有限公司	熟悉市场营销、网络营销、阿里巴巴平台操作、网络美工、运营管理、企业决策等知识体系的实操。

### (三) 教学资源

#### 1、国家教学资源库高职电子商务专业教学资源库

2011年6月国家立项建设的“国家教学资源库高职电子商务专业教学资源库”共建设电子商务概论、商品实务、商品信息采集与处理、商务网页设计与制作、商务网站内容维护与管理、电子商务法律法规、网络营销、网络贸易、客户服务与管理、网上创业十门主干课程，主要教学及学习资源有课程教学大纲、教学活动设计、多媒体教学课件、自主学习网络化课程、理实一体化教材、能力化评价项目库、网络化评价试题库等，以及音频库、视频库、案例库、动画库、图片库等配套内容，教学实施时，可灵活进行模块组合。

#### 2、大型电子商务网站开放资源

大型电子商务网站，尤其是第三方电子商务平台，一般提供有平台使用指南及相关资源，典型资源如有：

阿里学院：<http://www.alibado.com/>

淘宝大学：<http://daxue.taobao.com/>

百度营销大学：<http://edu.baidu.com/>

### 3、商业研究、咨询等机构网站

互联网相关研究及咨询调研机构定期或不定期发布的研究及调研报告也是教学与学习的重要资源，典型的有：

中国互联网络信息中心：<http://www.cnnic.net.cn/>

艾瑞网：<http://www.iiresearch.cn/>

## （四）教学方法

### 1、强调体验探究式教学

体验探究式教学注重培养学生良好的市场研究、分析、判断、决策的能力和素养。学生不仅应具备良好的职业岗位技能，面对快速变化的市场还必须具备良好的适应能力及创新开拓能力，这在体验探究式教学中可以通过精心设计相应的选题及场景，让学生在加强体验深度以获取大量的感性认知的同时，学会去探究、分析、判断、总结、提升，以加强对市场的理解，提高其综合应用能力。这一模式中应特别注重引导，如我院开设的《网络营销》课程设计共有7模块，21个个技能训练任务，每一任务中均采用表格化的任务条目，以帮助学生有效地开展相关学习活动。

### 2、强调实践教学

提出了“123实践教学体系”。即构建一套由校内逐渐转向校外，由单向技能实训，到综合技能实训，再到就业创业实训的，三阶段、递进式学“123实践教学体系”。通过这套体系，学生的实践能力、实操能力和职业能力将不断得到提升。第一阶段，课堂上，教师通过软件或者模拟平台，给学生进行单项技能的实训；第二阶段，在第五个学期（可以适当提前），学生必须进入一位教师成立的电子商务工作室，或者校企合作的项目之中，进行电子商务实战，即综合技能实训。第三阶段，就业创业实训阶段，有3种实训模式：顶岗实习、创新创业孵化、企业项目承包。

### 3、强调项目式教学

针对电子商务市场变化发展迅速及作为电子商务应用主体的中小企业形式灵活多样的特点，本专业在教学方法和手段上特别强调项目式教学方法的应用。项目式教学中的项目可以根据实际应用重构出来的学习型项目，也可以是直接的企业应用项目，重点培养学生电子商务应用的职业技能和岗位能力。如我院与犀牛电商开展的校企合作项目，使学生们了解了电子商务行业的发展现状和具体的岗位能力要求，提高了他们的专业理论水平和实际操作能力，整体上提高了本校电子商务专业学生的培养质量。以后，本院还应该抱着更加开放的态度，多开展校企合作，让更多的项目能

够进驻到校园，惠及更多的学生。

## （五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

## （六）质量管理

1、本专业人才培养方案是在党委领导下，专业教师充分调研的基础上根据教育部颁发的《专业教学标准》制定。

2、建立“三三二一”教学质量监控体系，建立学校、二级学院、教研室三级质量监控层次，建立督导评教、同行评教、学生评教三级评教体系，建立“教师教学质量”和“学生学习质量”两个观测点，形成“一个回路”（指教学质量监控体完整的反馈回路）。

3、建立健全教学质量监控体系的领导机构、管理机构、工作机构，构建学校、学院、系（专业负责人、教研室/课程团队）三级监控体系，建立了一支理论与实践并重、专职与兼职结合、业务水平高、分工合作的教学质量管理队伍，明确各自在教育教学质量保障中的职责，落实责任人。在课堂教学质量监控过程中，除了发挥学校领导、教务处和各学院教学管理干部、相关职能部门有关同志，以及校、院教学工作委员会的作用外，也充分发挥教学督导组 and 教学信息员两支辅助队伍的作用。

4、强化课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

5、组织开发课程标准和教案，要根据专业人才培养方案总体要求，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

6、深化“三教”（教师、教材、教法）改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混

合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

7、推进信息技术与教学有机融合。适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

## 九、毕业要求

- 1、在学院规定的年限内，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。
- 2、三年时间在学院《诚信银行》中的积分达到 1800 分以上。
- 3、无被司法机关拘留或违法刑事犯罪记录。
- 4、无违反校规校纪等处分记录

## 十、其他说明

- 1、本人才培养方案由电子商务教研室和福州空中邮车网络科技有限公司等联合开发。
- 2、主要撰稿人：尹月、李欣潼、周惠、吴涛、王雨泽、郭飞雁、刘舜玲、张宇、谢华丽、黎荣
- 3、主要审阅人：周哲民、李书舟、温够萍、彭仁孚、段慧兰
- 4、制订日期：2019 年 7 月