



湖南电气职业技术学院
HUNAN ELECTRICAL COLLEGE OF TECHNOLOGY

专业人才培养方案

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

适用年级：2021 级

所属院部：汽车工程学院

修（制）订时间：2021 年 7 月

人才培养方案编制说明

一、编制与修订依据

2021 级汽车技术服务与营销专业人才培养方案是以教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2012〕4 号）、国务院《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作》（教职成司函〔2019〕61 号）等文件为依据编制与修订。

二、方案指导思想

全面贯彻党的教育方针和习近平总书记对职业教育发展的“坚持立德树人，深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革”的指示精神。以服务为宗旨、以就业为导向、以质量为根本，深化校企合作办学，明确培养目标，科学设计课程体系，培养面向生产、建设、服务和管理需要的高素质技术技能人才。

❖ 编制人员

熊 斌	湘潭吉越汽车销售服务有限公司	销售经理	高级工程师
刘 喜	湘潭吉利汽车集团	售后部经理	高级工程师
赵 星	湖南吉利汽车部件有限公司	人力发展中心部部长	
罗旭明	长沙市比亚迪汽车有限公司	生产部部长	高级工程师
王 震	鑫华美汽修服务公司	技术总监	高级技师
李子洋	九城捷豹路虎 4S 店	技术总监	高级技师
彭 勇	湖南电气职业技术学院	汽车工程学院院长	副教授
彭 新	湖南电气职业技术学院	汽车工程学院副院长	副教授
刘 珊	湖南电气职业技术学院	汽车工程学院专业负责人	副教授

目 录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格	8
(一) 培养目标	8
(二) 培养规格	8
六、课程设置及要求	11
(一) 公共基础课程	11
(二) 专业(技能)基础课	19
(三) 专业(技能)核心课程	25
(四) 专业实训性课程	32
(五) 专业选修课程	38
(六) 公共选修课程	45
七、教学进程总体安排	49
(一) 学期教学活动周进程安排	49
(二) 专业课程框架结构表	49
(三) 专业教学进程安排	50
八、实施保障	54
(一) 师资队伍	54
(二) 教学设施	55

(三) 教学资源	59
(四) 教学方法	60
(五) 学习评价	60
(六) 质量管理	60
九、毕业要求	62
十、其他说明	62
十一、附录	63
附录一：人才培养模式设计与说明	63
附录二：课程体系设计与说明	64
附录三：职业资格、职业技能等级证书	66

2021 级汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

汽车技术服务与营销（500210）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年；弹性学制 3-5 年

四、职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
交通运输大类 (50)	道路运输类 (5002)	1. 零售业 (52)； 2. 保险业 (68)	1. 销售人员 (4-01-02)； 2. 保险服务人员 (4-05-04) 3. 汽车工程技术人员 (2-02-07-11) 4. 汽车、摩托车 维修技术服务人员 (4-12-01) 5. 机动车检测工 (4-08-05-05)	汽车整车销售； 汽车服务接待； 汽车保险理赔； 汽车配件销售 与管理； 汽车勘察定损； 新能源汽车机电 维修岗； 二手车鉴定评 估。	(中级) 汽车维修工 (中级) 汽车营销评估 与金融保险服务技术 “1+X” 等级证书 新能源汽车电子电气 空调舒适技术模块 1+X 证书(中级) 新能源汽车网关控制 娱乐系统技术模块 1+X 证书(中级) 新能源汽车动力驱动 电机电池技术模块 1+X 证书(中级) 低压电工操作证 汽车驾驶证(C1)

(二) 职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位 (1-3 年)	汽车销售顾问	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握汽车基本构造，产品参数和基本配置； 2.掌握汽车销售的流程及与客户沟通的技巧； 3.掌握销售顾问形象礼仪及客户接待商务礼仪； 4.掌握车辆展示与介绍、试乘试驾引导、客户异议分析与处理、价格洽谈与磋商、车辆检查与交付； 5.掌握售后跟踪与回访。
	汽车服务顾问	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握定期维护保养车辆、事故车辆、故障车辆、返修车辆的接待流程、技巧、工作要点、注意事项； 2.掌握汽车故障诊断和原因分析； 3.掌握电话预约、客户接待、车辆交接、售后跟踪等服务接待的基本操作和标准； 4.掌握车辆交接与预检、维修项目确定与增减、维修作业组织与分派、维修质量检查与验收； 5.善于学习，责任心强，工作细致，能承受工作压力。
	汽车保险专员	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握风险管理、汽车保险险种基础知识认知； 2.掌握汽车保险费用计算、投保业务办理； 3.掌握汽车保险业务推荐； 4.掌握汽车保险方案设计； 5.掌握承保手续办理、索赔流程介绍。
	二手车鉴定评估专员	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握汽车的基本构造及性能； 2.掌握二手车交易市场的形成及发展概况； 3.掌握二手车的技术基础知识和二手车鉴定评估的基础理论知识； 4.掌握如何对二手车进行技术鉴定和价值估算的方法及具体操作程序； 5.掌握国家对二手车交易的有关政策、法规及二手车交易过户、转籍的办理程序。
	新能源汽车 装配调试员	<ol style="list-style-type: none"> 1.能识别基本的新能源汽车各系统； 2.能熟练进行新能源汽车汽车机械系统的拆装与维修； 3.具备扎实的电子技术知识和实际动手能力； 4.良好的学习能力、团队协作精神

发展岗位 (3-5年)	汽车销售展厅经理	<ol style="list-style-type: none"> 1.负责展厅各种事务管理，管理展厅日常各项工作； 2.负责展厅车辆的维护，根据销售顾问计划安排当天工作； 3.及时处理展厅的各类突发事件； 4.制定展厅服务及销售的相关管理制度。
	汽车服务主管	<ol style="list-style-type: none"> 1.全面负责前台业务部门的各项工作，熟悉各岗位的操作要求流程。 2.制定部门工作计划，并监督落实。 3.做好信息统计收集工作，汇报服务总监。 4.对汽车服务顾问的工作态度及工作质量提出要求，并负责制定前台工作流程，并监督执行，定期检查结果，发现问题及时解决。 5.处理前台的突发事件及客户投诉，处理顾客投诉事件并汇报。
	售后服务技术员	<ol style="list-style-type: none"> 1.能协助工程师完成产品的安装、维护、巡检工作； 2.具备产品异常的故障分析的能力； 3.熟练掌握 office 等办公软件，做好客户/产品资料收集及反馈工作； 4.具有优秀的沟通技巧和人际交往能力，有一定的组织能力和团队合作精神； 5.善于学习，责任心强，工作细致，能承受工作压力。
	二手车鉴定评估师	<ol style="list-style-type: none"> 1.熟悉二手车业务操作流程，能进行展厅内二手策划业务的集客活动、车辆评估、收购定价、信息采集等各项工作； 2.可以独立完成对收购车辆的车况鉴定、手续核查等工作； 3.具有优秀的沟通技巧和人际交往能力，有一定的组织能力和团队合作精神。
迁移岗位 (5-10年)	汽车销售总监	<ol style="list-style-type: none"> 1.熟练掌握 Office 等办公软件，具备一定的文字编辑能力、团队协调能力； 2.具备营销专业理论知识、市场感知能力、管控重点经销商渠道的能力； 3.具备把握市场动态能力，团队组织、沟通、管理能力； 4.思维敏捷、工作严谨、踏实、认真，原则性强。
	技术总监	<ol style="list-style-type: none"> 1.能独立完成产品的安装、维护、巡检工作； 2.具备产品异常的故障分析的能力并提出解决方案； 3.熟练掌握 office 等办公软件，做好客户/产品资料收集及反馈工作； 4.能落实客户提出的异议和客户对产品改进的建议； 5.具有优秀的沟通技巧和人际交往能力，有较强的组织能力和团队合作精神；

	汽车服务总监	<ol style="list-style-type: none"> 1. 售后业务员全面管理工作,组织业务接待、业务洽谈,负责业务员开发,发展客户群。 2. 建立管理体系,加强管理,确保各部门和各类人员职责、权限规范化,协调售后工作的各项事务。 3. 执行公司的成本控制目标,确保在保证质量、提升效率的基础上,不断降低生产成本。 4. 具有较高的业务判断能力、出色的分析能力和极强的业务管理能力。 5. 掌握行业和市场的发展动态,了解主要竞争对手的状况。
--	--------	---

(三) 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	职业资格证书
汽车销售顾问	<ol style="list-style-type: none"> 1. 为顾客提供顾问式汽车消费咨询和导购服务 2. 销售相关的汽车用品 3. 汽车销售统计及信息反馈 4. 维护及宣传企业品牌形象 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会对客户的购车需求进行分析; 2. 熟悉车辆的性能配置,能根据客户的需求进行产品推介; 3. 能够管理并合理运用客户信息,并进行信息的分析、统计和反馈; 4. 能够用正确的礼仪、方法接待客户。 	汽车营销评估与金融保险服务技术“1+X”等级证书(中级)
汽车服务顾问	<ol style="list-style-type: none"> 1. 执行完整的售后服务接待的流程 2. 准确的进行车辆故障的分析 3. 准确确定维修作业内容 4. 维护及宣传企业品牌形象 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养售后服务流程灵活运用的能力; 2. 能够完成车辆的初检问诊工作; 3. 能够准确与操作人员对接维修及保养事宜; 4. 能够制作维修委托书,并向客户解释维修项目及相关费用; 5. 能够用正确的礼仪、方法接待维修客户。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车维修工(中级) 2. 汽车驾驶证(C1)
二手车鉴定评估专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运用路测、目视及借助相关仪器设备对二手车的技术状况进行综合检验和检测; 2. 对二手车价值进行评估; 3. 维护客户关系,提升服务质量 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确使用汽车评估工具设备; 2. 能正确选择汽车评估的评估计算方法; 3. 能正确撰写汽车评估合同; 4. 能够合理给出汽车评估报告; 5. 熟悉国家对二手车交易的有关政策、法规及二手车交易过户、转籍的办理程序。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车营销评估与金融保险服务技术“1+X”等级证书(中级) 2. 汽车驾驶证(C1)
汽车保险与理赔	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车保险费用计算、投保业务办理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用汽车保险法规处理车险事务; 2. 为客户介绍合适的保险,并顺利投保, 	汽车营销评估与金

赔员	2. 汽车保险业务推荐、汽车保险方案设计 3. 承保手续办理、索赔流程介绍 4. 事故车的查勘与定损工作 5. 事故车理赔和结案归档	制作保单； 3. 能在车辆出险后，进行现场车辆的勘察及定损； 4. 能够对车辆受损情况进行评估，对事故车维修工艺和流程熟知，确定维修涉及的零配件价格、维修工时价格； 5. 能够正确的执行汽车理赔程序。	融保险服务技术“1+X”等级证书（中级）
----	---	---	----------------------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向零售业、保险业的销售人员、保险服务人员等职业群，能够从事汽车销售顾问、汽车服务顾问、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

Q1. 坚决拥护中国共产党的领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

Q2. 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，遵守、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q3. 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的职业精神、专业精神。

Q4. 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

Q5. 具有较强的集体意识和团队合作精神，具有良好的行为习惯和自我管理能力，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

Q6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

Q7. 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

Q8. 掌握科学思维方法和研究方法。

Q9. 具有求实创新意识和严谨的科学素养。

Q10. 具有广博精深的知识储备；具备宽厚扎实的基础知识，具有广博精深的专业知识和大容量的新知识储备。

Q11. 具有汽车系统合理的知识结构，对所掌握的知识进行合理组合、恰当调配，形成知识系统。

Q12. 具有更新知识的能力：持续学习、终身学习的能力。

Q13. 具有健康的体魄，掌握基本运动知识和运动技能。

2.知识

K1. 掌握高等职业教育必备的基础知识，如思想政治理论、科学文化知识、中华优秀传统文化知识、心理健康、军事教育、体育、英语、高等数学、信息技术等人文基础知识。

K2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识。

K3. 掌握汽车构造及基本原理。

K4. 掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法。

K5. 掌握商务谈判、现代推销的基本知识与方法。

K6. 掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识。

K7. 掌握汽车金融服务方面的知识。

K8. 掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识。

K9. 掌握配件营销与管理方面的基本知识。

K10. 掌握汽车保险与理赔方面的基本知识。

K11. 掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。

K12. 掌握汽车电子商务方面的基础知识。

K13. 掌握电路的基本概念和分析方法，具备常用电工仪表的基本原理、使用方法和电工操作的相关知识。

K14. 掌握新能源汽车零部件检测、综合故障诊断策略知识。

K15. 了解汽车最新的技术发展及市场动态。

K16. 掌握汽车大数据及商情分析。

3.能力

A1. 具有持续学习和终身学习的能力，具有一定的创新意识、精神及能力；

A2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

A3. 具有阅读一般性英语资料和简单口头交流的能力；

A4. 具备计算机操作与应用能力；

A5. 具备电气识图的能力；

A6. 具备识读装配图和进行部件测量；

A7. 能够组织实施汽车产品的市场调查与分析。

A8. 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。

A9. 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价。

A10. 能够为客户提供顾问式的专业汽车消费咨询和导购服务能力。

A11. 能够对客户关系和销售进行日常管理，完成汽车维修接待。

A12. 能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务。

A13. 能够对二手车进行合理的鉴定评估。

A14. 具有汽车电子商务运营与管理的能力。

A15. 具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力。

A16. 具备判断新能源汽车常见故障并进行检测维修。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程设置及要求如表 4 所示。

表 4 公共基础课程设置及要求

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
1	思想道德与 法治 (56 学时)	<p>素质目标:</p> <p>1.培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神,对形形色色的价值观具有独立的思考能力和判断能力;</p> <p>2.具有认真、严谨、求实、敬业的工作态度和学习态度;</p> <p>3.引导学生把个人利益和集体利益结合起来,把个人梦与中国梦的实现结合起来。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.引导大学生树立正确的人生观,确立新目标、开启新征程;</p> <p>2.树立崇高的理想信念,理解并践行社会主义核心价值观;</p> <p>3.理解道德的功能、作用,形成善恶判断力,并自觉遵守各种公民道德准则;</p> <p>4.掌握习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想,树立运用法律知识维护自身权利、履行法定义务的观念。</p>	<p>1.时代之托—如何做担当民族复兴大任的时代新人;</p> <p>2.人生之思—为什么要树立正确的人生观;</p> <p>3.青春之歌—怎样才能创造有价值的人生;</p> <p>4.理想之光—如何才能补好精神之钙;</p> <p>5.强国之魂—为什么说实现中国梦必须弘扬中国精神;</p> <p>6.家国情怀—如何做新时代忠诚的爱国者;</p> <p>7.精神引领—如何培育和践行社会主义核心价值观;</p> <p>8.德性之思—如何理解道德的本质及其起源;</p> <p>9.传承之道—如何实现中华传统美德的创造性转化和创新性发展;</p> <p>10.向上向善—大学生如何自觉讲道德、尊道德、守道德;</p> <p>11.法律之门—如何准确把握社会主义法律的本质和运行机制;</p>	<p>1.主要在多媒体教室进行,安装超星学习通 APP;</p> <p>2.采用研究性教学模式、专题化教学模式、主体性教学模式、实践教学模式多种特色教学模式和教学手段;</p> <p>3.实践教学主要指导学生读书,观看影视作品、观看法庭审判,组织学生进行演讲比赛、写一封家书、参加志愿者活动;</p> <p>4.教学考核评价采用过程考核和终结性考核相结合形式。建议采取平时成绩(60%)、期末考试(40%)相结合的综合评价方式。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

		能力目标: 1.坚定理想信念,明辨是非善恶,自觉砥砺品行 2.树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度和掌握科学的处理办法; 3.形成廉洁自律、爱岗敬业的职业观念.	12.治国重器—如何理解我国宪法的地位和基本原则; 13.法治之思—如何培养法治思维; 14.守法之路—如何正确依法行使权利和履行义务。		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (32学时)	素质目标: 1.树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。 2.了解国情、民情、世情,明确自己的历史使命和社会责任 知识目标: 1.掌握马克思主义的基本立场、观点和方法,了解中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程。 2.掌握马克思主义中国化理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 能力目标: 1.能够运用马克思主义基本原理、观点和方法,全面、客观地分析和认识中国发展中所遇到的各种问题。 2.培养独立思考和科学认识、分析复杂社会现象的能力。	1.理论逻辑—如何理解马克思主义中国化和中国化马克思主义; 2.伟大成果—毛泽东思想何以成为马克思主义中国化第一个伟大理论成果; 3.解放指南—新民主主义理论何以成为实现民族独立和人民解放的指南针; 4.必然趋势—如何通过社会主义改造确立社会主义制度; 5.艰难探索—如何理解社会主义建设道路初步探索的理论成果; 6.建设指南—邓小平理论何以成为中国特色社会主义理论的开篇之作; 7.立党之本—“三个代表”重要思想是如何丰富中国特色社会主义理论的; 8.发展要义—如何理解科学发展观是中国特色社会主义理论的新发展;	1.主要在三媒体教室进行,安装超星学习通 APP; 2..采用研究性教学模式、专题化教学模式、主体性教学模式、实践教学模式多种特色教学模式和教学手段,使用在线开放课程辅助教学; 3.实践教学组织经典书籍阅读,观看红色影视作品,参观革命纪念馆,组织社会调查,进行微视频的拍摄和制作比赛; 4.教学考核评价采用过程考核和终结性考核相结合形式。建议采取平时成绩(60%)、期末考试(40%)相结合的综合评价方式。	Q1 Q2 Q3 K1 K2 A1 A2
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48学时)	素质目标: 1.树立牢固新时代中国特色社会主义思想。 2.坚定“四个自信”,承担起实现民族伟大复兴中国梦的历史使命。	1.习近平新时代中国特色社会主义思想创立及其历史地位; 2.坚持和发展中国特色社会主义的总任务; 3.坚持“五位一体”总体布局,实现经济高	1.主要在三媒体教室进行,安装超星学习通 APP; 2..采用研究性教学模式、专题化教学模式、主体性教学模式、实践教学模式多	Q1 Q2 Q3 K1

		<p>知识目标:</p> <p>1.掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立历史条件及其历史地位,深刻阐明“两个确立”的决定性意义。</p> <p>2.掌握习近平新时代中国特色社会主义思想核心内容、科学体系。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想,全面客观地分析和认识中国特色社会主义发展的各种问题。</p> <p>2.持续推进党的创新理论进头脑,培养独立思考和科学认识、分析复杂社会现象的能力。</p>	<p>质量发展;</p> <p>4.坚持“四个全面”战略布局;</p> <p>5.加快国防和军队现代化,坚持一国两制实现中国民族伟大复兴;</p> <p>6.坚持中国特色外交,推动建构人类命运共同体;</p> <p>6.坚持与加强党的领导;</p> <p>7.坚持“四个自信”,担当民族复兴大任。</p>	<p>种特色教学模式和教学手段,使用在线开放课程辅助教学;</p> <p>3.实践教学组织观看影视作品,组织社会调查,进行实地考察,组织微视频的拍摄和制作比赛等;</p> <p>4.教学考核评价采用过程考核和终结性考核相结合形式。建议采取平时成绩(60%)、期末考试(40%)相结合的综合评价方式。</p>	<p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
4	形势与政策 (40学时)	<p>素质目标:</p> <p>1.具备认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识。</p> <p>2.不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解时事热点问题的背景、原因、本质。</p> <p>2.掌握认识形势与政策问题的基本理论、基础知识、分析方法,深化认识不断发展的国情世情和动态前沿。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.具有运用马克思主义世界观方法论正确理解新政策,敏锐判断新动向、理性分析新形势、科学解决新问题的综合能力。</p> <p>2.能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影</p>	<p>1.新时代全面从严治党的伟大实践;</p> <p>2.伟大的历史跨越;</p> <p>3.高效统筹疫情防控和经济社会发展;</p> <p>4.建设统一大市场,畅通全国大循环;</p> <p>5.保障粮食安全的中国策;</p> <p>6.书写“一国两制”实践新篇章;</p> <p>7.乌克兰危机演变及影响;</p> <p>8.共同维护世界和平安宁。</p>	<p>1.主要在多媒体教室进行,安装超星学习通APP;</p> <p>2.在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方式。建议采用案例、任务驱动等教学方法;</p> <p>3.课程考核方式为考查,主要采用过程性考核方式,建议平时成绩100%。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

		响，与党和政府保持高度一致。			
5	高职英语 (128学时)	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升文化素养与人文素养，具有文化自信与与国际视野； 2. 通过中外职场文化与企业文化学习，提升职业素养与品质及工匠精神； 3. 提升语言思维与信息素养，发展创新思维及自主学习与终生学习习惯。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟记日常交际与职场涉外沟通中高频英语词汇与常用表达； 2. 掌握科技文本语言阅读中的词汇构成与语法应用规律，夯实语法基础； 3. 理解英语文本的写作目的、体裁特征、篇章结构、修辞手段及语篇特征。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据语境运用恰当的语言进行基本日常生活交际和职场涉外沟通； 2. 能理解文化差异，形成跨文化交际意识，并能用英语积极传播中国文化； 3. 能借助字典阅读简单英语科普文献与报刊，完成常用英语应用文写作。 	<p>通识模块：(48 课时)</p> <p>通识主题为轴：</p> <p>大学生活英语与学习规划； 交通旅游英语与景点推广； 餐饮英语与饮食文化推广； 休闲娱乐英语与健康生活； 时尚购物英语与消费观念； 网络信息英语与智慧生活； 生态环保英语与低碳生活； 科学伦理英语与批判思维。</p> <p>职业模块：(80 课时)</p> <p>职场涉外活动为轴：</p> <p>求职面试英语与职业规划； 公司介绍英语与公司文化； 办公交际英语与交际礼仪； 产品推介英语与中国智造； 商务用餐英语与餐桌礼仪； 商务差旅英语与签证申请； 商务会议英语与应用写作； 工作安全英语与安全文化。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能； 2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程； 3. 准备多功能语音室和数字教学资源共享平台； 4. 引入话题，采用“情境教学、案例教学”的方式组织教学，使用在线课程辅助教学； 5. 采用过程考核和终结性考核相结合的形式进行考核。 	<p>Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2 A3</p>
6	高等数学 (72学时)	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养数学应用意识，创新精神及团队协作精神； 2. 提高数学文化素养和自主学习能力； 3. 奠定可持续发展的基础，利用数学思维和逻辑解决问题、分析问题。 <p>知识目标：</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 函数、极限与连续； 2. 导数与微分； 3. 导数的应用； 4. 定积分与不定积分； 5. 定积分的应用； 6. 常微分方程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 准备具有无线网络的多媒体教室，安装超星学习通 APP； 2. 以理实一体化教学为主体，根据课程内容和学生特点推行项目教学、案例教学、工作过程导向教学等教学模式。运用现代教育技术和线上资源优化教学过程； 	<p>Q1 Q2 Q4 Q5 K1 A1 A2</p>

		<p>理解一元函数及其极限、连续、导数、微分、积分、微分方程的概念，掌握其运算法则及方法，能够熟练计算一般函数的极限、连续、导数、微分、积分及微分方程。了解数学软件 MATLAB 的基本操作。</p> <p>能力目标： 掌握比较熟练的运算能力，培养学生的抽象思维能力，逻辑推理能力，空间想象能力以及综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力。</p>		<p>3.本课程采用过程性考核，即平时成绩、数学实验成绩、试题库闭卷考试成绩相结合的综合评定方法。平时成绩包括考勤、作业、课堂表现三部分合计占 30%；数学实验上机考试成绩占 20%；试题库闭卷考试成绩占 50%。</p>	
7	大学体育 (128 学时)	<p>素质目标： 1.科学地进行体育锻炼； 2.具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>知识目标： 培养学生的团队协作精神、积极进取态度、竞争意识和终生体育理念。</p> <p>能力目标： 1.掌握两项以上健身运动的基本方法和技能。 2.掌握正确的保健方法和常见运动创伤的处置方法。</p>	<p>1.体育与健康基础； 2.体育锻炼与运动处方； 3.大学生体质健康评价与测量方法； 4.田径运动（跑、跳、投）； 5.球类运动（篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球）； 6.武术运动； 7.体操运动； 8.体育舞蹈； 9.体育鉴赏； 10.运动保健。</p>	<p>1.本课程教学主要在各种相应运动场地实施； 2.采用“基础课程+选项课程+素质课程+课外活动”的教学模式，主要应用线上线下混合教学； 3.教学法有游戏教学法、竞赛教学法、目标教学法、循环教学法、正误动作对比教学法等； 4.课程考核方式为考试，平时 30%+期末 70%。</p>	<p>Q1 Q2 Q3 Q6 Q11 Q12 K1 A1 A2</p>
8	信息技术 (48 学时)	<p>素质目标： 1.增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力； 2.树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p> <p>知识目标： 1.了解相关法律法规、信息道德及信息安全准则。 2.掌握必备的计算机应用基础知识。</p> <p>能力目标： 1.具有应用信息技术解决工作与生活中实</p>	<p>1.掌握网络信息的高效检索方法，查找教育资源、科技文献； 2.计算机系统的组成； 3.Windows 操作系统； 4.利用 Office 软件对复杂长文档进行排版、对较复杂的数据分析处理、制作演示文稿； 5.新一代信息技术概述。</p>	<p>1.本课程是学习其他计算机相关技术及各专业课程的基础，教学实施应强调知识的基础性、系统性，注重学生动手能力、创新能力，课程内容兼顾深度和广度； 2.教学过程融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终，采用“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式，“活动导向设计”的教学方法； 3.在课程教学中融入案例教学法、讨论教学法、发现式教学法、专题式教学法等多种教学方法组合,精讲多练,采用课</p>	<p>Q5 Q10 K1 K2 K12 K13 A1 A4</p>

		<p>际问题的综合能力；</p> <p>2.具有应用计算机学习的能力；</p> <p>3.具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现能力。</p>		<p>堂讲授、实践教学同时，侧重网络教学、自主学习等新方向；</p> <p>4.教学考核评价采用期末考试（40%）、平时成绩（20%）、综合项目（30%）、创新设计（10%）相结合的综合评价方式。</p>	
9	湖湘文化 (8学时)	<p>素质目标:</p> <p>1.增强文化自信；</p> <p>2.增强价值观自信；</p> <p>3.培养湖南精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解湖湘文化的历史渊源；</p> <p>2.了解湖湘文化的发展脉络；</p> <p>3.了解湖湘文化的鲜明特色。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够初步具备湖湘文化自觉；</p> <p>2.能够自觉传承和弘扬湖南精神，为实现中华民族伟大复兴作贡献。</p>	<p>1.独具魅力——湖湘文化及其历史地位；</p> <p>2.湖南精神——湖湘文化的灵魂与精髓；</p> <p>3.惟楚有才——湖湘文化杰出历史人物；</p> <p>4.弘扬湖南精神，实现民族复兴。</p>	<p>1.使用多媒体教室进行教学；</p> <p>2.采用理实一体、线上线下混合式教学模式；</p> <p>3.课程考核方式为考查，平时 100%。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
10	大学生心理健康教育 (32学时)	<p>素质目标:</p> <p>1.具有良好的心理素质；</p> <p>2.具备积极乐观的生活态度。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解相关心理学知识；</p> <p>2.掌握适应环境和发展自我的知识与方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.具有适应环境、调适情绪、应对压力和挫折的能力；</p> <p>2.具有一定的自我认知、人际沟通、自我调节能力。</p>	<p>1.大学生心理健康导论；</p> <p>2.大学生自我意识；</p> <p>3.大学生人格培养；</p> <p>4.大学生学习与创造；</p> <p>5.大学生情绪管理；</p> <p>6.大学生压力与挫折应对；</p> <p>7.大学生人际交往；</p> <p>8.大学生恋爱与性心理；</p> <p>9.大学生常见精神障碍的求助与防治；</p> <p>10.大学生生命教育与心理危机应对。</p>	<p>1.本课程既要有心理知识的传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终；</p> <p>2.课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等；</p> <p>3.教学考核评价采用期末考试（30%）、平时成绩（40%）、实践作业（30%）相结合的综合评价方式。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q9</p> <p>K1</p> <p>A2</p>
11	大学生职业	<p>素质目标:</p> <p>1.培养创业精神、创新创业观，激发创新创</p>	<p>1.大学与职业生涯规划；</p> <p>2.职业生涯规划相关理论；</p>	<p>1.本课程在多媒体教室进行；采用理实一体、线上线下混合式教学模式；</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p>

	生涯规划 (16 学时)	<p>业意识，提高社会责任感；</p> <p>2.具备积极乐观的职业态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解创业的要素和过程，辩证的认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；</p> <p>2.掌握适应环境和发展自我的知识与方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>能够判断是否适合创办企业、适合创办什么样的企业，衡量自己的创业想法是否现实可行。</p>	<p>3.自我探索（知己）；</p> <p>4.工作世界的探索（知彼）；</p> <p>5.决策与行动；</p> <p>6.职业认知职业能力提升；</p> <p>7.职业素质与职业精神；</p> <p>8.职业生涯规划经典案例。</p>	<p>2.采用角色扮演法、情景教学法、讨论法和案例分析法等教学方法；</p> <p>3.课程考核方式为考查，成绩构成方式为平时 20%+课后作业 30%+团队创业计划书撰写 50%。</p>	<p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q10</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
12	大学生就业指导 (32 学时)	<p>素质目标：</p> <p>1.树立积极正确的人生观、价值观和就业观念；</p> <p>2.了解职业发展的阶段特点；</p> <p>3.较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解就业形势与政策法规；</p> <p>2.掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能；</p> <p>2.提高各种通用技能应用。</p>	<p>1.认识职业生涯规划；</p> <p>2.兴趣探索；</p> <p>3.性格探索；</p> <p>4.技能探索；</p> <p>5.价值观探索；</p> <p>6.工作世界探索；</p> <p>7.决策与行动计划；</p> <p>8.求职；</p> <p>9.简历与面试。</p>	<p>1.本课程在多媒体教室进行；</p> <p>2.采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行；</p> <p>3.采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等教学方法；</p> <p>4.课程考核方式为考试，平时 60%+期末 40%。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
13	大学生创新创业基础 (32 学时)	<p>素质目标：</p> <p>1.培养创业精神、创新创业观；</p> <p>2.激发创新创业意识，提高社会责任感。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解创业的要素和过程；</p> <p>2.辩证的认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>能力目标：</p>	<p>1. 创业思维；</p> <p>2. 创新设计思维；</p> <p>3. 创新方法与工具；</p> <p>4. 创业市场调研；</p> <p>5. 创业者和创业团队；</p> <p>6. 商业计划书。</p>	<p>1. 本课程在多媒体教室进行；</p> <p>2. 采用理实一体、线上线下混合式教学模式；</p> <p>3. 采用角色扮演法、情景教学法、讨论法和案例分析法等教学方法；</p> <p>4. 课程考核方式为考查，成绩构成方式为平时 20%+课后作业 30%+团队创业计划书撰写 50%。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p>

		1.能够判断自己是否适合创办企业、适合创办什么样的企业； 2.能衡量自己的创业想法是否现实可行，进而最终完成自己的创业计划。			A2
14	职业素养 (16学时)	素质目标: 1.弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神； 2.教育引导崇尚劳动、尊重劳动。 知识目标: 1.提升生产劳动技能； 2.增强诚实劳动意识。 能力目标: 1.树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业企业工作的奋斗精神； 2.培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神； 3.“以劳树德”、“以劳增智”、“以劳强体”、“以劳育美”。	1.劳动精神； 2.劳模精神； 3.工匠精神； 4.劳动安全与法规等内容； 5.结合专业知识技能开展社会服务、劳动锻炼，并形成劳动实践报告。	1.本课程在多媒体、校内外实践基地进行； 2.采用课堂与实践混合的教学模式；采用参与式、体验式教学模式； 3.通过专题教育、案例分析、小组讨论、社会实践等多种教学方法，提高学生的劳动素质； 4.以过程性考核为主进行考核评价，考查方式。	Q1 Q2 Q3 Q6 Q9 K1 K2 A1 A2
15	军事理论 (36学时)	素质目标: 培养坚定为建设强大国防贡献力量的理想信念。 知识目标: 了解和掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高新技术和信息化战争的基础理论、基本知识。 能力目标: 1.能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高新技术和信息化战争的基础理论、基本知识的基本问题； 2.提高综合国防素质，弘扬爱国主义精神、传承红色基因。	1.国防内涵和国防历史； 2.我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就； 3.国防法规、武装力量、国防动员的主要内容； 4.中国人民解放军三大条令的主要内容； 5.队列动作的基本要领。	1.本课程在多媒体教室进行； 2.采用线上线下混合式教学模式； 3.采用情景教学法和讨论法等教学方法； 4.课程考核方式为考查。	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 K2 A1 A2
16	军事技能 (112学时)	素质目标: 1.增强国防观念； 2.培养文明、守纪、勇敢、坚毅的意志品质和良好的心理素质。	1.队列操练：列队； 2.队列操练：立正； 3.队列操练：稍息； 4.队列操练：转向；	1.本课程训练方法与手段避免纯理论的灌输，避免说教式讲课； 2.根据训练内容灵活采用问题教学法、示范演示法、案例分析法、情景模拟法	Q1 Q2 Q3 Q5

		知识目标: 1.理解捍卫国家主权和领土完整对国家的重要意义; 2.了解军队的知识、军人的纪律; 3.了解维护国家安全是军人应尽的义务。 能力目标: 1.掌握队列操练的基本技能; 2.锻炼部分军事素质。	5.队列操练: 停止; 6.队列操练: 建转; 7.队列操练: 三大步伐; 8.军事素质: 体验性战术训练; 9.军事素质: 战地救护; 10.军事素质: 定向越野; 11.军事素质: 射击; 12.军事素质: 宿舍内务。	等多种教学方法; 3.课程考核方式为考查。	K1 K2 A1 A2
17	劳动教育 (60学时)	素质目标: 1.珍惜劳动成果,对劳动人民充满感情; 2.热爱劳动; 知识目标: 1.了解劳动常识、劳动安全、劳动纪律、劳动法律等基本知识; 2.熟悉专业技能; 3.掌握马克思主义劳动观。 能力目标: 1.能够自觉抵御非马克思主义劳动观的侵袭; 2.具有完成力所能及的社会劳动、职业劳动、家庭劳动、生活劳动的能力。	1.课堂教学。包含马克思主义劳动观教育;劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育、劳动法规、劳动安全、劳动纪律、劳动常识教育等; 2.劳动实践。主要以实习实训课为主要载体开展劳动实践。包含社会实践、专业服务、志愿服务、职业劳动四大模块。	1.本课程是立德树人基本课程,实践性强,对其它课程具有思想引领作用,宜根据各专业特点采用理论和实践结合的方式进行教学; 2.理论教学主要采用讲座与实践教育相结合的方式,实践教学以集体劳动实践为主; 3.教学考核评价建议采用理论教学(30%)和实践教学(70%)相结合的综合评价方式。课程成绩纳入学生综合素质评价体系。	Q1 Q2 Q3 Q6 Q7 Q8 Q9 K1 A1 A2

(二) 专业(技能)基础课

专业(技能)基础课程设置及要求如表5所示。

表5 专业(技能)基础课程设置及要求

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
1	汽车文化 (32学时)	素质目标: 扩大学生知识面,培养和提高学生的综合素养。 知识目标:	1. 汽车的发明与发展简史 2. 国内外著名汽车公司发展历程及商标	1.要求教师具有丰富的汽车文化知识和较强的汽车理论。	Q1 Q2 Q3 Q4

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
		1. 熟悉世界著名汽车公司及汽车品牌； 2. 熟悉汽车届的名册名人，理解汽车与社会的关系。 能力目标： 1. 了解汽车和汽车工业的历史，现在和将来； 2. 了解汽车的基础知识，汽车品牌对汽车文化所起到的直接作用，现代汽车技术的发展提升了当代人们的生活质量。	3. 汽车造型与色彩 4. 汽车发展史话 5. 汽车与社会的关系 6. 汽车结构 7. 汽车运动 8. 汽车新技术	2.本课程在多媒体教室和汽车实训基地进行。 3.采用讲授法、案例教学法、角色扮演法、讨论法的教学方法，4.课程考核方式为考查。	Q5 Q7 Q9 Q10 Q11 Q12 K1 K2 A1
2	机械制图与CAD (72学时)	素质目标： 在学生完成任务的过程中进行工匠精神的培养。 知识目标： 1. 掌握正投影的基本原理及机械制图的基本知识； 2. 学习 CAD 的基本命令、二维绘图基础、图形编辑、图形文件的组织与管理。 能力目标： 1、掌握一定的识图能力和会知简单的机械零件图和简单的装配图的技能； 2、掌握公差配合与技术测量基础。	1. 制图基本知识与技能； 2. 正投影基本知识； 3. 常用汽车零部件表达； 4. 汽车行业常见标准件及通用件； 5. 识读汽车零件图。	1. 采用以任务驱动为主的多重形式结合的教学模式，充分调动学习积极性； 2. 充分利用课程资源库和线上教学平台，线上线下教学相结合； 3. 重视融入实际教学案例开展教学，根据模块内容适当安排十堰； 4. 严格学习过程管理，量化课堂表现和线上学习考核； 5. 采用过程考核的方式评定成绩（含考勤、课堂表现、线上参与、作业成绩等）	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q7 Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 K1 K2 K5 A1 A2 A3 A4 A5 A6
3	汽车机械基础 (48学时)	素质目标： 1.具有严谨的学习态度，良好的学习习惯； 2.具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；	1.汽车常用机构； 2.汽车常用典型零件和标准件； 3.汽车常用工程材料；	1.本课程是专业基础课，课程应以学生为中心，立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人；	Q1 Q2 Q3 Q4 Q8

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
		<p>3.具有较好语言表达、交往及沟通能力；</p> <p>4.具有团队合作精神。</p> <p>3. 知识目标：</p> <p>1.掌握零件、构件、机构之间的关系；</p> <p>2.掌握平面机构的类型、原理、应用情况；</p> <p>3.掌握带传动、链传动、齿轮传动的结构特点、工作原理和应用范围；</p> <p>4.掌握典型零件、标准件的结构特性和应用情况；掌握汽车常用工程材料与运行材料的种类、性能以及应用。</p> <p>5.掌握常用液压元器.本课程是专业基础课，课程应以学生为中心，立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人；</p> <p>6.根据课程操作性和工程性的特点，在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合；</p> <p>7.运用任务驱动式、讨论式、启发式、结合演示和实际操作的现场实践式教学方法；</p> <p>8.对学生进行考核采用平时表现（30%）、过程考核（30%）、期末考核（40%）相结合的综合评价方式。件及回路；</p> <p>9.掌握机构改造的一般方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.具有对常用机构的运动转换进行简单分析的能力；</p> <p>2.具有分析带传动、链传动、齿轮传动工作特性的能力；</p> <p>3.初步具有简单分析机器设备工作原理的能力；</p> <p>4.具有对带传动、链传动、齿轮传动进行简单维护能力；</p> <p>5.具有分析典型零件、标准件工作特性的能力；</p>	<p>4.汽车常用液压液力元件；</p> <p>5.典型液压回路分析。</p>	<p>2.根据课程操作性和工程性的特点，在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合；</p> <p>3.运用任务驱动式、讨论式、启发式、结合演示和实际操作的现场实践式教学方法；</p> <p>4.对学生进行考核采用平时表现（30%）、过程考核（30%）、期末考核（40%）相结合的综合评价方式。</p>	<p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K2</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>A2</p> <p>A6</p>

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
		6.具有对齿轮减速器进行一般性拆装的能力; 7.能综合运用知识和技能进行简单机构的改造。			
4	汽车电学基础与高压安全 (48学时)	素质目标: 1.具有严谨的学习态度,良好的学习习惯; 2.具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度; 3.具有较好语言表达、交往及沟通能力; 4.具有团队合作精神的素质。 知识目标: 1.掌握汽车电学基础和高压用电安全的知识; 掌握汽车电路图的识读、识别和检测; 掌握常用的仪器仪表的使用方法; 掌握对常用的汽车电子元器件进行检测方法; 掌握新能源汽车高压安全的防护策略。	电子元器件的结构及工作原理; 直流电路; 单相和三相正弦交流电路的基本分析和检测方法; 常用电工电子仪器仪表的使用; 磁路和变压器的工作原理; 异步电动机、直流电动机; 常用低压控制电器和电动机控制电路; 模拟电子电路和数字电子电路; 高压用电安全。	.本课程是专业基础课,课程应以学生为中心,立德树人为根本,将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人; 2.根据课程操作性和工程性的特点,在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式,做到即学即练、学练结合; 3.运用任务驱动式、讨论式、启发式、结合演示和实际操作的现场实践式教学方法; 4.对学生进行考核采用平时表现(30%)、过程考核(30%)、期末考核(40%)相结合的综合评价方式。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 K2 K3 K5 K6 K11 A5 A6 A9
5	汽车电气设备检修(64学时)	素质目标: 1.具有良好的环保意识、安全责任意识、纪律观念和团队精神; 2.具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德;具有良好的心理素质及身体素质;具有不断开拓的创新意识。 知识目标: 1.掌握汽车电气系统的基本结构和工作原理; 2.熟练使用各种电气系统的检测仪器和仪表; 3.能正确检修汽车蓄电池、起动系统、点火系统、照明与信号系统、仪表报警系统、辅助电气系统、	1.蓄电池; 2.交流发电机; 3.汽车起动系统; 4.汽车点火系统; 5.汽车照明与信号系统; 6.汽车仪表与报警系统; 7.汽车辅助电器设备。	1.本课程是专业方向课,课程应以学生为中心,立德树人为根本,将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人; 2.根据课程操作性和工程性的特点,在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式,做到即学即练、学练结合。结合演示和实验操作的现场实践式教学方法;	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 K2

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
		安全系统的检修。 能力目标: 1.具备对汽车电气进行故障诊断能力; 2.具有自我学习新技术与独立检修电气常见故障的能力; 3.具备理论与实践相结合,分析问题排除故障的能力。		3.对学生进行考核采用平时表现(30%)、过程考核(30%)、期末考核(40%)相结合的综合评价方式;	K3 K4 K5 K12 K13
6	汽车构造(64学时)	素质目标: 1.具有严谨的学习态度,良好的学习习惯; 2.具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度; 3.具有较好语言表达、交往及沟通能力; 4.具有团队合作精神的素质。 知识目标: 1.了解和熟悉汽车发动机的基本术语、工作原理的知识 2.掌握曲柄连杆机构的构造、工作原理的知识; 3.掌握配气机构的构造,了解可变配气机构的知识; 4.掌握电控燃油喷射系统的组成、工作原理的知识; 5.掌握冷却系的构造与维护的知识; 6.掌握润滑系的构造与维护的知识; 7.掌握点火系的构造的知识; 8.掌握起动系的构造的知识。 能力目标: 1.能利用专业设备对发动机进行故障的诊断,根据诊断结果评估发动机性能状态, 2.能分析故障原因,提出正确优化的维修建议的能力。1.具有了解汽车发动机的基本组成的能力; 3.具有了解发动机各系统的工作过程及零部件工	1.发动机总论; 2.曲柄连杆机构; 3.配气机构; 4.汽油机燃料供给系; 5.柴油机燃料供给系; 6.冷却系; 7.润滑系; 8.发动机装配与磨合。	1.本课程是专业群平台课,课程应以学生为中心,立德树人根本,将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人; 2.根据课程操作性和工程性的特点,在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式,做到即学即练、学练结合; 3.运用讨论式、启发式、结合演示和实验操作的现场实践式教学方法; 4.对学生进行考核采用平时表现(30%)、过程考核(30%)、期末考核(40%)相结合的综合评价方式。	Q1 Q3 Q4 Q6 Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 K2 K4

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
		作原理的能力； 4.具有了解维修手册和使用基本工具拆装发动机的能力； 5.具有了解发动机电控系统工作过程的能力。			
7	汽车构造(64学时)	素质目标: 1.具有严谨的学习态度,良好的学习习惯; 2.具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度; 3.具有较好语言表达、交往及沟通能力; 4.具有团队合作精神。 知识目标: 1.了解汽车传动系统、行驶系统、转向系统和制动系统各总成的功能和工作原理; 2.熟悉汽车传动系统、行驶系统、转向系统和制动系统的构成、布置形式和各总成的组成结构; 3.掌握汽车传动系统、行驶系统、转向系统和制动系统拆装、维护的基本方法。 能力目标: 1.能利用仪器设备对汽车传动、行驶、转向和制动系统进行诊断; 2.能根据诊断结果,评估各系统状况,并能判断传动、行驶系统、转向系统和制动系统的故障部位,分析故障原因,提出正确的维修建议。	1.汽车传动系统、行驶系统、转向系统和制动系统各总成的功能和工作原理; 2.汽车传动系统、行驶系统; 3.转向系统和制动系统的构成; 4.布置形式和各总成的组成结构; 5.汽车传动系统; 6.行驶系统; 7.转向系统和制动系统拆装、调整的基本方法。	1.本课程是专业群平台课,课程应以学生为中心,立德树人根本,将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人; 2.本课程通过理实一体化教学和情境化教学等教学手段,使学生能够进行汽车传动、转向行驶与制动系统的故障诊断与检修; 3.对学生进行考核采用平时表现(30%)、过程考核(30%)、期末考核(40%)相结合的综合评价方式;	Q1 Q3 Q4 Q6 Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 K2 K4 K16
8	汽车商务礼仪(32学时)	素质目标: 1.具有严谨的学习态度,良好的学习习惯; 2.具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度; 3.具有较好语言表达、交往及沟通能力; 4.具有团队合作精神。 知识目标: 1.掌握汽车服务礼仪的基本理论;	1.汽车行业服务人员的服务形象礼仪; 2.汽车行业服务人员交往礼仪; 3.求职面试礼仪以及汽车营销服务礼仪实务。	1.本课程是专业选修课,课程应以学生为中心,立德树人为根本,将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人; 2.本课程通过情景化模拟训练,培养学生工作过程中的各种礼仪规范能力,培养学生分析问题和解决问题的能	Q1 Q3 Q5 Q7 Q12 K1 A1 A2

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
		2.掌握汽车服务人员的着装礼仪; 3.掌握汽车服务人员的仪容礼仪; 4.掌握汽车服务人员的仪态礼仪; 5.掌握汽车服务人员的会面礼仪; 6.掌握汽车服务人员求职面试礼仪; 7.掌握汽车服务人员日常接待礼仪。 能力目标: 1.培养学生分析问题和解决问题的能力; 2.培养学生与客户沟通互动过程中职业态度; 3.具有良好的职业仪容; 4.具有良好的职业行为习惯。		力,培养学生与客户沟通互动过程中职业态度、职业仪容、仪表以及职业行为习惯的能力; 3.对学生进行考核采用平时表现(30%)、过程考核(30%)、期末考核(40%)相结合的综合评价方式。	

(三) 专业(技能)核心课程

专业(技能)核心课程设置及要求如表6所示。

表6 专业(技能)核心课程设置及要求

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
1	汽车维护与 保养(48学时)	素质目标: 1.养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德; 2.养成善于动脑,勤于思考,及时发现问题的学习习惯; 3.养成课后“六不走”的工作习惯; 4.具有善于和汽车客户沟通和与维修企业工作人员共事的团队意识,能进行良好的团队合作; 5.养成爱护设备和检测仪器的良好习惯。 知识目标: 1.掌握汽车日常维护及新车交付基础知识; 2.掌握车辆5000km、20000km、40000km保养作业知识;	1.车辆维护工作安全规范; 2.制定维护工作计划; 3.与蓄电池有关的维护作业; 4.与润滑有关的维护作业; 5.与车轮有关的维护作业; 6.整车全面维护;汽车维护所需的常用工具; 7.专用工具和检测仪的使用。	1.本课程应以学生为中心,立德树人根本,将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人; 2.本课程通过理实一体化教学手段,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等,使学生掌握独立完成汽车维护工作的能力,保持车辆行驶性能,满足客户要求,在学习过程中培养与经理、同事沟通的能力,养成	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 K2 K3 K4 K5

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
		<p>3.掌握汽车发动机、底盘、车身电器等系统常规维护的作业安全规范。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够独立完成汽车维护工作的能力,保持车辆行驶性能,满足客户要求;</p> <p>2.能够在汽车维护的工作过程中具有具有良好的与经理、同事沟通的能力;</p> <p>3.具备与客户的交流与协商能力,能够向客户咨询车况,查询车辆技术档案,初步评定车辆技术状况;</p> <p>4.遵循车辆维护工作安全规范,制定维护工作计划,能正确选择检测设备和工具对车辆进行维护</p> <p>5.能遵守相关法律、技术规定,按照正确规范进行操作,保证汽车维护质量;</p> <p>6.能检查汽车维护质量,并在汽车移交过程中向客户介绍已完成的工作;</p> <p>7.能据环境保护要求处理使用过的辅料、废气液体及损坏零部件。</p>		<p>安全环保、质量意识;</p> <p>3.对学生进行考核采用平时表现(30%)、过程考核(30%)、期末考核(40%)相结合的综合评价方式。</p>	<p>K6</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A6</p> <p>A8</p> <p>A9</p>
2	汽车营销基础与实物(48学时)	<p>素质目标:</p> <p>1.具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力、基本的风度和礼仪;</p> <p>2.培养团结协作完成工作的精神和意识;</p> <p>3.培养良好的吃苦耐劳和迎难而上的进取心。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握汽车市场营销的基本方法、顾客价值和顾客满意的内涵及其测度、顾客零利率分析的基本方法、市场营销资源分配的基本方法和技术;</p> <p>2.掌握汽车市场调研的流程与方法;</p> <p>3.掌握 STP 营销理论;</p> <p>4.掌握汽车市场环境分析的方法;</p> <p>5.掌握汽车销售流程和汽车销售技巧。</p>	<p>1.汽车营销人员基本要求;</p> <p>2.汽车市场营销环境分析;</p> <p>3.汽车市场分析方法的运用;</p> <p>4.汽车市场营销战略与策略;</p> <p>5.汽车营销新理念;</p> <p>6.汽车市场营销策划实务。</p>	<p>1.本课程是专业方向课,课程应以学生为中心,立德树人为根本,将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人;</p> <p>2.根据课程操作性和工程性的特点,在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式,做到即学即练、学练结合。结合演示和实验操作的现场实践式教学方法;</p> <p>3.对学生进行考核采用平时表现(30%)、过程考核</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K2</p> <p>K4</p> <p>A1</p>

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
		能力目标: 1.能参与组织汽车市场调研工作; 2.能够对汽车市场进行细分,进行目标市场选择; 3.能够具有汽车市场营销策划的初步能力,能用细分方法确定目标市场、进行产品服务和定位; 4.能够熟练运用汽车及配件市场营销技巧,具有汽车售后服务技能及危机处理的能力; 5.具有获取、分析、归纳、交流、使用汽车相关新知识和新技术的能力。		(30%)、期末考核(40%)相结合的综合评价方式。	A2 A3 A4 A5 A6
3	汽车保险与理赔(64学时)	素质目标 1.具有一定的人际交流能力和服务客户意识; 2.培养团结协作的精神和意识,能正确评价自我,豁达大度,积极乐观; 3.具有理性的就业观念和良好的职业道德。 知识目标 1.掌握汽车保险基础知识、汽车保险合同的基本条款; 2.掌握汽车保险主要险种(基本险和附加险)和承包范围; 3.掌握汽车保险投保的基本流程,退保、续保、批改等手续; 4.掌握汽车保险理赔的基本流程、赔款理算。 能力目标 1.够向客户介绍营销汽车保险,说明机动车交通事故责任强制保险、汽车商业保险的区别,并进行汽车保险险种的选择与说明; 2.能够办理汽车保险的投保、退保、续保等手续; 3.能够办理各类汽车理赔手续。	1.汽车保险基础知识; 2.汽车保险合同; 3.汽车保险基本险; 4.汽车保险附加险; 5.汽车保险投保实务; 6.汽车保险理赔实务。	1.本课程是专业方向课,课程应以学生为中心,立德树人根本,将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人; 2.根据课程操作性和工程性的特点,在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式,做到即学即练、学练结合。结合演示和实验操作的现场实践式教学方法; 3.对学生进行考核采用平时表现(30%)、过程考核(30%)、期末考核(40%)相结合的综合评价方式。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 K2 K3 K6 K9 K10 A1 A2 A3 A4 A10
4	汽车性能评价与选购(64)	素质目标	1.汽车发动机综合性能评价; 2.汽车动力性能评价;	1.本课程是专业课,课程应以学生为中心,立德树人为根	Q1 Q2

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
	学时)	<p>1.具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力、基本的风度和礼仪;</p> <p>2.培养团结协作完成工作的精神和意识;</p> <p>3.培养良好的吃苦耐劳和迎难而上的进取心。</p> <p>知识目标</p> <p>1.掌握汽车主要技术数据和识别代码;</p> <p>2.掌握常见汽车特征代号及图形标识;</p> <p>3.掌握汽车的动力性并熟悉汽车动力性指标;</p> <p>4.掌握汽车的燃料经济性并熟悉汽车燃料经济性指标;</p> <p>5.掌握汽车的安全性并熟悉汽车安全性指标;</p> <p>6.掌握汽车的操控性并熟悉汽车操控性指标;</p> <p>7.掌握汽车的舒适性并熟悉汽车舒适性指标。</p> <p>能力目标</p> <p>1.能清楚描述汽车主要技术数据;</p> <p>2.能清楚描述常见汽车特征代号及图形标识;</p> <p>3.能描述汽车动力性指标并对汽车动力性进行评价;</p> <p>4.能描述汽车燃料经济性指标并对燃料经济性进行评价;</p> <p>5.能描述汽车安全性指标并对安全性进行评价;</p> <p>6.能描述汽车操控性指标并对操控性进行评价;</p> <p>7.能描述汽车舒适性指标并对舒适性进行评价;</p> <p>8.能清楚整车各性能指标、配置特点及卖点。</p>	<p>3.汽车安全性能评价;</p> <p>4.汽车经济性能评价;</p> <p>5.汽车操控性能评价;</p> <p>6.汽车舒适性能评价</p> <p>7.汽车通过性能评价</p> <p>8.汽车选购基本常识。</p>	<p>本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人;</p> <p>2.根据课程操作性和工程性的特点，在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。结合演示和实验操作的现场实践式教学方法;</p> <p>3.对学生进行考核采用平时表现（30%）、过程考核（40%）、课程考核（30%）相结合的综合评价方式。</p>	<p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K6</p> <p>K14</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A7</p>
5	汽车顾问式 销售（64学	<p>素质目标:</p> <p>1.具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能</p>	<p>1.客户开发;</p> <p>2.客户来店;</p>	<p>1.本课程是专业方向课，课程应以学生为中心，立德树人</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p>

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
	时)	<p>力、基本的风度和礼仪；</p> <p>2.培养团结协作完成工作的精神和意识；</p> <p>3.培养良好的心理素质和克服困难、挫折的能力；</p> <p>4.培养综合运用、自主学习、自我管理的能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.明确顾问式销售流程对客户满意的意义；</p> <p>2.明确客户开发的内容和意义；</p> <p>3.掌握店内接待技巧；</p> <p>4.能够进行客户需求分析；</p> <p>5.掌握商品说明的技巧；</p> <p>6.掌握试乘试驾的流程；</p> <p>7.掌握报价说明的技巧，取得客户承诺；</p> <p>8.掌握汽车信贷的内容与流程；</p> <p>9.掌握车辆交付的流程和售后跟踪的意义。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能够得体地呈现客户接待、电话、试乘试驾、交车礼仪；</p> <p>2.会用提问、倾听等有效沟通技巧与客户进行沟通；</p> <p>3.能够按流程进行汽车展示与介绍；</p> <p>4.能正确引导顾客体验试乘试驾，有效完成试乘试驾前、中、后客户咨询处理；</p> <p>5.能够及时地对客户信息进行管理，并有效处理客户异议；</p>	<p>3.我是你的知心人；</p> <p>4.商品介绍；</p> <p>5.试乘试驾；</p> <p>6.报价与异议处理；</p> <p>7.车辆交付。</p>	<p>为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。</p> <p>2.根据课程操作性和工程性的特点，在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。结合演示和实验操作的现场实践式教学方法；</p> <p>3.对学生进行考核采用平时成绩（30%）、实践成绩40%和考试成绩（30%）相结合的综合评价方式。</p>	<p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A7</p> <p>A8</p>

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
		6.能独立完成销售商谈中的条件洽谈与合同签订; 7.能够按交车流程完成交车任务; 8.能规范进行售后客户跟踪与维系,正确应对和处理客户投诉。			
6	汽车售后服务(64学时)	素质目标: 1.具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力、基本的风度和礼仪; 2.培养良好的吃苦耐劳和迎难而上的进取心; 3.培养拥有专业技术的企业管理人员的基本素质。 知识目标: 1.熟悉4S店的作用、地位、组织机构、规章制度; 2.掌握汽车售后服务工作流程; 3.掌握汽车保养与维修质量检查验收; 4.掌握汽车配件的库存管理; 5.掌握汽车保修原则与范围; 6.掌握汽车维修企业6S现场管理与检查。 能力目标: 1.能够根据客户信息确定预约客户,并使用标准话术进行客户预约; 2.能够周到规范接待客户掌握客户需求,并制作任务委托书; 3.能够合理分派维修任务、组织维修作业和维修	1.服务顾问职业素养养成; 2.服务预约; 3.客户接待与车辆预检; 4.确定保养维修项目; 5.维修过程中的沟通; 6.交车结算; 7.服务跟踪。	1.本课程是专业方向课,课程应以学生为中心,立德树人为根本,将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人。 2.根据课程操作性和工程性的特点,在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式,做到即学即练、学练结合。结合演示和实验操作的现场实践式教学方法; 3.对学生进行考核采用平时成绩(25%)、实践成绩25%和考试成绩(50%)相结合的综合评价方式。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 K2 K3 K8 K13 A1 A2 A3 A4 A9

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
		质量的检查和验收； 4.能够熟练使用汽车维修服务软件，建立与使用客户档案； 5.能够环车检查操作、驾驶舱检查操作、发动机舱检查操作； 6.能够完成增项处理、单证填写、交车、服务跟踪操作。			
7	二手车鉴定评估与交易 (64学时)	素质目标： 1.具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力、基本的风度和礼仪； 2.培养团结协作完成工作的精神和意识； 3.培养良好的吃苦耐劳和迎难而上的进取心。 知识目标： 1.熟悉国内二手车市场发展方向与主要措施，国外二手车市场，二手车在汽车后市场中的地位与作用，二手车政策法规； 2.掌握二手车的外观检查和识伪检查内容，二手车技术状况的动态检查内容，二手车技术状况的仪器检查； 3.掌握二手车价值评估的基础知识，二手车成新率的计算，二手车重置成本法、收益现值法、折旧法等评估计算方法，二手车鉴定评估报告的概念、作用、步骤及注意事项； 4.掌握车辆过户流程和车辆转籍手续。 能力目标：	1.二手车基础信息认知； 2.二手车鉴定评估基础； 3.二手车技术状况鉴定； 4.二手车价值评估； 5.二手车交易实务； 6.二手车鉴定估价行业管理。	1.本课程是专业方向课，课程应以学生为中心，立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。 2.根据课程操作性和工程性的特点，在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。结合演示和实验操作的现场实践式教学方法； 3.对学生进行考核采用平时成绩（25%）、实践成绩25%和考试成绩（50%）相结合的综合评价方式。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 K2 K3 K11 K13 K14 A1 A2 A3 A4 A11

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
		1.能够使用资料软件查找二手车参数信息； 2.能够做二手车静态检查； 3.能够做二手车动态检查； 4.能够识别和检验二手车手续及证件； 5.能够对二手车价格进行估算和评价； 6.能够编制二手车评估报告。			
8	新能源汽车 故障诊断(64 学时)	素质目标 (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。 (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 (4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。 (5) 养成良好的遵守企业制度的习惯和保密意识。 (6) 关心国内外科技发展现状与趋势,有爱国的使命感与责任感,有将科学服务于人类的意识。 知识目标	1.新能源汽车基本故障诊断策略 2.车身控制系统故障诊断与排除 3.整车控制系统故障诊断与排除 4.高压电源系统故障诊断与排除 5.电驱控制系统故障诊断与排除 6.辅助系统故障诊断与排除。 7.实训任务: (1) 新能源汽车启动按钮不亮灯的故障检修实训; (2) 方向盘解锁失败的故障检修实训; (3) IGN1 继电器故障的故障检修实训; (4) “与 PEPS 通讯丢失”	1.本课程是专业课,课程应以学生为中心,立德树人为根本,将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人; 2.根据课程操作性和工程性的特点,在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式,做到即学即练、学练结合。结合演示和实验操作的现场实践式教学方法; 3.对学生进行考核采用平时表现(30%)、过程考核(40%)、课程考核(30%)相结合的综合评价方式;	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 K1 K2 K3 K13 K14 K15 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A16

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
		<p>(1) 正确描述新能源汽车电机驱动系统及各部件的类型、功用、组成、原理与故障检修方法。</p> <p>(2) 正确描述新能源汽车动力电池系统及各部件的类型、功用、组成、原理与故障检修方法。</p> <p>(3) 正确描述新能源汽车整车控制系统及各部件的类型、功用、组成、原理与故障检修方法。</p> <p>(4) 正确描述纯新能源汽车电动化辅助系统及各部件的类型、功用、组成、原理与故障检修方法。</p> <p>(5) 正确描述纯新能源汽车车身控制系统及各部件的类型、功用、组成、原理与故障检修方法。</p> <p>能力目标</p> <p>(1) 能正确使用新能源汽车检修工具，能规范进行安全防护。</p> <p>(2) 能规范地进行新能源汽车电机驱动系统各部件更换与检修作业。</p> <p>(3) 能规范地进行新能源汽车动力电池系统各部件更换与检修作业。</p> <p>(4) 能规范地进行新能源汽车整车控制系统各部件更换与检修作业。</p> <p>(5) 能规范地进行新能源汽车电动化辅助系统各部件更换与检修作业。</p> <p>(6) 能参照相关标准，能对其他电动汽车车型进行分析、检修。</p> <p>(7) 能根据仪表显示的现象、故障码、数据流</p>	<p>的故障检修实训；</p> <p>(5) P 档指示灯闪烁故障检修实训；</p> <p>(6) 制动信号异常的故障检修实训；</p> <p>(7) IMMO 认证失败的故障检修实训；</p> <p>(8) 车辆无法加速的故障检修实训；</p> <p>(9) 低压电源系统不工作综合故障检修实训。</p> <p>(10) “与 VCU 通讯丢失”的故障检修实训；</p> <p>(11) 充电连接指示灯不亮的故障检修实训；</p> <p>(12) 充电指示灯不亮的故障检修实训；</p> <p>(13) 高压互锁故障检修实训；</p> <p>(14) 高压绝缘故障检修实训；</p> <p>(15) “与 BMS 通讯丢失”的故障检修实训；</p> <p>(16) “与 OBC 通讯丢失”的故障检修实训；</p>		

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
		及电路图分析故障原因； (8) 能制定各系统故障的诊断流程； (9) 能根据制定的诊断流程对各系统故障进行诊断与排除； (10) 具备检索新技术、新工艺、新标准的能力。	(17) 无故障码的充电故障检修实训； (18) 高压电源系统不工作综合故障检修实训。		

(四) 专业实训性课程

专业实训性课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业实训课程设置及要求

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
1	汽车构造实训(发动机) (20 学时)	素质目标: 1.具有运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神； 2.具有创新意识和勤奋学习的良好作风； 3.具有良好的职业道德和职业素质。 知识目标: 1.掌握汽车发动机各组成系统的组成； 2.掌握汽车发动机常见故障类型及产生原因； 3.熟练掌握常用维修工具与检测仪表的使用方法； 4.熟练掌握发动机各部件的拆卸与安装方法。 能力目标: 1.能对发动机常见故障进行原因分析； 2.能正确使用常用维修工具和检测仪表； 3.能正确拆装发动机各组成部件。	1.发动机常见故障类型； 2.发动机常见故障原因分析； 3.发动机常见故障检修方法。	1.本课程是专业实践课，课程应以学生为中心，立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人； 2.加强学生实际操作能力的培养，以工作任务引领提高学生兴趣，激发学生的成就感，使学生在学中做、做中学，掌握相关的知识和技能； 3.对学生进行考核采用：理论考试 30%+实践考试 50%+平时出勤作业 20%。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 K2 K3 K13 A1 A2
2	汽车构造实训(底盘)	素质目标: 1.具有运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好	1.底盘常见故障类型； 2.底盘常见故障原因分	1.本课程是专业实践课，课程应以学生为中心，立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人；	Q1 Q2

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
	(20 学时)	<p>的沟通能力及团队精神；</p> <p>2.具有创新意识和勤奋学习的良好作风；</p> <p>3.具有良好的职业道德和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.掌握汽车底盘各组成系统的组成；</p> <p>2.掌握汽车底盘常见故障类型及产生原因；</p> <p>3.熟练掌握常用维修工具与检测仪表的使用方法；</p> <p>4.熟练掌握底盘各部件的拆卸与安装方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能对发动机常见故障进行原因分析；</p> <p>2.能正确使用常用维修工具和检测仪表；</p> <p>3.能正确对底盘故障进行检修。</p>	<p>析；</p> <p>3.底盘常见故障检修方法。</p>	<p>为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人；</p> <p>2.加强学生实际操作能力的培养，以工作任务引领提高学生兴趣，激发学生的成就感，使学生在学中做、做中学，掌握相关的知识和技能；</p> <p>3.对学生进行考核采用：理论考试 30%+实践考试 50%+平时出勤作业 20%。</p>	<p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K13</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
3	整车销售技能实训 (20 学时)	<p>素质目标：</p> <p>1.具有运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神；</p> <p>2.具有良好的职业道德和职业素质。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.掌握汽车销售顾问的服务礼仪；</p> <p>2.掌握汽车销售的工作流程；</p> <p>3.掌握汽车销售的注意事项。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能够得体地呈现客户接待、电话、试乘试驾、交车礼仪；</p> <p>2.能够按流程进行汽车展示与介绍；</p> <p>3.能独立完成销售商谈中的条件洽谈与合同签订；</p> <p>4.能够按交车流程完成交车任务。</p>	<p>1.汽车销售顾问基本销售礼仪</p> <p>2.汽车顾问式销售服务流程。</p>	<p>1.本课程是专业实践课，课程应以学生为中心，立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人；</p> <p>2.加强学生实际操作能力的培养，以工作任务引领提高学生兴趣，激发学生的成就感，使学生在学中做、做中学，掌握相关的知识和技能；</p> <p>3.对学生进行考核采用：过程考核 30%+实践考试 50%+平时出勤作业 20%。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K2</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A8</p>

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
4	汽车维修业务接待实训 (20学时)	<p>素质目标:</p> <p>1.具有运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神;</p> <p>2.具有创新意识和勤奋学习的良好作风。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握汽车售后服务顾问的服务礼仪;</p> <p>2.掌握汽车售后服务的工作流程;</p> <p>3.掌握汽车售后服务的注意事项。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够进行客户预约,并制作任务委托书;</p> <p>2.能够环车检查操作、驾驶舱检查操作、发动机舱检查操作;</p> <p>3.能够完成增项处理、单证填写操作;</p> <p>4.能够完成交车过程与服务跟踪的操作。</p>	<p>1.汽车售后服务顾问服务礼仪</p> <p>2.汽车售后接待服务流程。</p>	<p>1.本课程是专业实践课,课程应以学生为中心,立德树人根本,将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人;</p> <p>2.加强学生实际操作能力的培养,以工作任务引领提高学生兴趣,激发学生的成就感,使学生在学中做、做中学,掌握相关的知识和技能;</p> <p>3.对学生进行考核采用:过程考核 30%+实践考试 50%+平时出勤作业 20%。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K2</p> <p>K8</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A9</p>
5	综合技能强化实训	<p>素质目标:</p> <p>1.具有运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神;</p> <p>2.具有创新意识和勤奋学习的良好作风;</p> <p>3.具有良好的职业道德和职业素质。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握二手机动车鉴定评估工作程序;</p> <p>2.熟悉鉴定评估作业表的填写;</p> <p>3.掌握二手机动车鉴定评估工作程序。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能运用科学的鉴定估价标准和方法,熟练地进行二手机动车的性能鉴定;</p> <p>2.能进行二手车价格估算及鉴定评估报告的撰写,公平公正地为二手机动车的交易服务。</p>	<p>1.二手机动车的实车模拟鉴定评估;</p> <p>2.二手机动车鉴定评估工作程序;</p> <p>3.二手机动车鉴定评估注意事项;</p> <p>4.二手车交易流程。</p>	<p>1.本课程是专业实践课,课程应以学生为中心,立德树人根本,将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人;</p> <p>2.加强学生实际操作能力的培养,以工作任务引领提高学生兴趣,激发学生的成就感,使学生在学中做、做中学,掌握相关的知识和技能;</p> <p>3.对学生进行考核采用:理论考试 30%+实践考试 50%+平时出勤作业 20%。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>K9</p> <p>K11</p> <p>K13</p>

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
6	毕业设计	<p>素质目标:</p> <p>1.具有较好的行为规范能力和职业道德;具有较强的组织协调能力和团结协作能力;具有较强的语言表达能力和与人沟通的能力;</p> <p>2.具有较强的质量意识和客户服务意识;</p> <p>3.具有较强的心理素质和克服困难的能力;</p> <p>4.具备逐步掌握和不断提高搜集、整理、运用社会信息的方法和技能,具有独立思考、提出疑问和进行反思的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.具有综合运用知识与技能来解决实际工作问题的方法、步骤;</p> <p>2.了解技术资料查阅的相关知识;</p> <p>3.掌握汽车营销策划方面知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.具有汽车市场调研能力;</p> <p>2.结合当前市场实际、汽车品牌及产品,通过充分的调研和数据分析,设计出汽车营销策划方案。</p>	<p>1.毕业设计选题;</p> <p>2.拟定设计方案;</p> <p>3.撰写毕业设计;</p> <p>4.毕业设计答辩。</p>	<p>1.本课程是专业方向课,课程应以学生为中心,立德树人为根本,将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人;</p> <p>2.教师精心指导,学生实际探索,提高学生运用知识的能力。巩固与发展理论教学和实践教学成果,培养综合运用科学知识的能力,独立分析和解决实际问题的能力;</p> <p>3.毕业设计与答辩评价采用指导教师与学校评定相结合的方式。指导教师占70%,评审小组或答辩小组占30%。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p>
7	就业顶岗实习	<p>素质目标:</p> <p>1.具有运用知识的综合能力、严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神;</p> <p>2.具有创新意识和勤奋学习的良好作风;良好的职业道德和职业素质。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解企业的组织管理、企业文化、规章制度,掌握安全作业基本知识与设备安全操作规程;</p> <p>2.掌握汽车销售、售后接待等岗位实践任务内容。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能适应并遵守企业管理制度;</p> <p>2.能胜任汽车销售、售后接待、汽车承保等岗位。</p>	<p>1.企业文化;</p> <p>2.安全教育;</p> <p>3.职业素养;</p> <p>4.工作岗位实践。</p>	<p>1..企业教师示范,学校教师管理,校企共同指导学生、训练互动,学生提问与教师解答、指导有机结合,让学生在“教”与“学”的过程中,掌握知识,做好岗前培训;</p> <p>2.顶岗实习考核评价建议采用实习单位考核与指导老师考核相结合的综合评价方式,实习单位考核(70%)、指导教师考核(30%)。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

(五) 专业选修课程

专业选修课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业选修课程设置及要求

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
1	汽车电子商务 (32 学时)	<p>素质目标:</p> <p>1.培养自主学习新知识、新技术、新工艺;</p> <p>2.培养通过各种媒体资源查找所需信息,不断积累实践经验;</p> <p>3.培养良好的吃苦耐劳和迎难而上的进取心。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.掌握“电子商务形式”、熟悉“电子商务的业务流程”等汽车电子商务的基础知识与技能点;</p> <p>2.掌握“计算机网络”及“Internet 的主要功能与应用”、熟悉“网上支付”、掌握“安全识别与风险防范”等汽车电子商务的基础知识与技能点;</p> <p>3.掌握“汽车电子商务运营模式”及“Internet 的主要功能与应用”、熟悉“网上支付”、掌握“安全识别与风险防范”等汽车电子商务的基础知识与技能点。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能熟练利用各种手段进行汽车网络营销与推广;</p> <p>2.能熟悉汽车电子商务应用,如汽车网上信贷业务、汽车网上保险业务、汽车网上租赁业务、二手车网上交易业务等;</p> <p>3.能熟悉汽车整车及用品电子商务应用,如平台选择、货源准备、账户注册、实名认证、产品发布、付费推广、免费推广等。</p>	<p>1.汽车电子商务认知</p> <p>2.汽车网络营销与推广</p> <p>3.汽车服务电子商务应用</p> <p>4.汽车整车及用品电子商务应用</p> <p>5.汽车配件电子商务应用</p>	<p>1.本课程是专业方向课,课程应以学生为中心,立德树人为根本,将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人;</p> <p>2.根据课程操作性和工程性的特点,在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式,做到即学即练、学练结合。结合演示和实验操作的现场实践式教学方法;</p> <p>3.对学生进行考核采用平时表现(30%)、过程考核(30%)、期末考核(40%)相结合的综合评价方式;</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K2</p> <p>K4</p> <p>K12</p> <p>K14</p> <p>A1</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A12</p>
2	汽车配件营销与管理 (32 学时)	<p>素质目标:</p> <p>1.具有良好的人际沟通与协调能力;</p> <p>2.具有良好的与团队成员合作的能力;</p> <p>3.具有对新知识、新技术具有很强的感知能力的学习</p>	<p>1.汽车配件识别与查询</p> <p>2.汽车配件订货管理;</p> <p>3.汽车配件仓储管理;</p> <p>4.汽车配件销售服务。</p>	<p>1.本课程是专业选修课,课程应以学生为中心,立德树人为根本,将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人;</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p>

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
		能力。 知识目标: 1.掌握汽车零配件检索常用工具和检索方法; 2.掌握汽车零配件订货管理、入库管理、库存管理、销售和出库管理等流程内容。 能力目标: 1.能进行配件库存查询; 2.能拟定配件采购计划; 3.能进行配件验收入库、配件库存管理、配件销售策略制定等。		2.根据课程操作性和工程性的特点,在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式,做到即学即练、学练结合。结合演示和实验操作的现场实践式教学方法; 3.对学生进行考核采用:理论考试 50%+实践考试 30%+平时出勤作业 20%	Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 K2 K3 K9 A1 A2 A4 A5
3	新能源汽车构造(48学时)	素质目标: 1. 培养良好的分析问题和解决问题的能力; 2. 培养学生的质量意识、安全意识; 3. 培养学生分析问题、解决问题的能力; 4. 培养学生的沟通能力及团队协作精神; 5. 培养学生社会责任心、环保意识。具有与客户进行交流及协商的能力。 知识目标: 1.掌握新能源汽车原理与构造知识; 2.掌握新能源纯电动汽车电气结构基础知识;熟悉新能源混合动力汽车电气结构基础知识;新能源汽车电子故障分级与诊断知识。 能力目标: 1. 能运用新技能、新知识的学习能力; 2. 能及时了解和掌握新能源汽车电子技术的新发展、新成就;具有较好的解决问题的方法能力及制定完善工作计划的能力;具有利用新能源汽车动力系统安装、检测、调试能力; 3. 具有查找维修资料、文献等取得信息的能力;具有较好的逻辑性、合理性的科学思维方法能力。	1.新能源汽车发展综述; 2.电动汽车基础; 3.纯电动汽车; 4.混合动力汽车; 5.燃料电池电动汽车; 6.其它新能源汽车;	1.本课程是专业方向课,课程应以学生为中心,立德树人为根本,将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人; 2.根据课程操作性和工程性的特点,在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式,做到即学即练、学练结合。结合演示和实验操作的现场实践式教学方法; 3.对学生进行考核采用平时表现(30%)、过程考核(30%)、期末考核(40%)相结合的综合评价方式;	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 K2 K4 A1 A3

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
4	汽车制造企业 质量管理 与控制 (64 学时)	<p>素质目标:</p> <p>1.培养良好的职业习惯、职业道德意识、分析问题与解决问题的能力。</p> <p>2.培养学生的质量意识、安全意识、环保意识；</p> <p>3.具有较强的沟通能力、分析问题和解决问题能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解本课程的应用领域；</p> <p>2.了解汽车制造行业涉及体系内容；</p> <p>3.掌握 ISO9000 体系和 TS16949 体系基本内容；</p> <p>4.掌握汽车过程质量管理的手段和方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能够 ISO9000 体系和 TS16949 体系基本内容进行内审；</p> <p>2.能够根据体系要求搭建企业质量体系；</p> <p>3.熟悉相关标准，能够参与搭建和运营企业质量管理体系；</p> <p>4.了解质量管理体系更新的内容及途径，尝试独立搭建企业质量管理体系。</p>	<p>1.质量管理基础知识认知与使用</p> <p>2.质量管理体系认知与使用</p> <p>3.零部件质量管理认知与使用</p> <p>4.汽车制造过程质量管理认知与使用</p> <p>5.汽车整车质量管理方法认知与使用</p> <p>6.质量改进方法认知</p> <p>7.汽车制造安全管理。</p>	<p>1.本课程是专业选修课，课程应以学生为中心，立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。</p> <p>2.根据课程操作性和工程性的特点，在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。结合演示和实验操作的现场实践式教学方法；</p> <p>3.对学生进行考核采用平时成绩（25%）、实践成绩 25%和考试成绩（50%）相结合的综合评价方式；</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K13</p> <p>K14</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A13</p>
5	智能网联汽车 技术 (32 学时)	<p>素质目标:</p> <p>1..具有对新知识、新技术具有很强的感知能力的学习能力；</p> <p>2.具有良好的道德素养、职业素养和社会责任感。</p> <p>3.具有强烈的爱国主义精神和主人翁意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.了解智能网联汽车的特点、产业架构及关键技术；</p> <p>2.熟悉智能网联汽车环境感知技术、高精度地图及定位技术；</p>	<p>1.智能网联汽车概述；</p> <p>2.智能网联汽车产业架构及关键技术；</p> <p>3.智能网联汽车环境感知技术；</p> <p>4.智能网联汽车高精度地图及定位技术；</p> <p>5.智能网联汽车智能决策技术；</p>	<p>1.本课程是专业选修课，课程应以学生为中心，立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人；</p> <p>2.根据课程操作性和工程性的特点，在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p>

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
		<p>3.知道智能网联汽车智能决策技术及控制执行技术；</p> <p>4.了解智能网联汽车人机交互技术及信息交互技术。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能描述智能网联汽车的特点及关键技术；</p> <p>2.能对智能网联汽车的各种传感器进行检测及安装；</p> <p>3.能描述智能网联汽车的定位技术、决策技术、控制执行技术及信息交互技术。</p>	<p>6.智能网联汽车控制执行技术；</p> <p>7.智能网联汽车人机交互技术；</p> <p>8.智能网联汽车信息交互技术。</p>	<p>合。结合演示和实验操作的现场实践式教学方法；</p> <p>3.对学生进行考核采用：理论考试 50%+实践考试 30%+平时出勤作业 20%。</p>	<p>K2</p> <p>K3</p> <p>K13</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p>
6	智能制造技术 (32 学时)	<p>素质目标：</p> <p>1.具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力、基本的风度和礼仪；</p> <p>2.培养团队精神和协作精神；</p> <p>3.培养良好的心理素质和克服困难精神；</p> <p>4.培养良好的安全意识、质量意识、服务意识；</p> <p>5.养成良好的遵守企业制度的习惯和保密意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.掌握可编程控制器的结构和工作原理；</p> <p>2.掌握可编程控制器的基本指令，对相关项目进行编程与调试；</p> <p>3.掌握工业机器人的分类、组成和技术参数。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能用可编程控制器的基本指令对相关项目进行编程与调试；</p> <p>2.能进行典型的 PLC 控制系统的设计；</p> <p>3.能进行典型控制系统的安装与调试。</p>	<p>1.电动汽车充电设施基础；</p> <p>2.电动汽车充电机的功能及应用；</p> <p>3.电动汽车充电站的交流配电系统；</p> <p>4.电动汽车充电站的直流系统。</p> <p>5.电动汽车充电站的计量计费系统。</p>	<p>1.本课程是专业方向课，课程应以学生为中心，立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。</p> <p>2.根据课程操作性和工程性的特点，在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。结合演示和实验操作的现场实践式教学方法；</p> <p>3.对学生进行考核采用平时成绩（30%）、实践成绩 40%和考试成绩（30%）相结合的综合评价方式；</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K13</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p>
7	汽车故障诊断 (32 学时)	<p>素质目标：</p> <p>1.养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；</p> <p>2.养成操作安全的意识。</p>	<p>1.发动机检测与故障诊断；</p> <p>2.自动变速器的检测与</p>	<p>1.本课程是专业选修课，课程应以学生为中心，立德树人为根本，将课程思政融入主</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p>

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
		<p>3.养成课后“六不走”的工作习惯；</p> <p>4.具有善于和汽车客户沟通和与维修企业工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解汽车检测与诊断基础理论；</p> <p>2.学会发动机各个系统的检测与诊断技术；</p> <p>3.学会发动机综合故障诊断程序及原理；</p> <p>4.学会自动变速器的诊断程序与原理；</p> <p>5.学会底盘的检测与诊断原理；</p> <p>6.学会车身电器系统的检测与诊断程序及原理。</p> <p>能力目标</p> <p>1.能够熟练使用汽车检测与维修常用工具和专用工具，能独立地使用这些工具进行汽车的检测与维修；</p> <p>2.熟悉汽车各总成、部件的维修工艺；</p> <p>3.通过实训训练，能进一步加深对汽车检测技术理论的理解；</p> <p>4.掌握汽车常用检测设备的正确使用使用方法，并能独立使用这些检测设备来测试汽车发动机和底盘的性能；</p> <p>5.通过课程学习和实训训练，理解汽车检测设备的工作原理，对同一类型的检测设备能够做到举一反三。</p>	<p>故障诊断；</p> <p>3.汽车底盘的检测与诊断；</p> <p>4.汽车的检测与诊断；</p> <p>5.汽车电器系统检测与诊断。</p>	<p>题教学中，实施全过程育人；</p> <p>2.根据课程操作性和工程性的特点，在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。结合演示和实验操作的现场实践式教学方法；</p> <p>3.对学生进行考核采用平时表现（30%）、过程考核（40%）、课程考核（30%）相结合的综合评价方式；</p>	<p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>K8</p> <p>K11</p> <p>K13</p> <p>K14</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A11</p> <p>A12</p>
8	新能源汽车 制造工艺(32 学时)	<p>素质目标：</p> <p>1.培养良好的职业习惯、职业道德意识、分析问题与解决问题的能力。</p> <p>2.具有安全、环保和社会责任意识；</p> <p>3.具有较强的自我控制、自我管理的能力，培养学生的质量意识、安全意识。</p> <p>4.培养学生社会责任心、环保意识。</p> <p>知识目标：</p>	<p>1.新能源汽车车身冲压；</p> <p>2.新能源汽车车身焊接；</p> <p>3.新能源汽车车身涂装；</p> <p>4.新能源汽车总装。</p>	<p>1.本课程是专业方向课，课程应以学生为中心，立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。</p> <p>2.根据课程操作性和工程性的特点，在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。结合演示和实验操作的</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K1</p>

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
		<p>1.了解本课程的应用领域；</p> <p>2.了解汽车制造的四大工艺；</p> <p>3.掌握汽车装配工艺规程的制定；</p> <p>4.掌握汽车装配的质量控制。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.会分析汽车制造的四大工艺；</p> <p>2.能够制定汽车装配工艺规程；</p> <p>3.能够对汽车装配的质量进行控制；</p> <p>4.学会在学习、生活和工作过程中发现问题、提出问题，并具有初步解决问题的能力；</p> <p>5.熟悉相关标准，具有新能源汽车车型鉴别分析能力，学会收集、分析、整理资料的技能；</p> <p>6.了解技术革新的内容及途径，尝试独立的创新设计；具有自主学习能力和自我发展能力。</p>		<p>现场实践式教学方法；</p> <p>3.对学生进行考核采用平时成绩（30%）、实践成绩30%和考试成绩（40%）相结合的综合评价方式；</p>	<p>K2</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>K8</p> <p>K11</p> <p>K13</p> <p>K14</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A11</p> <p>A12</p>
9	汽车消费心理分析（24学时）	<p>素质目标：</p> <p>1.培养良好的职业习惯、职业道德意识、分析问题与解决问题的能力。</p> <p>2.具有组织协调能力和执行计划能力；</p> <p>3.具有较强的沟通能力、分析问题和解决问题能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.掌握汽车消费心理学的基本概念、基本原理和研究方法；</p> <p>2.认识不同消费群体的心理特征；</p> <p>3.理解不同消费者消费者性格、能力、需求和动机、社会影响因素等对消费者心理的影响；</p>	<p>1.消费心理学基础认知；</p> <p>2.消费者需求与动机</p> <p>3.汽车消费者认知过程；</p> <p>4.汽车消费者群体与个性心理分析；</p> <p>5.汽车消费的心理影响因素；</p> <p>6.汽车营销策略与消费者心理；</p> <p>7.汽车消费者购买行为与决策过程。</p>	<p>1.本课程是专业选修课，课程应以学生为中心，立德树人为根本，将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。</p> <p>2.根据课程操作性和工程性的特点，在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式，做到即学即练、学练结合。结合演示和实验操作的现场实践式教学方法；</p> <p>3.对学生进行考核采用平时成绩（30%）、实践成绩30%和考试成绩（40%）相结</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>Q11</p> <p>Q12</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>A1</p>

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
		<p>4.掌握针对不同消费群体采用的不同营销策略。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能对汽车消费者个性心理需求与动机进行分析;</p> <p>2.能分析商标、包装、价格等商品因素对消费者心理与行为影响;</p> <p>3.能分析消费习俗、消费流行、家庭、广告、营销环境等非商品因素对消费者心理与行为影响;</p> <p>4.能针对我国汽车消费者的心理以及根据其心理特点制定相应的营销策略。</p>		合的综合评价方式;	A2 A3 A4 A8
10	汽车共享出行服务(24学时)	<p>素质目标:</p> <p>1.培养良好的职业习惯、职业道德意识、分析问题与解决问题的能力。</p> <p>2.具有组织协调能力和执行计划能力;</p> <p>3.具有较强的沟通能力、分析问题和解决问题能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.熟知典型汽车服务企业的组织架构、工作内容和职责;</p> <p>2.具备对典型汽车产品及服务相关技术参数(包含典型智能化、网联化系统及共享化服务技术参数)进行比较、鉴别和分析的能力,能对汽车产品和服务进行商务评价;</p> <p>3.熟知整车销售、配件销售、二手车销售、服务接待、汽车保险、汽车金融、汽车租赁等典型业务流程及相关知识,并能在实践中应用。</p> <p>能力目标:</p>	<p>1.智能网联汽车共享出行用户管理;</p> <p>2.智能网联汽车共享出行车辆管理;</p> <p>3.智能网联汽车共享出行业务运营;</p> <p>4.智能网联汽车共享出行市场推广。</p>	<p>1.本课程是专业选修课,课程应以学生为中心,立德树人为根本,将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人。</p> <p>2.根据课程操作性和工程性的特点,在教学中多采用案例教学、项目化教学、案例教学、示范和实验教学等方式,做到即学即练、学练结合。结合演示和实验操作的现场实践式教学方法;</p> <p>3.对学生进行考核采用平时成绩(30%)、实践成绩30%和考试成绩(40%)相结合的综合评价方式;</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q8 Q9 Q10 Q11 Q12 K1 K2 K4 K5 A1 A2 A3 A4 A8

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
		1.能按照业务流程与规范，正确完成用户与司机的风险评估与认定； 2.能通过共享平台完成运营车辆的线路优化、智能充电等； 3.能按照营销活动方案组织实施，进行活动效果评估，并提出改进方案； 4.能按照业务流程与规范，对汽车维修、保险、道路救援、充电桩管理、车联网等方面线下服务供应商进行日常液液位对接，并协调处理好相应关系。			

(六) 公共选修课程

公共选修课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称 (学时)	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的 培养规格
1	大学生健康教育 (8 学时)	素质目标： 提高心理素质和身体素质。 知识目标： 1.掌握新的健康概念； 2.掌握急救与互救知识。 能力目标： 能进行自我监测、自救与互救等。	1.健康新概念； 2.大学生常见的心理问题及其对策； 3.生理健康、生活方式与健康营养与健康； 4.性心理与性健康； 5.生殖泌尿常见病的防治； 6.常见病的防治； 7.传染病的基础知识及药物的合理应用； 8.急症的自救与互救。	1. 本课程在多媒体教室进行； 2. 采用理实一体的教学模式； 3. 采用讨论法、直观演示法、练习法等教学方法； 4. 课程考核方式为考查。	Q1 Q2 Q11 Q12 K1 A1 A2 A15
2	国家安全教育 (8 学时)	素质目标： 培养国家安全和爱国主义情感。	1.生活中的国家安全事例； 2.国家安全的概念和重要性、特	1. 本课程在多媒体教室进行；	Q1 Q2

		知识目标: 1.增强国防意识和民族自信心; 2.了解影响我国国家安全的历史事件及危害性。 能力目标: 能对威胁国家安全的行为进行判断和抵制。	点; 3.我国有关国家安全方面的法律法规; 4.“三防”的有关知识。	2.采用理实一体的教学模式; 3.案例分析法、实践性教学法、启发式教学法等教学方法; 4.课程考核方式为考查。	Q5 K1 K2 A1 A2
3	大学生美育 (16学时)	素质目标: 1.培养学生的审美能力、创新能力和批判思维,并积极运用于职业技术实践; 2.树立职业自豪感和认同感。 知识目标: 1.掌握美的本质内涵; 2.了解自然美、社会美、艺术美、技术美、创造美等领域的主要内容和指导意义。 能力目标: 能够运用美的观念和基本方法感知生活美学、鉴赏艺术经典、探寻职业之美。	1.礼仪美:礼仪修养内涵探讨; 2.语言美:提高学生演讲水平,塑造大学生的公关形象; 3.文化美:了解博大精深的传统文化,领略传统文化的魅力,解读传统文化的精髓; 4.艺术美:鉴赏摄影、音乐、美术等艺术形式和表现方式。	1.立德树人贯穿课程始终,坚持以美育人、以美化人、以美培元; 2.准备多媒体教室,建立实践教学基地,开展实践教学; 3.采用“项目导向,任务驱动,案例教学,理论实践一体化课堂”的方式组织教学; 4.坚持“拼盘式”的教学模式,打造专业化美育课程; 5.采用过程考核形式进行考核。	Q12 K1 A1 A2
4	中国共产党史 (16学时)	素质目标: 1.明白历史真理和科学真理; 2.增强信仰信念信心; 3.崇尚优良传统美德。 知识目标: 1.掌握中国共产党始终不渝为人民谋幸福、为民族谋复兴的百年奋斗史,掌握中国共产党伟大旗帜引领的历史巨变; 2.掌握中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的科学真理,更加自觉地用党的创新理论武装头脑。 能力目标: 1.增强沿着中国特色社会主义共同理想	1.开天辟地的大事变—中国共产党的创建和投身大革命的洪流; 2.轰轰烈烈的大革命—中国革命的新道路; 3.全民族抗日战争的中流砥柱; 4.为新中国而奋斗—夺取新民主主义革命的全国性胜利; 5.历史和人民的选择—中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立; 6.在探索中曲折发展—社会主义建设的探索和曲折发展; 7.伟大历史转折—建设有中国特色的社会主义;	1.主要在多媒体教室进行,安装超星学习通 APP; 2.采用研究性教学模式、专题化教学模式、主体性教学模式、实践教学模式多种特色教学模式和教学手段; 3.实践教学组织学生瞻仰革命遗址,参观红色旅游景点、革命博物馆和革命纪念馆; 4.课程考核方式为考查,主要采用过程性考核评价方式,建议平时成绩 100%。	Q1 Q2 K1 A1

		<p>行进的信仰信念；</p> <p>2.增强党的意识，提高政治判断力、政治执行力，自觉践行社会主义核心价值观。</p>	<p>8.中国特色社会主义持续发展；</p> <p>9.中国特色社会主义进入新时代。</p>		
5	<p>中华优秀传统文化 (16学时)</p>	<p>素质目标: 培养文化素养和创新意识。</p> <p>知识目标: 1.掌握基本的传统文化知识； 2.体验文化之美。</p> <p>能力目标: 能树立民族自信心与自豪感，感受文化强国的魅力。</p>	<p>1.中国传统文化的生成、发展和基本精神；</p> <p>2.古代哲学；</p> <p>3.文学；</p> <p>4.艺术；</p> <p>5.宗教；</p> <p>6.民俗等知识。</p>	<p>1.本课程在多媒体教室、DQ众创空间茶坊等地方进行教学；</p> <p>2.采用教与学一体、线上线下混合教学模式，教学中充分调动学生的学习主动性和创造性；</p> <p>3.采用讲授法、案例教学法、启发式教学法、情景教学法等多种方法进行教学；</p> <p>4.课程考核方式为考查。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>Q12</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
6	<p>普通话训练 (16学时)</p>	<p>素质目标: 增强民族自信、提升人文素养</p> <p>知识目标: 1.掌握基本发音规则。 2.掌握语音流变的规律。 3.提升阅读能力和口头表达能力。</p> <p>能力目标: 1.能培养学生爱国主义情怀； 2.提升学生口语交际能力和文字表达能力。</p>	<p>1.声韵母发音；</p> <p>2.声调的基础知识；</p> <p>3.语音流变的基本规律；</p> <p>4.朗读的基本技巧；</p> <p>5.命题说话。</p>	<p>1.本课程充分利用多媒体教学；</p> <p>2.采用情景模拟教学方法、案例教学法，并采用线上线下混合式教学</p> <p>3.考核方式为以证代考。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
7	<p>大学语文 (16学时)</p>	<p>素质目标: 1.养成阅读中华经典的习惯，形成良好的个性、健全的人格； 2.继承和弘扬中华优秀传统文化，具备高尚的道德情操。</p> <p>知识目标: 1.熟练掌握现代语言交际知识与技巧，能得体的进行口头语言交流；</p>	<p>1.文学素养模块(8课时)</p> <p>(1)群星璀璨:诸子百家的思想；</p> <p>(2)绚丽夺目:中国语文与文学；</p> <p>(3)民生百态:古典生活掠影。</p> <p>2.应用模块(8课时)</p> <p>(1)口语表达训练:语言逻辑思维训练;声、韵母、声调发音训练;普通话测试指导;朗诵训练;</p>	<p>1.课程以学生为中心，立德树人作为根本；充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。</p> <p>2.运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q12</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

		<p>2.熟练掌握应用写作格式与技巧，能进行常见应用文的写作。</p> <p>能力目标： 能阅读并深刻理解中外优秀经典作品的内涵，具备一定文学鉴赏能力和理解能力。</p>	<p>求职与应聘口才技巧。</p> <p>(2)应用写作训练：公文制作、报告、请示、通知、通报、通知、批复、意见、总结、会议纪要等。</p>	<p>3.教学在多媒体教室，积极开发课程网络资源等。</p> <p>4.通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	
8	管理沟通实务 (16学时)	<p>素质目标： 1.培养职业行动能力； 2.培养职业素养养成。</p> <p>知识目标： 1.建立基本的管理沟通意识； 2.掌握基本的沟通技能。</p> <p>能力目标： 能在工作、学习、生活中，能有意识地运用所学到管理沟通的知识和理论，达成有效的自我沟通、人际沟通和组织沟通效果。</p>	<p>1.管理沟通基础知识(包括管理沟通内涵、相关理论、管理沟通策略)；</p> <p>2.管理沟通类型(包括跨文化沟通、组织内部沟通、组织外部沟通、非语言沟通、团队沟通与建设)；</p> <p>3.管理沟通实践(包括会见与面谈、倾听、演讲、谈判)。</p>	<p>1.本课程教学充分利用多媒体；</p> <p>2.采用虚实结合、线上线下混合的教学模式；</p> <p>3.采用案例分析法、讨论法、情境教学法等教学方法；</p> <p>4.课程考核方式为考查。</p>	<p>Q4 Q5 Q7 Q10 K10 A1 A14</p>
9	绿色环保与节能 减排 (16学时)	<p>素质目标： 1.树立环保意识； 2.培养保护环境的意识； 3.培养良好的社会公德。</p> <p>知识目标： 1.认识人与自然环境的关系； 2.明确环保的重要性； 3.掌握节能环保的基础知识与方法途径。</p> <p>能力目标： 能积极主动节约能源，从而关心地球，爱护环境。</p>	<p>1.绿色环保与节能减排的基础知识；</p> <p>2.能源与环境的关系；</p> <p>3.实现可持续发展的能源政策；</p> <p>4.节能减排，从我做起等。</p>	<p>1.本课程在多媒体教室、操场等场地进行；</p> <p>2.采用理实一体的教学模式；</p> <p>3.讨论法、直观演示法、练习法等教学方法；</p> <p>4.课程考核方式为考查。</p>	<p>Q1 Q2 Q5 K1 K2 K12 A1</p>

七、教学进程总体安排

(一) 学期教学活动周进程安排

表 10 学期教学活动周进程安排表

分类学期	入学教育与军训	素质教育活动	理实一体教学周	实训教学周	顶岗实习	社会实践	课程考核与教学测评	合计
第 1 学期	2W	——	17W	——	——	1W (寒假)	1W	20W
第 2 学期	——	——	18W	1W	——	1W (暑假)	1W	20W
第 3 学期	——	1W	17W	1W	——	——	1W	20W
第 4 学期	——	——	17W	2W	——	1W (暑假)	1W	20W
第 5 学期	——	——	7W	6W	6W	——	1W	20W
第 6 学期	——	——	——	——	20W	——	——	20W

(二) 专业课程框架结构表

表 11 汽车技术服务与营销专业课程框架结构表

课程类型	课程性质	课程门数	课时分配		实践课时分配		总学时分配					
			课时	课时比例	课时	课时比例	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共基础课程	必修课程	17	856	30.6%	316	11.3%	424	236	76	80	40	0
专业(技能)课程	必修课程	22	1608	56.1%	1164	40.6%	104	212	260	344	288	400
拓展课程	选修课程	20	400	14.3%	158	5.6%	16	16	104	152	112	0
合计		51	2864	100%	1638	57.2%	544	464	440	576	440	400

(三) 专业教学进程安排

表 12 汽车技术服务与营销专业教学进程安排

课程类别	课程序号	课程代码	课程性质	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课证融合	备注	
							讲授	实践	一	二	三	四	五	六				
									20W	20W	20W	20W	20W	20W				
公共基础课程	1	A000001	公共必修课	思想道德与法治	3.5	56	48	8	4*12 +4*2							试		
	2	A000002	公共必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8		2*12 +4*2						试		
	3	A000003	公共必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		4*10 +4*2						试		
	4	A000004	公共必修课	形势与政策	1	40	40	0	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4		查			

课程类别	课程序号	课程代码	课程性质	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课证融合	备注	
							讲授	实践	一	二	三	四	五	六				
									20W	20W	20W	20W	20W	20W				
	5	A000005	公共必修课	高职英语	8	128	128	0	4*10+6*4	4*16					试、证			
	6	A000006	公共必修课	高等数学	4.5	72	72	0	6*6	6*6					试			
	7	A000007	公共必修课	大学体育	8	128	0	128	2*12+4*2	2*16	2*6+4*5	2*12+4*2			试			
	8	A000008	公共必修课	信息技术	3	48	24	24	4*12						试			
	9	A000009	公共必修课	湖湘文化	0.5	8	8	0				2*4			查			
	10	A000010	公共必修课	大学生心理健康教育	2	32	32	0	2*8	2*8					查			
	11	A000011	公共必修课	大学生职业生涯规划	1	16	12	4	2*8						查			
	12	A000012	公共必修课	大学生就业指导	2	32	16	16				2*8	2*8		查			
	13	A000013	公共必修课	大学生创新创业基础	2	32	16	16			2*8	2*8			查			
	14	A000014	公共必修课	职业素养	1	16	16	0					2*8		查			
	15	A000015	公共必修课	军事理论	2	36	36	0	4*9						查			
	16	A000016	公共必修课	军事技能	2	112	20	92	2W						查			
	17	A000017	公共必修课	劳动教育	1	20	8	12			2*4+4*3				查			
	小 计					46.5	856	540	316	424	236	76	80	40	0			
	专业 (技能) 课程	18	C030001	专业基础课	汽车文化	2	32	16	16	2*16						查		●
		19	C030002	专业基础课	机械制图与 CAD	4.5	72	36	36	6*12						试		●
		20	C030003	专业基础课	汽车机械基础	3	48	24	24		4*12					试		●
21		C030004	专业基础课	汽车电学基础与高压安全	3	48	24	24		4*12					试		●	
22		C030005	专业基础课	汽车电气设备检修	4	64	32	32			4*16				查		●	
23		C030006	专业基础课	汽车构造	8	128	64	64		4*16	4*16				试		●	
24		C030007	专业基础课	汽车商务礼仪	2	32	16	16		2*16					试		●	
25		D030201	专业核心课	汽车维护与保养	3	48	24	24				4*12			试		※	
26		D030202	专业核心课	汽车营销基础与实务	3	48	24	24			4*12				试		※	
27		D030203	专业核心课	汽车保险与理赔	4	64	32	32			4*16				试	1+X	※	

课程类别	课程序号	课程代码	课程性质	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课证融合	备注	
							讲授	实践	一	二	三	四	五	六				
									20W	20W	20W	20W	20W	20W				
	28	D030104	专业核心课	新能源汽车故障诊断	4	64	32	32				4*16			试		※	
	29	D030204	专业核心课	汽车性能评价与选购	4	64	32	32				4*16			试		※	
	30	D030205	专业核心课	汽车顾问式销售	4	64	32	32				4*16			试		※	
	31	D030206	专业核心课	汽车售后服务	4	64	32	32				4*16			试		※	
	32	D030207	专业核心课	二手车鉴定评估与交易	3	48	24	24					6*8		试	1+X	※	
	33	D030208	专业实训课	汽车构造实训（发动机）	1	20	0	20		1W					查			
	34	D030209	专业实训课	汽车构造实训（底盘）	1	20	0	20			1W				查			
	35	D030210	专业实训课	整车销售技能实训	1	20	0	20				1W			查			
	36	D030211	专业实训课	汽车维修业务接待实训	1	20	0	20				1W			查			
	37	D030212	专业实训课	综合技能强化训练	2	40	0	40					2W		查			
	38	D030213	专业实训课	毕业设计	4	80	0	80					4W		查			
	39	D030214	专业实训课	顶岗实习	26	520	0	520					6W	20W	查			
	小计				91.5	1608	444	1164	104	212	260	344	288	400				
选修课程	专业选修课	37	E030201	限定选修课	汽车电子商务	2	32	16	16				4*8		查			
		38	E030202	限定选修课	汽车配件营销与管理	2	32	22	10			4*8			查			
		39	E030203	限定选修课	新能源汽车构造	3	48	24	24				4*12		查			
		40	E030204	限定选修课	汽车制造企业质量管理与控制	4	64	32	32				4*16		查			
		41	F030201	非限定选修课， 二选一	智能网联汽车技术	2	32	22	10					4*8		查		
		42	F030202		智能制造技术	2	32	22	10					4*8				
		43	F030203	非限定选修课， 二选一	汽车故障诊断	2	32	22	10					4*8		查		
		44	F030204		新能源汽车制造工艺	2	32	22	10				4*8					
		45	F030205	非限定选修课， 二选一	汽车消费心理分析	1.5	24	12	12			4*6				查		
		46	F030206		汽车共享出行服务	1.5	24	12	12			4*6						
公	47	B000027	限定选修课	大学生健康教育	0.5	8	8	0					2*4		查			

课程类别	课程序号	课程代码	课程性质	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课证融合	备注
							讲授	实践	一	二	三	四	五	六			
									20W	20W	20W	20W	20W	20W			
共 选 修 课	48	B000028	限定选修课	国家安全教育	0.5	8	8	0					2*4		查		
	49	B000018	限定选修课	大学生美育	1.5	24	12	12				4*6			查		
	50	B000029	限定选修课	中国共产党史	1	16	16	0	2*8						查		
	51	B000016	限定选修课	中华优秀传统文化	1	16	8	8			2*8				查		
	52	B000030	限定选修课	普通话训练	1	16	8	8		2*8					查		
	53	B000019	限定选修课	大学语文	1	16	16	0				2*8			查		
	54	B000015	非限定选修课, 三选二	管理沟通实务	1	16	8	8			4*4				查		
	55	B000026		绿色环保与节能减排	1	16	8	8			4*4						
	56	B000017		企业管理实务	1	16	8	8			4*4						
小计					25	400	242	158	16	16	104	152	112	0			
合计					159	2800	1194	1606	544	464	440	576	440	400			

- 注：1. 课程编号中，A 代表学校必修、B 代表学校选修、C 代表院部必修、D 代表专业必修、E 代表专业限选、F 代表专业任选。
2. 考核方式：试、查、证等 3 种类型的单个或其 3 种的组合。
3. 如果是属于课程和职业资格或职业技能等级证融合的课程，请在“课证融合”注明证书类别。
4. 请在备注栏内注明本专业的核心课程，请在“备注”栏用“※”表示。
5. 请在备注栏内注明课程性质，“院部公共课”用“●”表示。

八、实施保障

(一) 师资队伍

学生数与专任专业教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专任教师比不低于 60%。

表 13 汽车技术服务与营销专业师资配置与要求

序号	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		比例	要求	比例	要求
1	1) 熟悉汽车售后服务工作流程与内容，具有汽车服务企业管理能力； 2) 具有较好的教学组织与管理能力； 3) 具有良好的职业道德和责任心；	80%	汽车相关专业本科以上学历	20%	2 年以上汽车销售/服务企业工作经历
2	1) 具有客户开发与维系、汽车性能评价、整车销售、信贷保险业务推荐及代办等能力； 2) 具有较好的教学组织与管理能力； 3) 具有良好的职业道德和责任心；		汽车相关专业本科以上学历		2 年以上汽车销售/服务企业工作经历
3	1) 具有二手车性能状况鉴定、价格评估、二手车交易与经营管理等能力； 2) 具有较好的教学组织与管理能力； 3) 具有良好的职业道德和责任心；		汽车相关专业本科以上学历		2 年以上二手车车行企业工作经历
4	1) 具有汽车拆装与检修、汽车电器与电控系统检修能力； 2) 具有较好的教学组织与管理能力； 3) 具有良好的职业道德和责任心；		汽车相关专业本科以上学历		4 年以上商用车辆生产或维修企业工作经历

1. 专业负责人的基本要求

(1) 原则上应具有副高及以上职称，具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念和课程、培训及开发技术；

(2) 较强的专业发展把握能力：把握专业发展动态，能带领团队科学调研、制订人才培养方案，按照市场需求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌。

(3) 扎实的课程建设能力：能承担 2~3 核心课程教学，主持 1 门课程改革，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作；

(4) 综合的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用；主持或参与省部级科研课题研究，为企业解决技术难题；担任行业协会或政府部门的顾问、技术专家等职务，在行业内具有较强的影响力；

(5) 综合的师资队伍建设能力：能够根据教师各自的主要研究方向和特点，开展分层分类培养，带领团队发展，全面负责双师队伍建设。

2. 专任教师的基本要求

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；原则上应具有讲师及以上职称，具备较强的教学能力和应用开发能力；具有一定的课程开发能力和较强的教研教改能力；懂得生产管理与劳动组织，熟悉服务现场的操作流程；具备汽车尤其是商用车辆结构原理知识与检测维修的基本实践技能；有参与企业技术服务的能力；具有双师素质能力；能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 兼职教师的基本要求

原则上应具有中级及以上相关专业职称，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安全应急照明装置并保持良好状态；符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地基本要求

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业学习领域核心课程的实践条件配置与要求见表 14。

表 14 校内专业教室配置情况表

序号	专业教室名称	主要设备配置	功能说明
1	汽车营销实训区	迈腾汽车 1 台、别克汽车 1 台、洽谈桌椅、前台接待台	展厅接待、需求分析与洽谈、车辆展示与介绍、试乘试驾协议签订、签约与新车交付、仪容修饰、仪表穿戴、仪态修养、交谈沟通、通讯沟通、函单沟通、亲切迎客、热情待客、礼貌送客、拜访礼仪、馈赠礼仪、宴请礼仪、早夕会礼仪、展销会礼仪
2	汽车营销仿真实训室	投影机；视频展台；多媒体控制台（含电脑）；台式电脑；学生电脑桌；教学仿真软件；汽车商务系统及其软件。	汽车营销的虚拟仿真，二手车评估鉴定虚拟仿真、汽车保险投保及理赔虚拟仿真，发动机、底盘、整车电器虚拟仿真拆装
3	计算机操作实训室	启天 M6900 联想台式电脑、学习软件等	计算机的基本操作训练；课程专业软件的学习。
4	汽车电工电子实训室	汽车电工电子综合实验台架 8 台、万用表、示波器、试灯等常用电路测量工具若干、卡罗拉等车型电路图 20 本、课桌椅、黑板、网络等	线束插头拔插练习、电工电子元件认知与测量、直流、交流等基本电路特性测量、电子线路基本测量、常用测量工具使用、电动机、继电器、逆变器等工作线路原理与测量
5	发动机拆装实训室	工位 10 个、发动机设备 10 台、专用拆装维修工具 10 套、课桌椅、黑板、网络等	发动机总成及部件结构认知、元件拆装与检测、发动机机械故障诊断与排除实训
6	底盘拆装实训室	工位 6 个、底盘设备 6 台、专用拆装维修工具 6 套	底盘机械系统结构认知、元件检测与维修训练
7	发动机电	发动机电控系统实训台架 5	发动机电控系统结构认知、电控发动机

	控实训室	个、喷油器清洗检测仪 1 台	各传感器和执行器的检测、电控发动机各元件的波形检测,发动机电控系统综合故障诊断和排除实训。
8	汽车整车综合实训区	工位 8 个, 整车实训车辆 8 台, 龙门举升机 4 台、小剪举升机 4 台, 配套专用拆装工具箱、工具车各 8 套。	汽车整车结构认知与拆装、整车故障诊断与修复、举升机的正确使用
9	汽车电气实训室	工位 6 个、汽车电气实训台架 6 台、专用拆装维修工具 6 套	汽车电气系统元件结构认知、元件检测与维修训练
10	汽车安全舒适实训室	工位 8 个、汽车空调台架 4 台, 汽车空调制冷剂添加回收机 2 台, 倒车雷达台架 2 台, 汽车巡航台架 2 台, 专用拆装维修工具 4 套	汽车空调系统结构认知、元件检测、故障诊断与排除训练
11	底盘电控实训室	自动变速器 4 台、底盘电控其他设备 4 台, 诊断仪 4 台、专用拆装维修工具 6 套	自动变速器油泵的拆装与检测、自动变速器传动装置的拆装、自动变速器离合器的拆装与检测、自动变速器电磁阀的检测、汽车自动变速器间隙的检测、电控悬架检修
12	新能源汽车构造与拆装实训室	实训车 2 台, 电动汽车零部件台架 8 台, 动力电池、绝缘工具、多媒体教学用具等	电动汽车结构展示台、电动汽车整车、拆装虚拟仿真软件、结构原理虚拟仿真软件
13	智能汽车传感器实训室	激光雷达、毫米波雷达测试与标定、视觉传感器等测试与标定等	多媒体电脑、传感器实验平台、示波器、万用表等
14	智能网联汽车实训室	智能网联汽车 4 台、拆装工具 8 套、计算机 8 台、示波器 8 台、配套故障诊断仪 4 台、万用表等常见电路检测仪器仪表等、教学一体机、课桌椅、黑板、网络等	智能网联汽车整车装配、调试、故障诊断与排除等

3.校外实训基地基本要求

重点加强与湖南省内汽车售后服务企业的友好合作，拓展校外实训基地建设，保证学生的专业技能训练进一步延续和提升。按照 120 名学生规模，需要建立校外实训基地约 10 个。

表 15 校外主要实训岗位配置与要求

序号	实习基地名称	实训岗位名称	实训要求说明	容量（人）	
1	吉利汽车集团 实习基地	汽车配件管理 实训、汽车装 配调试实训	汽车配件管理岗要求学生掌握汽车零配件的订货管理，入库管理，库存管理，库存查询。 汽车装配调试岗要求学生掌握新能源汽车装配调试工作。	20	
2	比亚迪汽车长沙制造基地			20	
3	湘潭广汽传祺 4S 店	汽车销售、汽 车服务顾问	汽车销售岗位要求学生掌握汽车销售的流程，车辆展示与介绍，试乘试驾引导，客户异议分析与处理，价格洽谈与磋商，车辆检查与交付，售后跟踪与回访。 汽车机电维修岗位要求学生能掌握汽车（包括新能源汽车）机电设备的检测、基础维修等。 汽车服务顾问岗位要求学生掌握定期保养车辆的接待流程与技巧。	10	
4	湘潭健车行一 汽大众 4S 店	汽车销售、汽 车配件管理员		10	
5	湘潭九华领克 中心	汽车销售、汽 车配件管理员		10	
6	湘潭吉越汽车 销售服务有限公司	汽车销售、汽 车服务顾问、 汽车保险专员		10	
7	瓜子二手车 （湘潭分公 司）	二手车鉴定评 估/二手车交易 实训		要求学生掌握二手车的技术基础知识，能对二手车进行技术鉴定和价值评估，掌握二手车动态、	10
8	273 二手车交	二手车鉴定评			10

	易网（湘潭分公司）	估/二手车交易实训	静态检查，二手车评估报告书的撰写。	
9	中国人保车险（湘潭分公司）	汽车保险产品销售实训	要求学生掌握汽车保险险种，汽车保险费用计算，投保业务办理，汽车保险业务推荐，汽车保险方案设计。	10
10	中国大地车险（湖南分公司）	汽车保险产品销售实训		10

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，专业课程优先使用结合本校特色和企业特色编写的校本教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：汽车行业政策法规、行业标准、职业标准、技术规范以及主流品牌汽车技术手册、主流品牌汽车工艺手册等；汽车专业类技术图书和实务案例类图书；5种以上汽车类专业学术期刊。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

建议采用项目教学、案例教学、情境教学、现场教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，广泛采用大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术推动课堂教学革命。

(五) 学习评价

1.严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

2.严格考试纪律，健全多元化考核评体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

3.强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

(六) 质量管理

1.本专业人才培养方案是在党委领导下，专业教师充分调研的基础上根据教育部颁发的《专业教学标准》制定。

2.建立“三三二一”教学质量监控体系，建立学校、二级学院、教研室三级质量监控层次，建立督导评教、同行评教、学生评教三级评教体系，建立“教师教学质量”和“学生学习质量”两个观测点，形成“一个回路”（指教学质量监控体完整的反馈回路）。

3.建立健全教学质量监控体系的领导机构、管理机构、工作机构，构建学校、学院、系（专业负责人、教研室/课程团队）三级监控体系，建立了一支理论与实践并重、专职与兼职结合、业务水平高、分工合作的教学质量管理队伍，明确各自在教育教学质量保障中的职责，落实责任人。在课

堂教学质量监控过程中，除了发挥学校领导、教务处和各学院教学管理干部、相关职能部门有关同志，以及校、院教学工作委员会的作用外，也充分发挥教学督导团和教学信息员两支辅助队伍的作用。

4.强化课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

5.组织开发课程标准和教案，要根据专业人才培养方案总体要求，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

6.深化“三教”（教师、教材、教法）改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

7.推进信息技术与教学有机融合。适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

九、毕业要求

1.在学院规定的年限内，修满专业人才培养方案所规定的 159 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

2.三年时间在学院《诚信银行》中的积分达到 1800 分以上。

3.无被司法机关拘留或违法刑事犯罪记录。

4.无违反校规校纪等处分记录。

十、其他说明

1.本人才培养方案由汽车技术服务与营销专业教研室和湘潭吉利汽车集团、湘潭吉越汽车销售服务有限公司、九城捷豹路虎 4S 店等联合开发。

2.主要撰稿人：刘珊

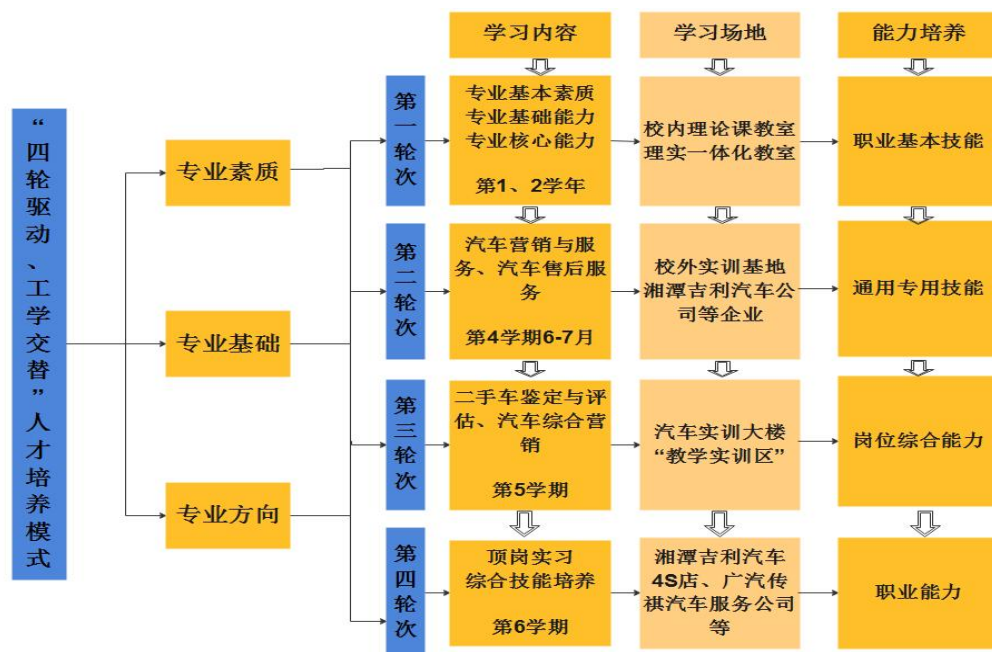
3.主要审阅人：覃事刚 宁金叶 彭勇 彭新 王雯青

4.制订日期： 2021 年 7 月

十一、附录

附录一：人才培养模式设计与说明

汽车技术服务与营销教学团队通过调研分析，在培养学生时借助学院企业办学，以及与区域汽车制造企业密切合作的优势，借鉴区域汽车整车与零部件生产公司的运作模式与先进经验，以学生的职业能力培养为主线，把职业活动全过程贯穿于学生培养各环节中，全面推进“订单”培养，专业和企业共同制定并实施“四轮驱动，工学交替”人才培养模式。



附图1 “四轮驱动，工学交替”人才培养模式

学生通过校内外各两个阶段，四个轮次的实践学习，尤其是校外6个月的顶岗实习，利用吉利汽车有限公司、九城捷豹路虎4S店等10余家合作企业的工作环境，校企共建实习学生管理机制，企业设立实习辅导员，与学院指导教师一起共同对学生校外实习过程进行管理，制定实习学生考核办法并共同实施，确保实习学生完成顶岗实习期间职业能力培养和职业素质教育。

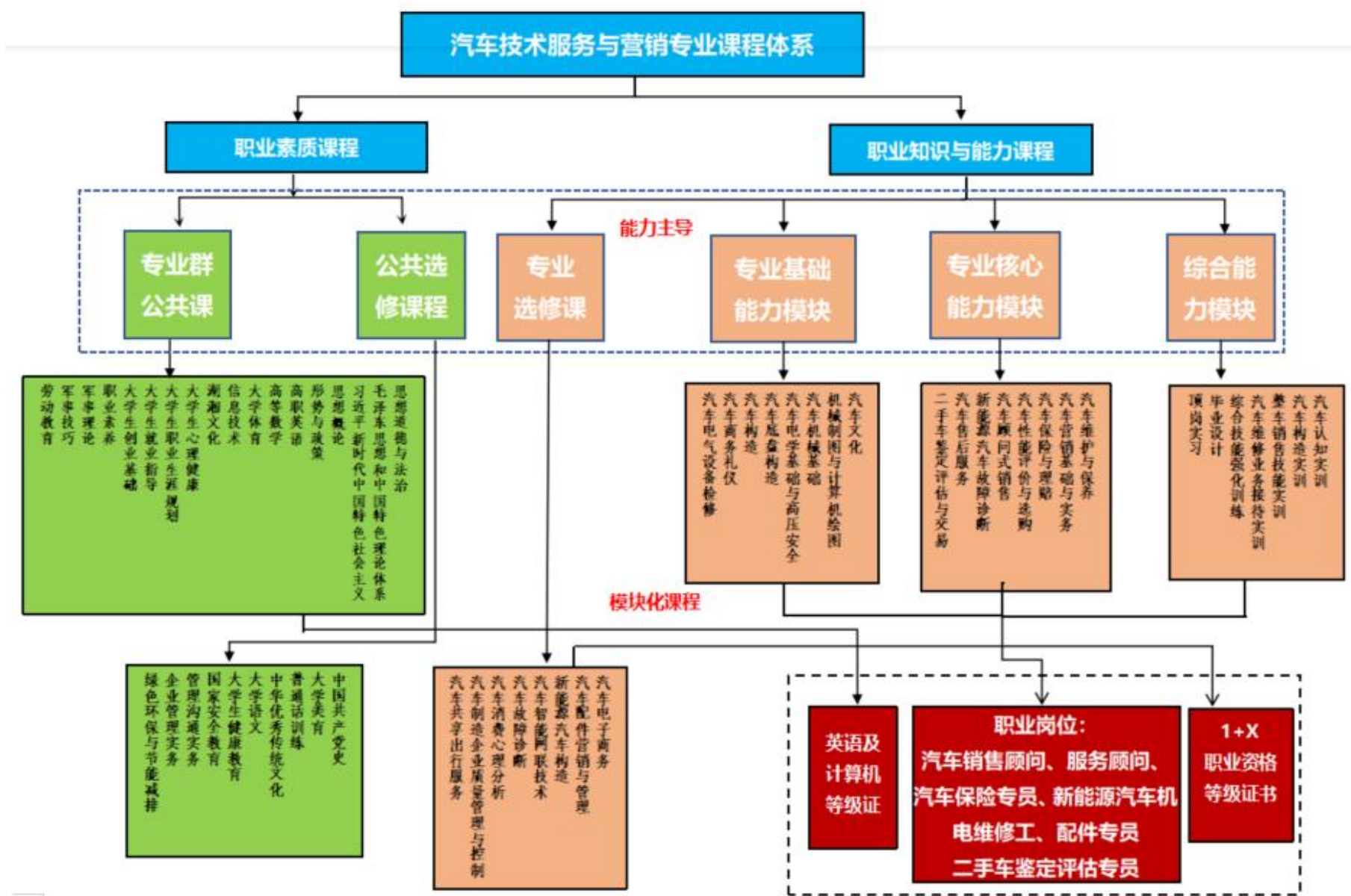
附录二：课程体系设计与说明

专业课程体系按照“企业调研得到的汽车技术服务与营销专业岗位群及工作任务——教育专家选择典型工作并归纳整合职业行动能力——企业专家确认典型工作和职业行动能力——教师对典型工作和职业行动能力进行教学论加工——校企专家共同确认课程体系”的课程体系开发模式，以职业岗位能力为主线，引入职业资格标准和企业标准，采用融“教、学、做”于一体的教学模式构建基于职业岗位的项目化课程体系。

(1) 与湘潭吉利汽车集团、湘潭吉越汽车销售服务有限公司、九城捷豹路虎4S店等合作，通过分析他们的职业岗位群所需的知识、能力和素质，确定人才培养规格。

(2) 运用教学论的基本原理进行加工，将企业中实际典型工作任务转化为学习型工作任务，依靠职业成长和认知规律，以能力为本位，以工作过程为导向，确定每一模块或项目单元的教学内容与模式。

(3) 最后确定需开设的课程类别及门类，并兼顾教学规律，构建基于职业岗位的项目化课程体系。



附图 2 专业课程体系

附录三：职业资格、职业技能等级证书

汽车技术服务与营销专业可考取的职业资格及职业技能等级证书

序号	证书名称	证书类型	考证学期	相关课程名称
1	汽车维修工	职业技能	第5学期	汽车发动机构造、汽车底盘构造、汽车电气设备检修、汽车故障诊断
2	汽车营销评估与金融保险服务技术	职业技能“X”证书	第5学期	汽车商务礼仪、汽车顾问式销售、汽车保险与理赔、汽车配件营销与管理
3	机动车驾驶证（C1）	技能证书	第2学期	汽车发动机构造、汽车底盘构造、汽车电气设备检修、汽车维护与保养、汽车售后服务
4	新能源汽车电子电气空调舒适技术模块1+X证书（中级） 新能源汽车网关控制娱乐系统技术模块1+X证书（中级） 新能源汽车动力驱动电机电池技术模块1+X证书（中级）	职业技能“X”证书	第5学期	汽车电气设备检修、汽车故障诊断、新能源汽车故障诊断
5	低压电工操作证	职业技能	第5学期	汽车电学基础与高压安全、汽车电气设备检修、新能源汽车故障诊断

附录一：审核表

湖南电气职业技术学院
2021级专业人才培养方案审核表

专业名称	汽车技术服务与营销
专业代码	500210
所属二级学院	汽车工程学院
专业建设委员会 论证意见	方案通过市场调研,立足工学结合面向的工作条件, 环境、职责、能力等探索就业岗位群,制定培养目标, 定位准确,培养规格对接行业要求。 签名: 李飞洋 日期: 2024年7月10日
二级学院 审核意见	经人才培养方案论证会审查及修订,该方案 能满足汽车技术服务与营销专业的人才培养 需求,符合本专业人才培养要求。 签名(公章): 李飞洋 日期: 2024年7月11日
教务处 审核意见	该人才培养方案符合相关文件要求,审核通过。 签名(公章): 李飞洋 日期: 2024年7月22日
学术委员会 审核意见	审核通过 签名(公章): 刘迎春 日期: 2024年8月20日
院长办公会 审核意见	审核通过 签名(公章): 李飞洋 日期: 2024年8月23日
院党委会 审定意见	审核通过 签名(公章): 李飞洋 日期: 2024年8月27日
备注	

附录四：专家论证表

湖南电气职业技术学院

2021 级专业人才培养方案专家论证表

专业名称		汽车技术服务与营销			
专业代码		500210			
所属二级学院		汽车工程学院			
序号	姓名	专家类型	所在单位名称	职称/职务	联系电话
1	彭勇	校内专家	湖南电气职业技术学院	副教授/汽车学院院长	18975210269
2	彭新	校内专家	湖南电气职业技术学院	副教授/汽车学院副院长	16607325321
3	聂进	同行专家	娄底职业技术学院	副教授/汽车学院院长	18873858607
4	刘喜	企业专家	湘潭吉利汽车集团	副总经理	13707329590
5	赵星	企业专家	湖南吉利汽车部件有限公司	人力资源部经理	15111047360
专家论证意见	<p>本专业定位与人才培养目标明确，符合汽车技术服务与营销专业对人才的要求，课程设置合理，课程体系完整、清晰，实践环节占比满足职业教育要求，有利于提高学生的实践动手能力。</p> <p>论证专家：彭勇 彭新 聂进 刘喜 赵星</p> <p>日期：2021 年 7 月 25 日</p>				
专家论证结论	<p><input checked="" type="checkbox"/> 论证通过 <input type="checkbox"/> 修改后通过 <input type="checkbox"/> 不通过</p>				