

2020 级汽车营销与服务

专业 人才 培养 方案

编制与修订说明

一、编制与修订依据

2020 级汽车营销与服务专业人才培养方案（2019 修订版）是以教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2012〕4 号）、国务院《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）等文件为依据编制与修订。

二、方案指导思想

遵循以服务为宗旨、以就业为导向、以质量为根本，全面贯彻党的教育方针和“面向现代化、面向世界、面向未来”的指导思想，通过校企合作办学，明确培养目标，科学设计课程体系，培养面向生产、建设、服务和管理需要的高素质技术技能人才。

三、编委会成员

丰田汽车 4S 店	售后服务经理	高级工程师
丰田汽车 4S 店	维修经理	高级工程师
丰田汽车 4S 店	销售经理	中级工程师
湖南工程学院	机械工程学院	教授
湖南工程学院	机械工程学院	教授

目 录

一、招生专业、代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础学习领域.....	3
(二) 专业学习领域基础课程.....	27
(三) 专业学习领域核心课程.....	35
七、专业人才培养模式.....	44
八、教学进程总体安排.....	45
(一) 课程体系设计与说明.....	45
(二) 专业课程体系结构框架.....	46
(三) 专业教学进程安排.....	48
九、实施保障.....	51
(一) 师资队伍.....	51
(二) 教学实施.....	52
(三) 教学资源.....	54
(四) 教学方法.....	55

(五) 学习评价.....	55
(六) 质量管理.....	55
十、毕业要求.....	56
十一、其他说明.....	56

2020 级汽车营销与服务专业人才培养方案

一、招生专业、代码

1. 专业名称：汽车营销与服务
2. 专业代码：630702

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

本专业主要就业岗位有汽车销售顾问、服务顾问、配件专员、二手车专员等，亦可从事相关的汽车保险、汽车维护检修和管理工。

表 1 专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行 业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸 大类（63）	市场营销类 （120202）	汽车 制造类 （36）	销售经理和营销经理 （1050108） 汽车修理工 （6060102）	汽车销售 汽车维护 汽车保险	汽车维修工(中级) 汽车营销师(中级) 二手车鉴定评估师（中级） 汽车驾驶证（C1）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向掌握生产、服务、管理、建设第一线能从事汽车销售顾问、服务顾问、配件专员、二手车专员等知识和技术技能，面向汽车前、后市场汽车销售与服务领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 具有汽车零部件识图、汽车配件管理、汽车保险与理赔、汽车发动机、汽车底盘结构、汽车装饰与美容、汽车维护和保养等方面的基础知识；

(4) 掌握汽车概论、汽车营销基础与实务、汽车推销技巧、汽车性能评价与选购的核心知识；

(5) 具有汽车电控技术、汽车故障诊断与检测的基础知识；

(6) 具有对一辆汽车评价、选购、给出合理购买及保养建议的基础知识。

3. 能力

(1) 具有持续学习和终身学习的能力，具有一定的创新意识、精神及能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

- (3) 具有阅读一般性英语资料和简单口头交流的能力；
- (4) 具备计算机操作与应用能力；
- (5) 具备电气识图与绘图能力，能熟练使用电气绘图软件；
- (6) 具有在汽车营销企业从事销售整车及零部件销售的能力；
- (7) 具有在汽车评估、保险或租赁等单位的工作能力；
- (8) 具有从事汽车营销相关知识、市场营销能力及汽车驾驶的能力；
- (9) 具有在汽车 4S 店销售和技术服务的能力；
- (10) 有计算机应用能力，能够使用汽车销售软件；
- (11) 具有自学与获取信息的能力；
- (12) 具有较好的语言、文字表达能力和一定的社交能力；
- (13) 具备互联网+运用、创新创业的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础学习领域

1. 思想道德修养与法律基础

(1) 课程目标

帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

(2) 主要内容

绪论基本内容：我们处在中国特色社会主义新时代；时代新人要以民族复兴为己任。

第一章基本内容：人生观是对人生的总看法；正确的人生观；创造有意义的人生。

第二章基本内容：理想信念的内涵及重要性；崇高的理想信念；在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

第三章基本内容：中国精神是兴国强国之魂；爱国主义及其时代要求；让改革创新成为青春远航的动力。

第四章基本内容：全体人民共同的价值追求；坚定价值观自信；做社会主义核心价值观的积极践行者。

第五章基本内容：道德及其变化发展；吸收借鉴优秀道德成果；遵守公民道德准则；向上向善，知行合一。

第六章基本内容：社会主义法律的特征和运行；以宪法为核心的中国特色社会主义

法律体系；建设中国特色社会主义法治体系；坚持走中国特色社会主义法治道路；培养法治思维；依法行使权力与履行义务。

(3) 教学要求

绪论基本要求：使大学生明确自己肩负的历史使命和时代责任。

第一章基本要求：使大学生明白为什么要树立正确的人生观，正确理解人生目的、人生态度和人生价值的关系，理解人生观的核心。

第二章基本要求：使大学生了解理想、信念、信仰的基本特征及相互关系，懂得人生理想信念对大学生成长成才的重要意义；引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实。

第三章基本要求：使大学生正确掌握爱国主义的科学内涵及其时代价值；在正确理解爱国主义科学内涵的基础上，培养继承、发扬中华民族爱国主义的优良传统的能力；在思想上重视爱国主义教育，理解爱国主义教育的重大意义，树立爱国主义的思想，为实现中华民族的伟大复兴而奋斗。

第四章基本要求：帮助大学生认识正确理解社会主义核心价值观的基本内容；正确引导大学生应当如何践行社会主义核心价值观；使大学生明白为什么要增强价值观自信。

第五章基本要求：引导大学生正确理解社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的基本要求；使大学生明白道德的起源和本质，明白在生活中如何通过参与道德实践引领社会风尚。

第六章基本要求：引导大学生明白法律是治国之重器，尊法学法守法用法是法治的必然要求；使大学生了解以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系；帮助大学生养成良好的法治思维和行为方式，提高自身的法治素养。

(4) 考核方式

闭卷考试成绩占 60%，平时考查成绩占 40%。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

(1) 课程目标

帮助大学生准确把握马克思主义中国化理论成果，深刻领会其精神实质；切实提升运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题的能力；坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义“四个自信”，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

(2) 主要内容

毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面推进国防和军队现代化；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导。

(3) 教学要求

运用“听、说、看、读、写、察”实效性多路径教学模式，运用任务驱动教学法、现场教学法、参观法、案例教学法、讨论法、多媒体教学法、课堂竞答法、自主研究性学习法等多种教学方法，系统、全面、准确地阐述毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，同时注重联系中国实际；增加案例教学所占的比重，文字教材、音像教材中要突出典型案例的剖析；着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

(4) 考核方式

闭卷考试成绩占 60%，平时考查成绩占 40%。

3.形势与政策

(1) 课程目标

帮助大学生科学分析国内外形势，正确理解党的现行政策，自觉拥护党的基本路线，维护社会主义制度，坚定中国特色社会主义“四个自信”，增强历史使命感和社会责任感。

(2) 主要内容

每学期《形势与政策》课教育教学按照教育部社会科学司每半年下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》通知的要点执行，有针对、有计划地开展。

(3) 教学要求

以课堂教学专题讲授为主，采用启发式、参与式、互动式、讨论式等多种教学形式，运用多媒体和网络等信息技术，通过国内形势的学习教育，要求学生了解我国国情和国内发生的重大事件，掌握党的路线、方针、政策，使大学生的价值取向和理想追求建立

在建设中国特色社会主义这一共同理想的基础上，在对国家发展历史进程的了解中，产生荣誉感、紧迫感和责任感；通过国际形势的学习教育，要求学生了解国际形势的新特点、世界重大事件和我国的对外政策，认清国际形势变化的多种因素对我国社会主义建设有利的方面和不利的方面，了解党和国家采取的对策，从而充分利用有利条件，化解不利因素，为建设中国特色社会主义服务。

(4) 考核方式

平时考查成绩占 100%。

4.湖湘文化

(1) 课程目标

使学生比较深入地了解湖湘文化，增强文化自信，厚植爱国情怀，自觉肩负起实现中华民族伟大复兴的历史使命。

(2) 主要内容

湖湘文化及其历史地位；湖湘文化的渊源与发展；湖湘文化的灵魂与精髓；湖湘文化杰出历史人物；弘扬湖南精神，实现民族复兴。

(3) 教学要求

以课堂教学专题讲授为主，采用启发式、参与式、互动式、讨论式等多种教学形式，运用多媒体和网络等信息技术，使学生了解湖湘文化的内涵、历史地位、渊源与发展历程，熟悉湖湘文化杰出历史人物，深入领会湖南精神，并自觉弘扬湖南精神，积极投身民族复兴大业。

(4) 考核方式

平时考查成绩占 100%。

5. 高职英语

(1) 课程目标

高职英语的教学目标是培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

本课程经过 80 学时的课内外教学，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说能力，从而能在涉外交际和日常业务中进行必要的口头和书面交流；具有一定的读、写、译能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料；养成良好的学

习习惯和形成有效的学习策略，从而提升学生自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际能力；帮助学生了解世界和中西方文化的差异，积极传播中国文化，培养爱国主义精神和国际视野，形成健康的人生观和文化观。具体目标如下：

1、素质目标

提高文化素养和人文素养，培养良好的职业道德，树立正确的人生观和价值观；培养学生信息素养和职业素养以及工匠精神等工程人文精神，发展个性，丰富精神世界，发挥想象力和创造力，提升综合素养；培养学生国际意识，提升文化自信，弘扬爱国主义，开拓国际视野。

2、知识目标

通过教师的精讲和学生的能动学习，逐渐扩高职生的词汇量，从听、说、读、写、译五个方面打下较为扎实的语言基础，提高学生的英语综合运用能力。按照高职高专英语课程分级总体目标的要求，本课程标准对语言技能中的听、说、读、写四个技能提出两个级别的目标要求：

A 级：认知 3500 个英语单词（包括入学时要求掌握的 1600 个词）以及由这些词构成的常用词组，对其中 2000 个左右的单词能正确拼写，英汉互译。学生还应结合专业英语学习，认知 400 个专业英语词汇。

B 级：认知 2500 个英语单词（包括入学时要求掌握的 1000 个词）以及由这些词构成的常用词组，对其中 1500 左右的单词能正确拼写，英汉互译。

3、能力目标

本课程能力目标是使大一学生能达英语应用能力 A 级或 B 级水平，即要求学生有明确和持续的学习动机及自主学习意识。能听懂有关熟悉话题的演讲、讨论、辩论和报告的主要内容。能就较广泛的话题如环保、科学与伦理、和平与发展等用英语进行交谈，提出问题并陈述自己的意见和建议。能具备初步的实用写作能力，如求职简历、通知、会议记录等。能主动利用多种教育资源进行学习，初步形成适合自己的学习策略。能理解跨文化交际中的文化差异，初步形成跨文化交际意识。能借助字典阅读题材较为广泛的简单的科普文章和英语报刊。能用常见应用文体完成一般的写作任务，并具有初步使用文献的能力。能自主开拓学习渠道，丰富学习资源。

(2) 主要内容

高职英语课程开设 2 个学期，共 20 周，周学时 4 节。以 topic 为中心的通专结合

模式。

Topic	通识英语模块	职业英语模块	任务	学时
Unit 1 People	Greetings, Greeting etiquette, Cultural Comparison in greetings	Job-Hunting 求职面试	招聘广告阅读, 求职信书写, 简历制作, 面试	4
Unit 2 Places	Places, traffics, asking directions	Business Travel 商旅	预订机票, 问路, 交通工具乘坐, 预订酒店, 入住酒店	4
Unit 3 Office	Giving thanks and apologies, Asking permission	Office supplies and Etiquette 办公室英语	办公用品, 办公室交际英语与交际礼仪	4
Unit 4 Meals	Translation of dishes, English menu, Chinese Cuisines, Table manners	Business Meal 商务餐	菜单阅读, 点餐 餐桌礼仪	4
Unit 5 Career planning	Career planning	Company Introduction 公司介绍	公司历史, 组织结构, 主打产品介绍	4
Unit 6 Shopping	Shopping	Product Introduction 产品介绍	公司主打产品(服务)介绍	4
Unit 7 Speeches	Opening speeches and closing speeches	Business Meeting 商务会议	会议主持, 写 Memo 和 Minute	4
Unit 8 Environment	Environment pollution and protection	Workplace Safety 安全生产	安全生产标识阅读, 产品说明书	4
Unit 9 Internet	Internet	Business Writing 商务写作	Business Writing	4
Unit 10 Hobbies and Entertainment	Hobbies and Entertainment	Receiving visitors 商务接待	商务接待	4

其中, 通识英语模块采用高职国际英语教材, 而职业英语模块则采用校本职业英语教材和校企共建共享的高职职业英语网络空间课程。

(3) 教学要求

鉴于目前高职学生入学时的英语水平差异较大, 本课程的教学要求分为 A、B 两级, 实行分级指导。A 级是标准要求, B 级是过渡要求。入学水平较高的学生英达到 A 级要求, 入学水平较低的学生至少应达到 B 级要求。随着入学英语水平的不断提高, 学生均应达到 A 级要求。

本课程不仅要帮助学生打好语言基础, 更要注重培养学生实际应用语言的技能, 特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。通过本课程的学习, 学生应该达到下列要求:

1. 词汇

A 级: 认知 3500 个英语单词(包括入学时要求掌握的 1600 个词)以及由这些词构成的常用词组, 对其中 2000 个左右的单词能正确拼写, 英汉互译。学生还应结合专业英语学习, 认知 400 个专业英语词汇。

B 级：认知 2500 个英语单词（包括入学时要求掌握的 1000 个词）以及由这些词构成的常用词组，对其中 1500 左右的单词能正确拼写，英汉互译。

2. 语法

掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识。

3. 听力

A 级：能听懂日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清楚、语速较慢（每分钟 120 词左右）的英语对话和不太复杂的陈述，理解基本正确。

B 级：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢（每分钟 110 词左右）的英语简短对话和陈述，理解基本正确。

4. 口语

A 级：能用英语进行一般的课堂交际，并能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流。

B 级：掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。

5. 阅读

A 级：能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确。在阅读生词不超过总词数 3% 的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 70 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、技术说明书、合同等，理解正确。

B 级：能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确。在阅读生词不超过总词数 3% 的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等，理解基本正确。

6. 写作

A 级：能就一般性题材，在 30 分钟内写出 80—100 词的命题作文；能填写和模拟套写简短的英语应用文，如填写表格与单证，套写简历、通知、信函等，词句基本正确，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。

B 级：能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能用英语填写表格，套写便函、简历等，词句基本正确，无重大语法错误，格式基本恰当，表达清楚。

7. 翻译（英译汉）

A 级：能借助词典将中等难度的一般题材的文字材料和对外交往中的一般业务文字材料译成汉语。理解正确，译文达意，格式恰当。在翻译生词不超过总词数 5% 的实用

文字材料时，笔译速度每小时 250 个英语词。

B 级：能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。理解正确，译文达意。

(4) 考核方式

高职生英语能力测试应包括形成性测试与终结性测试，建立了多元的职业英语教学考核机制，借助超星学习通移动教学平台，设计多元的职业英语考核机制，注重对学生的形成性考核测试，对学生课前值日报告，即 China Daily 新闻简报，空间在线自测，交互英语学习进度，语音视频作业提交，职业体验活动和第二课堂活动参与度的数据进行收集统计，为学生建立电子形成性考核档案，处理好共同基础测试与校内测试、综合语言能力测试与单项语言技能测试、基础英语测试与职业英语测试等各方面的关系，实现“对学习结果的终结性测试”与“促进学生学习的形成性测试”的有机结合。

具体考核测试分配：期末成绩 = 学习通作业、测试和课程积分 30%+学习过程评价及学习产出作品 30%（书面作业、视频作业、第二课堂实践活动）+ 终结性考核 40%（期末考试占百分制的 60%、英语应用能力 A 级考试占百分制的 40%）

备注：形成性考核测试内容如下

序号	考核项目名称	具体内容	备注
1	课堂表现与活动积分	出勤，课堂参与，值日报告，在线自测	平时成绩
2	书面作业	简历制作、求职信、产品说明书翻译、环境保护宣传 ppt、文化传播双语作品、中西文化对比手册等	课内技能
3	视频作业	公司介绍、产品推介、致辞、面试、办公室交际、餐桌礼仪、筷子文化等	课内技能
4	第二课堂实践活动	英语招聘会、英语展销会、主题英语角、英语比赛、职业交际英语晨读、职业体验等	课外技能

6. 高等数学

(1) 课程目标

知识目标：了解极限、导数、不定积分与定积分等；理解函数、极限、导数、微分、不定积分与定积分概念；掌握极限、导数、微分、不定积分与定积分、简单常微分方程基本计算方法。

能力目标：会用极限思想描述交流电路中的基本概念；能够用所学知识建立数学模型解决实际问题；会用 MATLAB 等数学软件解决案例中的计算问题；具备借助 MATLAB 等数学软件进行数据分析的能力。

素质目标：结合中国数学文化史提升爱国主义情怀；通过生活与专业案例树立数学

建模意识；借助 MATLAB 解决问题增强职业岗位竞争力。

(2) 主要内容

共 72 学时，第一学年完成：

模块 1：函数极限与连续（12 学时）

模块 2：导数与微分（22 学时）

模块 3：不定积分与定积分（20 学时）

模块 4：常微分方程（10 学时）

模块 5：数学实验（MATLAB 或 Mathcad）（8 学时）

(3) 教学要求

教师：

1. 认真备好每一堂课，重点帮助学生对数学概念与数学思想的理解，提高学生解决实际问题的能力。

2. 科学设计课内和课外活动，形成课程活动序列，引导学生在活动中体验，在实践中提升；活动设计满足学生个体差异学习需求。

3. 科学设计教学过程，灵活运用教学方法，注重自主学习和生态学习。

4. 合理运用现代教育技术和数字化教学资源，选择合适的信息化平台进行教学。如可选择超星一平三端、雨课堂、蓝墨云班课等进行日常教学。

学生：

1. 认真听讲，积极思考实践。

2. 积极完成老师布置的各项任务。

3. 数学学习关键在于做，要多做练习，多用数学知识解决实际问题。

4. 学会学习，利用网络教学资源，拓展视野，掌握一门数学软件。

(4) 考核方式

1. 第一学期考核方式为考查（任课教师自行安排），

第二学期考核方式为试卷考试（闭卷，学校统一组织）。

2. 考核标准

综合考核成绩=平时成绩（即过程性评价）40%+期末成绩（即学生用数学知识分析、解决问题能力评估或试卷考试）40%+数学实验 20%

3. 考核重点

重点考查对数学概念、数学思想的理解与运用数学知识、数学思想解决实际问题的能力。闭卷考试时，减少计算量，降低计算难度，增加数学文化和项目分析相关内容。

7. 大学体育

(1) 课程目标

1、运动参与目标：积极提高参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的意识和习惯。能够编制可行的个人锻炼计划和运动处方，具有一定的体育文化欣赏能力。

2、运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；能掌握正确的保健方法和常见运动创伤的处置方法。

3、身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质，全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品，养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具备健康的体魄及终生体育的理念。

4、心理健康目标：根据自己的能力设置大学体育学习目标，通过体育活动方式改善心理状态，在体育锻炼中体验运动的乐趣和成功的感受；运用适宜的方法调节自己的情绪，克服心理障碍，基本掌握通过体育活动来预防与纠正心理疾病的方法，养成积极生活的态度。

5、社会适应目标：培养学生的沟通能力及团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生的安全意识；培养学生竞争意识。

(2) 主要内容

《大学体育》课程包括体育理论、田径、球类、武术、体育舞蹈、传统养生、运动保健等内容。重点：一是使学生掌握各专项运动的基本知识、技术和技能；二是加强身体全面训练，改善身体形态、机能，提高学生的身体素质和运动能力，增进健康；三是掌握科学锻炼身体的方法和保健养生及运动损伤预防常识。难点：掌握各项体育技能动作要领，提高利用体育技能增强身体素质的能力和养成终身锻炼身体的兴趣、能力和习惯。

序号	学习单元	学时	主要教学方法	学期
1	体育理论	8	多媒体教学	每学期
2	技能、战术	72	游戏教学法 循环教学法	每学期
3	素质测查	16	目标教学法	每学期
4	教学比赛	16	竞赛教学法	每学期
5	机动	8		
	合计	120		

(3) 教学要求

1、理论教学注重讲和模拟动作相结合，制作必要的幻灯片和课件，利用多媒体教学方式可以让学生直观地理解，达到加深记忆的目的。

2、实践教学多注意发展学生的个性，充分调动学生的学习的积极性，达到体验体育课愉悦身心的快乐感。多运用辅助练习和全面发展学习身体素质的教学方法，为其它专业理论课和实习及社会实践提供良好的身体保证和顽强的心理素质。根据不同的教学内容及特点来选择多种教学方法。如小群体教学法、游戏教学法、竞赛教学法、目标教学法、正误动作对比教学法、循环教学法等。

(4) 考核方式

要求每位教师必须认真贯彻执行体育课程的考试内容和评分标准，体育课按百分制记分。

考核内容	体育理论	平时成绩	体适能	运动技能	合计
成绩分配	10%	30%	10%	50%	100%

(一) 体育理论 (占总成绩 10%，选用教材《大学体育》)

第一、二学期 (必修)：

- 1、学生体质健康标准解读
- 2、体育锻炼的原则、内容与方法
- 3、影响健康的因素——体育锻炼与健康的关系
- 4、运动创伤的预防与康复

第三、四学期 (选用)：

- 5、各运动项目知识介绍
- 6、体能的自我评价
- 7、营养与体能和健康
- 8、体育欣赏与奥运知识

(二) 平时成绩 (占总成绩 30%)

考核内容	上课出勤	学习态度	合计
成绩分配	15%	15%	30%

1、“上课出勤”评分主要依据

- (1) 全勤且无迟到早退者，得 15 分；
- (2) 旷课 1 次扣 3 分，私假 1 次扣 2 分，病假 1 次扣 1 分；
- (3) 迟到或早退 1 次扣 1 分，迟到或早退 20 分钟以上为旷课 1 节扣 2 分，迟到或

早退 40 分钟以上为旷课 2 节扣 3 分；

(4) 缺课（含旷课、私假、公假、病假等）累计达总学时 1/3 及其以上者，取消考试资格，参加重修。

2、“学习态度”评分主要依据

- (1) 学习的认真程度 (3 分)
- (2) 练习的投入程度 (3 分)
- (3) 遵守课堂纪律情况 (3 分)
- (4) 与教师配合情况 (3 分)
- (5) 与同学协调合作情况 (3 分)

(三) 体适能（占总成绩 10%，评分标准见附表 1）

性别	内容	时间			
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期
	男	100 米跑	12 分钟跑	引体向上	2000 米跑
	女	100 米跑	12 分钟跑	一分钟仰卧起坐	2000 米跑

(四) 运动技能考试（占总成绩 50%）

考核内容	考核项目一	考核项目二	合计
成绩分配	X%	Y%	50%

注：50%的运动技能（包括所有考核项目）中，30%为达标分，20%为技评分。

8. 心理健康

(1) 课程目标

旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过课程教学使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标。

知识层面：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

技能层面：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

自我认知层面：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评

价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(2) 主要内容

1、理论教学内容

《大学生心理健康教育》涉及到心理学、教育学、生理学、健康学等多学科的知识，是一门综合性较强的素质教育课程，总体上阐述心理健康基础知识、自我意识、人格发展、学习心理、情绪管理、人际关系、恋爱与性心理、压力与挫折应对及生命教育九个主题，20 学时。

序号	主要内容(章)	学时
1	第一章 心理健康概论	2
2	第二章 大学生自我意识	2
3	第三章 大学生人格培养	2
4	第四章 大学生学习与创造	2
5	第五章 大学生情绪管理	2
6	第六章 大学生人际交往	4
7	第七章 大学生压力与挫折应对	2
8	第八章 大学生恋爱与性心理	2
9	第九章 大学生生命教育与心理危机应对	2
10	第十章 职业心理素质训练	2
合计学时		20

2、实践教学内容

分两部分，12 课时

一是心理健康普查和心理健康网络咨询。对新生开展心理健康普查，在网上开展心理测试和会谈，目的是使学生了解自身的心理健康现状，增强心理健康意识，引导有问题倾向的学生自我反思，学会调适心理的方法，并使有严重心理问题倾向的学生能及时得到关注和帮助。

二是心理素质训练。是指形式多样的课外心理健康教育活动，心理健康课外活动是心理健康课堂教学的补充、扩大和延伸，是根据我们的学生心理发展规律和特点，有计划、有组织的设置活动项目，使学生在活动中体验，在体验中成长，目的是使学生的心理品质得到实际锻炼，进而提高和培养他们的心理素质。具体素质活动安排如下：

实践教学内容	必修\选修	开设学期
心理健康普查与回访	必修	大一上\下
班级团体心理辅导	必修	大一上\下
心理健康主题班会	必修	大一上\下
心理素质拓展训练	选修(任选3门)	大一下

心理情景剧		大一下
心理知识讲座		大一上\下
心理知识竞赛		大一下
心理故事征文		大一下

(3) 教学要求

(一) 了解心理健康的基本概念、大学生心理健康的标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见心理障碍及其应对等健康心理学的基本概念和基本理论，了解影响个体心理健康的各种因素。

(二) 理解大学生心理健康所涉及的基本内容，懂得自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征、品德修养和行为方式等个体心理素养与心理健康的关系。

(三) 掌握大学生在学习心理、人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备及挫折应对方式等方面表现出来的特点，帮助大学生掌握适应大学生生活的基本方法与技能。

(4) 考核方式

本课程的考核方式不再以单一的知识技能为标准，而更关注学生在学习过程中表现出来的情感、态度、价值观和心理的成长，注重形成性考核和终结性考核相结合，形成性考核的重点是学生课堂表现、线上自主学习、团体合作和日常表现、出勤等反映学生学习过程的方面，终结性考核即期末撰写一篇自我分析报告（包括我的个性特点、我的成长史、我的生命观、我的生涯规划），通过分析自己的性格、人际关系或对生命的认识等，重点评价学生心理成长的过程。

课程最终成绩的计算方式为：线上学习（50%）+线下课堂教学（50%）。

线上成绩考核内容：

- 1、在规定时间内完成网络教学平台课程学习。
- 2、按时完成每个单元任务点学习、单元作业与单元测验。
- 3、积极参与线上线下的讨论、活动、参与互评。
- 4、按时完成线上期末考试。

5、成绩评定方法：单元任务点学习 40%（教学、拓展视频与 PPT），单元作业 10%，单元测验 10%，线上期末考试 20%，参与讨论 20%。

线下成绩考核内容：

- 1、出勤（课堂学习通签到）。（10%）
- 2、积极参与课堂讨论、活动、参与互评。（30%）

3、认真完成实践教学内容、课外心理活动。（30%）

4、撰写自我分析论文。（30%）

总评成绩 60 分至 74 分为合格，75 分至 84 分良好；85 至 100 分为优秀。

9. 大学生职业生涯规划

(1) 课程目标

本课程使学生在获得适应岗位的职业素养和职业能力的同时，获得自主学习能力、创新的方法能力，协作沟通的社会能力和可持续发展能力。从个人实际出发，主动适应社会需要，学会自己求职择业；具备一定的职业素质和职业能力，做一名合格的社会劳动者。

(2) 主要内容

学习模块			教学学时	
序号	模块名称	模块内容	课堂学时	实践学时
1	大学与职业生涯规划	专业发展与就业方向	1	0
		大学生活与职业人生		
2	职业生涯规划相关理论	职业生规划的定义与意义	1	0
		职业生涯规划经典理论		
		自我认知		
3	自我探索（知己）	职业测评	1	1
		霍兰德职业倾向测验量表		
4	工作世界的探索（知彼）	职业与专业	1	0
		认识工作世界		
5	决策与行动	生涯决策	2	1
		生涯目标与行动		
		评估反馈与调整		
		职业生涯规划书		
6	职业认知职业能力提升	职业认知	2	1
		职业发展趋势		
		职业通用能力		
		专业性能力		
7	职业素质与职业精神	个人综合能力	2	0
		提升职业素质		
8	职业生涯规划经典案例	培育职业精神	2	1
		校内经典案例		
		校外经典案例		
共计 16 课时			12	4

(3) 教学要求

在教学方法上，要求教师广泛采用角色扮演教学、情境教学、案例教学等方法，从理论的传授过渡到方法的学习。通过本课程的学习使学生掌握自我管理的基本思维方式

及管理实践技能，在每一次课上都有相应的案例，与现实就业紧密结合，鼓励学生积极参与案例分析。同时密切结合高职学生的特点，突出学生主体，寓教于乐，通过与课程内容紧密配合的课堂活动（观看视频、听有关报告、讨论、案例分析等），丰富教学内容，调动学生学习的兴趣，激发他们的学习热情和互动交流意识，使学生真正成为学习的主人。

重视对学生进行启发式教学。对每个模块知识点的学习时，通过设置的工作任务内容和学习过程，从学生的角度提出问题，启发学生思考、分析、判断，最后教师加以归纳、总结。在学生思考和分析时，教师要注重引导和提示。最终达到学生“独立（或换位）思考——分析、推理、选择——归纳整理、深刻理解——吸收创新”逐层递进的能力目标。

（4）考核方式

教学评价既关注学生知识与技能的理解和掌握，更要关注他们情感与态度的形成和发展；既关注学生学习的结果，更要关注他们在学习过程中的变化和发展。评价的手段和形式应多样化，要将过程评价与结果评价相结合，定性与定量相结合，充分关注学生的个性差异，发挥评价的启发激励作用，增强学生的自信心，提高学生的实际应用技能。教师要善于利用评价所提供的大量信息，适时调整和改善教学过程。

1. 注重对学生学习过程的评价

对学生学习过程的评价，包括参与讨论的积极态度、自信心、实际操作技能、合作交流意识，以及独立思考的能力、创新思维能力等方面，如：A、是否积极主动地参与讨论和分析；B、是否敢于表述自己的想法，对自己的观点有充分的自信；C、是否积极地参与模拟实践和应用实践；D、是否敢于尝试从不同角度思考问题，有独到的见解；E、能否理解他人的思路，并在与小组成员合作交流中得到启发与进步；F、是否有认真反思自己思考过程的意思。

2. 恰当评价学生的理论知识与实际操作技能

本课程强调对理论知识的应用，在评价学生学习效果时，要侧重实践能力的考察。通过参与课堂讨论的质量、分析能力、对新知识的接受和消化能力、学习迁移能力等多方面，与基础理论知识考核结合评价学生的学习效果。课程平台线上学习得分（40%），课前小组生涯访谈任务得分（20%），课堂模块任务完成情况与展示得分（20%），和小组互评得分（20%）相结合，把考察学生的学习情况转变为考核学生的技能应用情况。

10. 创新创业基础

(1) 课程目标

本课程以“大众创业，万众创新”的国家发展战略为指导思想，以各专业为依托，结合各专业的特点设计教学内容，传授创业基础知识、培养创业技能及创业思维。

1. 专业能力

- (1) 了解开展创新、创业活动所需要的基本知识；
- (2) 理解创新、创业的基本内涵、创业活动的特殊性；
- (3) 掌握寻找、把握创新、创业机会的能力；
- (4) 掌握合理利用创业资源的能力；
- (5) 掌握创业计划制定和创业项目设计的能力。

2. 方法能力

- (1) 培养必要的创新意识和创业能力，自主学习新知识的能力，通过各种渠道，获得需要的知识支撑的能力；
- (2) 培养学生收集资料、撰写创业计划书的能力；
- (3) 培养学生科学思维、协作，创新，以适应学生职业生涯发展需要的能力。

3. 社会能力

- (1) 与人沟通的能力。
- (2) 小组合作的能力。
- (3) 团队合作进行创业项目设计的能力。

(2) 主要内容

序号	项目（任务）名称	教学重点及难点	学时（课内/实践）
1	模块一 创业的意义及定义 主题 1 创业的意义 主题 2 创办者的基本特征 模块二 团队建设 主题 1 团队的重要性 主题 2 团队的组建	创业的意义 团队的组建	2/2
2	模块三 如何挖掘好的企业构思 主题 1 挖掘的方法 主题 2 盲目投资的危害性	挖掘的方法 市场的分析	2/2
3	模块四 让创业创意可见 主题 1 产品的形式 主题 2 组织形式	企业初创的问题	2/2
4	模块五 从创新走向创业 主题 1 创业的本质是创新 主题 2 不走寻常路，用创新创业 模块六 发扬创业精神 主题 1 保持创业激情 主题 2 坚持就是胜利	比别人更努力 树立良好创业心态	4/4
5	模块七 创业融资 主题 1 创业融资的基本概念	创业融资存在的问题及基本对策融资	2/2

	主题 2 创业融资的特点	渠道	
6	模块八 新企业的创办 主题 1 基本条件和一般程序 主题 2 组织形式	企业管理制度形成	4/4
合计			16/16

(3) 教学要求

1. 案例分析讨论

在进行新的知识导入时，为吸引学生兴趣，引入与本课题相关的现实案例供学生分析讨论。进行案例讨论时，一般先分小组讨论，然后全班讨论，最后由教师进行点评、指导。学生主要针对案例的创业过程中出现的问题，应用所学知识，放开思路，大胆分析，提出自己的见解与解决方案。教师重点放在引导学生如何形成创新思维，如何寻找创业机会，如何解决创业中困难的，如何组建创业团队，如果设计自己的商业模式等。

2. 创业实训软件模拟

创业实训软件作为多媒体辅助教学工具，模拟真实创业环境，弥补教学环境的限制。通过实训软件可以使学生快速掌握企业创业流程，提升学生经营决策能力，增加课堂的趣味性。

3. 撰写创业计划书

撰写创业计划书是创业实践教学的核心内容之一。创业计划书写作要求学生综合运用所学知识，根据所发现的创业机会，对创业的全过程进行设计。学生自我选择伙伴组成创业团队（一般 6 人左右），商讨创业点子，讨论写作风格及分工。最后，教师要求同学们将各自的设计方案进行交流、互评，展示。每组在展示自己的创业计划书的时候，其他组的同学均可以发表意见。撰写创业计划书，模拟创业设计，不但激发可以学生学习的兴趣，同时也可以增强学生的创业意识。

4. 创业论坛交流座谈

举办创业交流座谈是一种非常有效的实践教学，实际也是一种情境教学，可还原创业情境。可邀请著名企业家和知名校友来校讲学，阐述创业理论，介绍创业成就，并与学生交流创业经验，与学生面对面交流，正面接到学生对于创业的一些困惑，激发创业积极性。

5. 企业调研实践

开展企业调研实践，可以使学生深入社会，了解社会，亲历创业情境，增强创业体验，还可以为学校开展创业教育积累相当的真实可信的有特色的案例素材。企业调研也

是理论联系实际的桥梁，可以使学生更加现实的眼光思考创业。

6. 举办校内创新创业大赛

联合企业举办创新创业大赛是激发学生学习创新创业热情的有效实践，考查学生对于创新创业所学知识的综合运用。对于优秀的创业方案，可协调投资公司融资将其转化为现实的创业。

(4) 考核方式

考核方式 1

1. 考核评价=过程评价 20% + 课后作业 30%+团队创业计划书撰写 50%;
2. 过程评价：采用学生出勤，学生作业，课程综合考核相结合；
3. 课后作业：根据上交作业情况和作业完成情况合理给分；

4. 团队创业计划书撰写：撰写创业计划书是创业实践教学的核心内容之一。创业计划书写作要求学生综合运用所学知识，根据所发现的创业机会，对创业的全过程进行设计。学生自我选择伙伴组成创业团队（一般 6 人左右），商讨创业点子，讨论写作风格及分工。最后，教师要求同学们将各自的设计方案进行交流、互评，展示。每组在展示自己的创业计划书的时候，其他组的同学均可以发表意见。撰写创业计划书，模拟创业设计，不但激发可以学生学习的兴趣，同时也可以增强学生的创业意识。

项目 评价方式	分数比重分配	分数分配
平时考核	学生出勤 10%、课堂讨论 10%	20%
课后作业	评价学生对知识的掌握情况。讲授什么是创业、创新思维的重要性、全面认识“互联网+”内容后教师留下案例讨论题，学生提交对案例的认识与分析作为课后作业。三次课后作业每次权重 10%	30%
团队创业计划书撰写	学生自我选择伙伴组成创业团队（一般 6 人左右），商讨创业点子，讨论写作风格及分工。最后，教师要求同学们将各自的设计方案进行交流、互评，展示。	50%
合计		100%

考核方式 2（针对参与创新创业大赛的团队）

1. 考核评价=过程评价 20% + 课后作业 30%+创新创业大赛获奖 50%;
2. 过程评价和课后作业部分参考考核方式 1；

3. 创新创业大赛：参加创新创业大赛，并且有提交完成参赛作品，有赛事评委进行点评。并将获奖作品进行展示，并给予一定的物资奖励。

11. 就业创业指导

(1) 课程目标

1、素质目标

- C1 具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德；
- C2 热爱该专业领域工作，具有良好的心理素质及身体素质；
- C3 具有不断开拓的创新意识；
- C4 具有与客户进行交流及协商的能力；
- C5 具有较强的口头及书面表达能力；
- C6 具有良好的团队合作能力。

2、知识目标

- A1 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势；
- A2 掌握职业生涯规划基本原则和方法；
- A3 了解所学专业的现状和发展前景、专业人才培养模式和教学计划，明确所学专业适应的就业岗位或岗位群；
- A4 熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规；
- A5 掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求；
- A6 熟练掌握求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用；
- A7 熟练掌握求职材料的准备要求，掌握求职信及简历的写法；
- A8 熟练掌握面试礼仪、面试的基本类型与应对技巧以及面试的注意事项。
- A9 了解就业上岗应注意的事项，掌握树立好第一印象的技巧；

3、能力目标

- B1 培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求，合理制定个人大学期间的学 业规划的能力；
- B2 培养学生收集信息、分析利用信息的能力；
- B3 熟练地运用有关知识填写各种求职表格、写作求职文书；
- B4 培养学生恰当地运用相关技巧进行自荐，参加面试的能力；
- B5 培养学生各种求职、创业的能力。

3、情感态度价值观目标

- C1 具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德；

C2 热爱该专业领域工作，具有良好的心理素质及身体素质；

C3 具有不断开拓的创新意识；

C4 具有与客户进行交流及协商的能力；

C5 具有较强的口头及书面表达能力；

C6 具有良好的团队合作能力。

(2) 主要内容

序号	教学任务或项目	教学内容			理论/实践学时
		知识	技能	素质	
1	大学生就业形势分析	A1、A2	B1		2
2	就业能力	A2	B2		2
3	大学生职业规划	A5	B1		2
4	劳动法与就业	A4、A6	B2		2
5	劳动法与就业	A4、A6	B3		2
6	求职应聘与面试技巧	A7、A9	B4	C1	2/4
合计 16 课时					12/4

(3) 教学要求

1. 课程模式建议

本课程应使用讲授法和实践法相结合的教学模式。

2. 教学建议

以讲授与课堂讨论作为课程教学的主线，以案例教学为主要教学方法，不能拘泥于各章节知识的讲授，应通过丰富、新颖的案例，调动学生的学习积极性与主动性，突出与学生的互动，使学生学在其中、用在其中、乐在其中。提高学生的实践能力，全面提升学生的职业素质，促进高职高专生的全面发展。

3. 教学方法与教学手段

(1) 充分利用各种实践教学资源开展教学活动，如模拟招聘会等方式，并收集各类企业的招聘信息，为学生提供丰富的就业资源。

(2) 教学中要倡导案例教学与课堂讨论相结合，特别是要让学生发表自己对就业创业等问题方面的看法。同时要积极开辟第二课堂教学，形式主要有：(1)角色扮演；(2)职业生涯规划大赛；(3)模拟招聘会(4)专题讲座等等。

(4) 考核方式

采取多种方式，综合学生对所学内容的理解和实际表现，力求全面、客观反映大学生的就业能力。

本课程为考查课，考核主要包括：出勤、课上表现、平时作业等。

1、本学期达到总学时 1/3 学时缺课，即取消考试资格；

2、过程细则：

过程考核分三部分进行，包括：课上项目活动表现、课堂作业及结业测试。

课上项目活动表现，占总成绩的 20%；

课堂作业，占总成绩的 30%；

结业测试，占总成绩的 50% 。

12. 职业素养与公益劳动

(1) 课程目标

1. 素质目标

认识劳动的意义和价值，树立热爱劳动和生活的观念，体验自身的劳动技术能力、建立质量、效益、合作、安全、环保等现代技术意识。

学生通过亲身参与劳动实践活动，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。

2. 知识目标

在职业素养与公益劳动和实践过程中适时、适量、适度渗透职业教育内容，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及劳动精神。注重生活技能学习，学会生活自理。逐步形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度。

3. 能力目标

着重培养学生对劳动的正确态度，促使他们逐步形成时代发展所需要的劳动素养、劳动意识和劳动实践能力。

能调查分析需求，并根据需求开展公益劳动；同时获得从事生活劳动和生产劳动的策略和方法，通过体脑结合，提高劳动创新能力。

(2) 主要内容

序号	教学任务或项目	教学内容	理论/实践学时
1	项目为载体组织劳动与技术教育活动	(1) 认识各种常用的材料及其不同的用途、性能及加工方法。(2) 会使用一些常用的劳动工具、设备。 (3) 了解简单劳动过程和相关知识，掌握一些基本操作技能。(4) 培养学生认真、负责、耐心、仔细、合作、卫生、安全、守纪的劳动习惯和品质。	4
2	自我服务劳动	要求学生自己照料自己的生活，保持自己学习环境、生活环境的整洁和美观，培养学生独立生活的能力和日常生活所必需的劳动技能，如搞好寝室卫生和个人卫生等。	4
3	学校服务劳动	组织学生积极参加学校的大扫除劳动、义务劳动，让	4

		学生为美化校园出力。	
4	家庭服务劳动	让学生帮助父母干一些力所能及的家务活，让其感到自己是家庭中的一个成员，做好父母的帮手，培养孝敬父母长辈的美德。	4
5	社会服务劳动	让学生直接参加一些社会的公益劳动，如帮助军烈属、孤寡老人、清扫公共场所，让学生认识到为社会进行任何一种劳动都是无比光荣的。	4
合计			20

(3) 教学要求

重视教学过程和教学方法的改革，是本次课程改革的一个重要特点。为了更好地实施本课程标准，应遵循以下原则：

1. 教育对象的全体性

职业素养与公益劳动是每个学生都必须接受的教育，是全体学生的基本权利，它为学生打好终身发展的基础。职业素养与公益劳动的实施应体现职业教育的性质，注重学生职业素质和职业净胜的培养，应以全体学生的全面发展、主动发展为根本出发点。使学生通过丰富多彩的实践活动，掌握劳动技术能力，获得可持续发展的实践能力。

2. 实施过程的综合性

一是注意职业素养与公益劳动与专业教育、素质教育的沟通与结合。职业素养与公益劳动要与专业教学、社会实践、家庭教育等途径相沟通，相结合。

二是注意活动课程内各学习内容的统筹规划和有机协调。如劳动能力和劳动态度的培养可与社区服务结合起来，项目设计、科技小发明活动可与研究性学习结合起来，职业引导可与社会实践相结合等。

三是注意劳动与技术教育的渗透和融合。要注意将职业素养与公益劳动贯穿到技术基础、社会实践和职业引导的学习过程之中。

3. 活动设计的科学性

职业素养与公益劳动的实施以活动为主要形式，活动设计要注意科学性。在方式和内容上应充分考虑到高职阶段的学生的身心发展。遵循职业素养与公益劳动的基本规律，科学地设计职业素养与公益劳动活动，突出活动的趣味性、教育性、技术性和安全性。

(4) 考核方式

本课程采用全过程、多维度的课程考核、多元评价方式，全面考核学生的学习态度、综合素质及能力。考核等级分三档，即优秀、合格、不合格。

本课程考核主要包括：出勤、劳动过程中的表现、生活态度转变等。

出勤，占总成绩的 20%；

劳动表现，占总成绩的 50%；

观念转变，占总成绩的 30% 。

13. 计算机应用基础

(1) 课程目标

通过本课程的学习，使学生了解计算机硬件知识，掌握操作系统、办公软件、网络安全等相关知识，能熟练应用 OFFICE 办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿制作等，能满足企业办公对计算机应用的实际需要。

1、素质目标：

具备良好的工作态度和责任心；

具有较好的团队意识和创新意识；

具有较强的学习能力和较好的表达沟通能力；

具有信息化处理工作的意识和能力；

2、知识目标：

具有一定的计算机的基础知识，掌握计算机系统的基本结构和工作原理；

具有一定的操作系统的相关知识，掌握 Windows 操作系统的基本使用方法及应用；

理解办公自动化的意义，认识 Office 办公软件的基本特点和使用方法；

了解计算机网络的基础知识，掌握互联网 Internet 的基本操作及计算机病毒的防治知识。

2、能力目标：

具有使用适当汉字输入方法，获得较高的文字录入速度的能力；

具备 Windows 操作系统的基本操作能力；具备安装与卸载应用软件的能力；

具备使用 Word 进行文档处理、Excel 进行电子表格数据处理、PowerPoint 进行多媒体演示文稿制作等能力；

具备计算机网络信息搜索、信息获取、发送电子邮件基本能力。

(2) 主要内容

序号	学习单元	学时	主要教学方法	学期
1	计算机应用基础知识，个人计算机配件选择与组装	4	讲授与演示法	1/2
2	掌握 Windows 操作系统的基本知识和操作。	10	讲授与演示法	1/2
3	使用 Word 进行文字处理	16	讲授与演示法	1/2

4	使用 Excel 进行电子表格处理	16	讲授与演示法	1/2
5	使用 PowerPoint 制作演示文稿	8	讲授与演示法	1/2
6	利用 Internet 下载、发布、共享信息	6	讲授与演示法	1/2
7	多媒体与常用工具软件应用	4	讲授与演示法	1/2

(3) 教学要求

1. 《计算机应用基础》课程的教学应不断摸索适合高职教育特点的教学方式。要采取灵活的教学方式，启发、引导、因材施教，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量。在规定的学时内，保证良好的教学效果。

2. 教学过程中，要从高职教育目标出发，了解不同专业对计算机知识的需求，注意与有关课程相配合，把握好“必需、够用为度”的原则，同时也要适当兼顾一些学生想考全国计算机等级证书所需知识点的教学。

3. 注重各教学环节（多媒体教学、上机操作、课后作业）的有机联系，强化学生实际动手操作的能力，重视对学生信息素养的培养。

4. 在教学过程中，师生双方应明确课程目标，教师应通过精讲多练、小步快进，通过运用有效的教学手段和行为引导教学法，用“任务驱动式”教学法展开教学内容，激发学生的学习计算机的兴趣。

5. 任课教师应具有丰富的专业领域知识，有较高的文化素质，应能够在教学活动中不断改革教学方法，多善于采用启发式教学、任务、项目教学等教学方法，以达到良好的教学效果。

(4) 考核方式

本课程以定量方式呈现评价结果，以百分制 60 分为及格。

考核形式：包括平时考核和期末考试。

总成绩 = 平时成绩 × 60% + 期末考试成绩 × 40% 。

平时成绩的评定主要通过平时考核：出勤、课堂纪律、学习态度、课堂回答问题情况、课堂作业情况、平时测验成绩等项目完成，按百分制记分。

(二) 专业学习领域基础课程

1. 汽车文化与认识

(1) 课程目标

素质目标

良好的职业道德、素养和规范意识能力；

口头与书面表达能力、人际沟通能力；
计划组织能力和团队协作能力；
良好的心理素质和克服困难、挫折的能力；
综合运用、自主学习、自我管理的能力。

知识目标

熟悉汽车发展过程中车史文化、造型文化、名人文化、名车文化、车标文化、赛车文化以及技术文化等各方面的相关知识；

会欣赏汽车运动及汽车时尚；
会分辨汽车的各部件的组成及功用。

能力目标

能够介绍汽车的诞生与发展，汽车工业的发展；
能够介绍汽车、汽车名人、汽车公司及各品牌商标涵义；
能够解说汽车的类型及汽车识别码；
能简介汽车节能环保安全新技术。

(2) 主要内容

项目一：汽车起源与发展；
项目二：汽车知识与技术；
项目三：汽车品牌与企业；
项目四：汽车运动与使用；
项目五：汽车名人与故事。

(2) 教学要求

1、学生为主体。从历史、政治、工艺、类别、使用、贸易、商务、文体活动等诸多方面明确汽车的概况及文化，使学生全方位了解汽车，并且培养他们的主动学习的能力。

2、教师为主导。不断地指出本课程的学习目标，适时的总结知识，引导他们巩固知识；深入了解学生的弱项，学习中的难点，争取做到各个知识点各个掌握。

3、主次分明教学法。由于本课程面向的是大一新生，他们刚刚接触专业知识，应该为他们指点处知识的重点和次重点，综合运用实践教学、案例分析、小组汇报、个性演讲、汇报演讲等多种教学方法，有利于他们对知识的掌握，为今后更多专业课程的开

设打好基础。

(4) 考核方式

考核阶段	考核内容	考核形式	成绩比例
过程考核	学习态度	课堂出勤情况：没有缺勤情况	10%
		课堂表现：能够爱护多媒体场地设备和卫生，遵守课堂纪律，主动发言、积极回答课堂问题	10%
	小组合作	参与课堂小组活动，积极主动、团队合作、沟通协调好	20
	个人任务	提交空间的作品质量	20%
终结考核	理论知识	笔试	40%
合计			100%

2. 新能源汽车结构认知

(1) 课程目标

素质目标：

养成实事求是、尊重自然规律的科学态度；

养成勇于克服困难的精神，在解决问题的过程中，有克服困难的信心和决心，具有较强的忍耐力；

养成及时完成阶段性工作任务的习惯，言必信，行必果，信用意识，敬业意识、效率意识；

培养较强的自主学习能力，具有对新能源汽车科学的求知欲，乐于探索生产活动与日常生活中的新能源汽车及汽车新技术问题，乐于参与观察、实训、制作、调研等科学实践活动；

爱岗敬业，具有高度的责任心；

关心国内外科技发展现状与趋势，有爱国的使命感与责任感，有将科学服务于人类的意识。

知识目标：

了解本课程的应用领域；

了解新能源汽车的定义和分类，发展新能源汽车的必要性；

了解各种汽车用动力电池及其使用方法；

掌握纯电动汽车与混合动力电动汽车的构造与性能及使用方法；

了解燃料电池电动汽车的构造与性能机使用方法；

了解其他新能源汽车。

了解现代创新理念和设计创新思想。

能力目标：

会分析新能源汽车的整体结构；

能画出新能源汽车的电力驱动及传动系统结构流程图；

能画出新能源汽车的主能源系统结构流程图；

能画出辅助控制子系统结构流程图；

能分析动力电池的原理和动力电池包的结构；

能分析电动机的结构和原理；

学会在学习、生活和工作过程中发现问题、提出问题，并具有初步解决问题的能力；

熟悉相关标准，具有新能源汽车车型鉴别分析能力，学会收集、分析、整理资料的技能；

了解技术革新的内容及途径，尝试独立的创新设计；

具有自主学习能力和自我发展能力。

(2) 主要内容

序号	模块（或子项目）名称	学时
1	模块一：新能源汽车认知	4
2	模块二：纯电动汽车结构解析	6
3	模块三：电动汽车电能源	6
4	模块四：电动汽车电池管理系统	4
5	模块五：电动汽车电动机	6
6	模块六：混合动力汽车结构解析	6
7	模块七：燃料电池电动汽车结构解析	4
8	模块八：其他新能源汽车结构解析	6
9	模块九：新能源汽车展望与总结	6
合 计		48

(3) 教学要求

1、实训条件

电动机拆装一体化教室（扳手 5 把，一字或十字起子 5 把），多媒体教室（多媒体设备 1 套、软件若干），纯电动汽车 1 台，混合动力汽车 1 台；

2、师资条件

具有新能源汽车理论知识；

具备新能源汽车基础结构设计和研发能力；

要求实训指导教师具备企业生产现场实际工作经历，具备相关的高级实习指导教师资格；

具有良好的职业道德和社会责任心；

具有较强的课堂组织和过程协调的能力；

具有“双师”结构的教学团队，老中青年龄梯度、学缘结构合理。

(4) 考核方式

序号	考核内容	考核标准		考核方式	分值
		考核指标	评价标准及分值		
1	学习态度	1. 不迟到、早退、旷课，有事请假 2. 课堂学习积极性，预习、认真听讲、记笔记、发言 3. 遵守课堂纪律和服从教师安排	1. 迟到、早退扣 0.5 分/次，旷课扣 1 分/次； 2. 说话、睡觉、看闲书、玩手机等现象扣 0.2 分/次； 3. 违反操作规程均视为该项成绩为 0 分。	考勤 课堂记录	10
2	综合素养	1. 团队合作 2. 安全意识 3. 标准与规范意识 4. “精细化”意识 5. 规划与自我评价 6. 责任心	1. 主动参与团队合作 2. 有安全意识、无事故 3. 认真执行规程、习惯良好 4. 做事求精求细 5. 自我规划、评价与改进 6. 不敷衍了事	课堂记录 项目记录 学生互评	10
3	平时作业、口试	1. 按时、按质、按量完成作业 2. 独立完成作业 3. 利用所学知识正确分析解决问题	1. 平时作业 2. 口试	作业 口试题卡	10
4	模块一 新能源汽车绪论	理论知识	1. 掌握新能源汽车的定义与分类，以及相关政策和标准	开卷考试	2
		基本技能	1. 了解新能源汽车技术的定义和分类 2. 了解发展新能源汽车技术必要性 3. 了解汽车新能源行业政策 4. 了解国外新能源汽车最新标准	教师评价 小组评价	19
5	模块二 纯电动汽车结构解析	理论知识	1. 纯电动汽车结构及原理。 2. 纯电动汽车的类型。 3. 纯电动汽车驱动系统布置形式。	开卷考试	9
		基本技能	1. 准确分析纯电动汽车的分类。 2. 准确分析纯电动汽车的工作原理。 3. 纯电动汽车的使用。	实验报告	15
6	模块三 纯电动汽车电能源	理论知识	电动汽车电池分类。 电动汽车电池包的布置形式。	开卷考试	6
		基本技能	1. 会分析动力电池的结构和原理。 2. 会分析动力电池包的布置及结构。	教师评价 图纸评价	10
7	模块四 电动汽车电池管理系统	理论知识	电池管理系统功能。 电池管理系统的结构和原理。分	开卷考试	6
		基本技能	会分析电池管理系统和储能装置的结构。 会分析电池管理系统的工作性能。	教师评价 图纸评价	10
8	模块五	理论	电动机的分类。	开卷考试	6

	电动汽车电动机	知识	电动机的结构和原理。		
		基本技能	会分析电动机的结构。	教师评价 图纸评价	5
9	模块六混合动力汽车结构解析	理论知识	1. 混合动力汽车的定义和分类。 2. 混合动力汽车的原理。 3. 混合动力汽车的结构分析。	开卷考试	20
		基本技能	1. 会分析比较市面上常见混合动力汽车。 2. 对混合动力汽车的基础结构进行分析。 3. 能阐述混合动力汽车行驶的原理。 4. 能画出混合动力汽车的动力驱动传递流程图。	教师评价 结果评价	30
10	模块七燃料电池电动汽车结构解析	理论知识	燃料电池汽车发展现状。 燃料电池汽车的分类和基础结构。 燃料电池汽车行驶的原理。	开卷考试	15
		基本技能	1. 掌握燃料电池汽车行驶的原理和基础结构。 2. 能画出燃料电池汽车的动力驱动传递流程图。	教师评价 小组评价 设计计算 结果评价	10
11	模块八其他新能源汽车结构解析	理论知识	1. 目前市面上常见燃气汽车的分析比较。 2. 掌握燃气汽车、生物醇类汽车、太阳能的基础结构。 3. 掌握太阳能的原理。	开卷考试	15
		基本技能	能画出太阳能汽车的动力驱动传递流程图。	教师评价 小组评价	10

备注：

教师应向学生解释本课程考核方案和指标。考核模块一、二、三、四、五、六、七、八的知识点或专项技能，理论考核采用开卷笔试的考试方式进行测试，试卷总分 100 分，60 分为及格，考试时间为 90 分钟。

3. 汽车维护与保养

(1) 课程目标

素质目标：

- 1、团队精神和协作精神；
- 2、敬业爱岗、团结协作的工作作风；
- 3、能够收集检修技术标准、规范等技术资料；
- 4、能够通过各种媒体资源查找所需信息；
- 5、具备良好的口头与书面表达能力、语言沟通能力；

知识目标：

- 1、与蓄电池有关的维护作业内容；
- 2、与润滑有关的维护作业项目；
- 3、与车轮有关的维护作业内容；
- 4、能按照国家规范和维护里程独立进行车辆维护与保养。

能力目标:

1、具备与客户的交流与协商能力，能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评

定车辆技术状况；

2、遵循车辆维护工作安全规范，制定维护工作计划，能正确选择检测设备和工具对车

辆进行维护；

3、能按科学、规范的要修完成汽车保养施工；

4、能不断积累汽车维护经验，从个案中寻找共性；

5、能与客户建立良好、持久的关系。

(2) 主要内容

序号	模块（或子项目）名称	学时
1	模块一：全车油液的检查与更换	10
2	模块二：发动机的维护	16
3	模块三：底盘的维护与保养	20
4	模块四：电器设备的维护与保养	18
合 计		64

(3) 教学要求

1、实训条件

汽油实训室车辆、实训器材（各种油液、工具），多媒体教室（多媒体设备1套、软件若干），纯电动汽车1台，混合动力汽车1台；

2、师资条件

具有汽车理论知识；

具备汽车基础结构设计和研发能力；

要求实训指导教师具备企业生产现场实际工作经历，具备相关的高级实习指导教师资格；

具有良好的职业道德和社会责任心；

具有较强的课堂组织和过程协调的能力；

具有“双师”结构的教学团队，老中青年龄梯度、学缘结构合理。

(4) 考核方式

序号	考核内容	考核标准		考核方式	分值
		考核指标	评价标准及分值		

1	学习态度	1. 不迟到、早退、旷课，有事请假 2. 课堂学习积极性，预习、认真听讲、记笔记、发言 3. 遵守课堂纪律和服从教师安排	1. 迟到、早退扣 0.5 分/次， 旷课扣 1 分/次； 2. 说话、睡觉、看闲书、玩手机等现象扣 0.2 分/次； 3. 违反操作规程均视为该项成绩为 0 分。	考勤 课堂记录	10
2	综合素养	1. 团队合作 2. 安全意识 3. 标准与规范意识 4. “精细化”意识 5. 规划与自我评价 6. 责任心	1. 主动参与团队合作 2. 有安全意识、无事故 3. 认真执行规程、习惯良好 4. 做事精益求精 5. 自我规划、评价与改进 6. 不敷衍了事	课堂记录 项目记录 学生互评	10
3	平时作业、 口试	1. 按时、按质、按量完成作业 2. 独立完成作业 3. 利用所学知识正确分析问题	1. 平时作业 2. 口试	作业 口试题卡	10
4	模块一 全车油液 的检查与 更换	理论知识	1. 掌握汽车油液标准	开卷考试	2
		基本技能	1. 发动机机油的检查与更换 2. 冷却液的检查与更换 3. 变速器油液的检查与更换 4. 制动液的检查与更换 5. 动力转向液的检查与更换	教师评价 小组评价	20
5	模块二 发动机的 维护	理论知识	1. 发动机结构及原理。 2. 发动机的维护要点。 3. 发动机维护的流程。	开卷考试	9
		基本技能	1. 汽油滤清器的更换 2. 火花塞的检查与更换 3. 发动机维护 4. 发动机传感器检查与更换	教师评价 小组评价	15
6	模块三 底盘的维 护与保养	理论知识	1. 底盘的结构与特点。 2. 底盘维护的保养流程。 3. 底盘维护的要点。	开卷考试	6
		基本技能	1. 车轮的检查与换位 2. 制动盘及摩擦片的检查 3. 制动踏板的检查与调整	教师评价 图纸评价	10
7	模块四 电器设备 的维护与 保养	理论知识	1. 电器设备的组成和特点。 2. 电器设备保养要点。 3. 电器设备保养流程。	开卷考试	6
		基本技能	1. 灯光与雨刮的检查 2. 空调系统的维护	教师评价 图纸评价	10

备注：

教师应向学生解释本课程考核方案和指标。考核模块一、二、三、四的知识点或专项技能，理论考核采用开卷笔试的考试方式进行测试，试卷总分 100 分，60 分为及格，考试时间为 90 分钟。

4. 汽车商务礼仪

本课程的目标是通过本课程的学习，学生将进一步掌握汽车销售人员应该具备的专业知识和职业规范，掌握汽车销售渠道及汽车营销策略，掌握汽车品牌营销服务，提高学生营销技能与综合职业素质，培养学生的汽车市场驾驭能力，以满足汽车营销服务相关工作岗位群的职业技能要求。使学生掌握汽车营销及客户服务领域相关岗位的工作职责和仪态要求；掌握汽车消费群体的购买心理和行为；掌握汽车市场营销策略；掌握汽车顾问式销售流程。

教学内容包括汽车服务形象与沟通礼仪；汽车服务社交礼仪等。

本课程在汽车实训教室实施，采用理实一体的教学方法，任务驱动，做中学学中做。

5. 汽车营销策划

（三）专业学习领域核心课程

表 2 专业核心课程描述

课程名称 1	发动机构造与拆装	第一学期 参考学时：64
学习目标	1、能够制定发动机机械系统的检测和修复计划，并实施该计划； 2、能够分析和描述发动机机械系统的工作过程，并诊断机械系统的故障； 3、能够对发动机机械零部件进行检测，并根据检测结果确定正确的修复措施； 4、能够遵守操作规范，按规定使用工具、设备，遵守劳动安全、环保的规章制度； 5、能在发动机机械系统的检修工作中使用相关技术资料，指导、说明、检查和评价工作结果。	
工作任务	1、发动机总体构造； 2、发动机的基本术语； 3、发动机的类型； 4、四冲程发动机工作原理。	
职业能力	1、知识目标：掌握和了解发动机的构造和工作原理； 2、技能目标：通过实际拆装，规范使用拆装工具，熟练掌握发动机总成的拆装工艺、检修检测和调试调整方法。 3、素质目标： （1）养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德； （2）养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯； （3）养成课后“六不走”的工作习惯； （4）具有善于和汽车客户沟通与与维修企业工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作； （5）养成爱护设备和检测仪器的良好习惯； （6）养成操作安全的意识。	

学习内容	1、发动机总体结构认知及常用工具的使用； 2、曲柄连杆机构的拆装与调整； 3、配气机构的拆装与调整； 4、润滑系的拆装与调整； 5、冷却系的拆装与调整； 6、汽油机燃油供给系的拆装与调整； 6、发动机总装与调试。
------	--

课程名称 2	汽车电气设备检修	第二学期 参考学时：64
学习目标	1、能够根据工作任务和故障描述，制定汽车电源系统、起动系统、照明及信号系统、中控车门锁系统、车窗升降系统、电动座椅等汽车电气系统的检测修复计划； 2、能够使用电路图和其它电气/电子的技术资料，对电气元件的基本原理进行分析； 3、能够选择并熟练使用必要的检测工具，对汽车电源系统、起动系统、灯光系统、信号、仪表及报警装置进行维护、调整、检修； 4、能对汽车电气系统的常见故障进行诊断和排除； 5、能遵守事故预防规定以避免带电作业的危险； 6、能够向客户提供选择蓄电池的咨询。	
工作任务	在明确汽车电设备各个系统作用的基础上，掌握其基本原理和具体结构以及常见故障现象、原因和诊断排除方法。	
职业能力	1、知识目标 （1）使学生能够系统地学习与掌握汽车电器的工作原理； （2）学生能够系统地学习与掌握汽车电器系统的组成和结构特点； （3）使学生能够系统地学习汽车各电器设备的结构和工作原理； （4）使学生能够系统地学习汽车电器系统的检测和维修方法。 2、技能目标 （1）能够熟练地掌握汽车电器系统的结构及工作原理； （2）能够熟练完成汽车电器系统的拆装； （3）能够完成汽车电器系统的故障检测、故障判断、故障排除。 3、素质目标 （1）养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德； （2）养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯； （3）养成课后“六不走”的工作习惯； （4）具有善于和汽车客户沟通和与维修企业工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作； （5）养成爱护设备和检测仪器的良好习惯； （6）养成操作安全的意识。	
学习内容	学习情境 1：汽车电器设备基础 学习情境 2：汽车电源系统 学习情境 3：汽车起动系统 学习情境 4：点火系统的构造 学习情境 5：汽车照明系统构造 学习情境 6：安全气囊系统 学习情境 7：电器辅助系统	

课程名称 3	汽车底盘构造与拆装	第二学期 参考学时：64
学习目标	1、能根据客户的陈述和故障的症状，分析汽车底盘系统的运行状况、组件的相互作用关系、查找并发现系统运行可能的故障原因，制定诊断和维修计划； 2、能对汽车底盘系统各总成进行拆卸、解体、零件检验、组装、调整； 3、能向客户说明汽车底盘系统故障产生的原因及所进行的维修工作； 4、能为客户提供有关驾驶行为对底盘系统影响的咨询和指导。	
工作任务	(1) 膜片式离合器总成主要零件检测； (2) 离合器踏板检查与调整； (3) 手动变速器输出轴组件检测； (4) 同步器总成检查； (5) 车轮定位与调整； (6) 车轮动平衡检测； (7) 预防汽车高速爆胎之轮胎养护； (8) 汽车备胎的更换； (9) 更换转向横拉杆防尘罩； (10) 盘式制动器的拆装与检测； (11) 鼓式制动器的拆装与检测； (12) 制动液的检查与更换； (13) ABS 系统故障诊断与排除	
职业能力	1、素质目标： (1) 树立坚定的理想信念和正确的奋斗目标，养成“遵规范、守安全”的职业素养； (2) 注重良好学习方法的培养，提升自主探究和小组合作的能力； (3) 逐步培养“一丝不苟追求过程、精益求精提升质量”的维修工匠精神； 2、知识目标 (1) 能说出汽车底盘四大系统各部件的功用与结构； (2) 会分析汽车底盘四大系统各零部件的结构和工作原理； (3) 了解汽车底盘系统的发展方向； 3、能力目标 (1) 会根据维修手册，制定汽车底盘相关零件和总成的拆检方案； (2) 能正确选择工量具和检测设备对汽车底盘相关零件和总成进行规范拆装、检测、维修和保养； (3) 能熟练使用汽车底盘常用工量具和检测设备；	
学习内容	项目一 认识汽车底盘； 项目二 传动系统的拆装与检测； 项目三 行驶系统的拆装与检测； 项目四 转向系统的拆装与检测； 项目五 制动系统的拆装与检测；	

课程名称 4	汽车性能及商务评价	第三学期 参考学时 64
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 汽车主要技术数据和识别代号 ● 常见汽车特征代号及图形标识 ● 理解汽车的动力性并熟悉汽车动力性指标 ● 理解汽车的燃料经济性并熟悉汽车燃料经济性指标 ● 理解汽车的制动性并熟悉汽车制动性指标 ● 理解汽车的操控性并熟悉汽车操控性指标 ● 理解汽车的舒适性并熟悉汽车舒适性指标 	
工作任务	<ul style="list-style-type: none"> ● 汽车主要技术数据和识别代号 ● 发动机的主要性能与特性 ● 动力性能及评价 ● 燃油经济性能及评价 ● 制动性能及评价 ● 操控性能及评价 ● 舒适性能及评价 ● 在各种运行条件下正确使用汽车 	
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 知识目标 1、汽车主要技术数据和识别代码 2、常见汽车特征代号及图形标识 3、理解汽车的动力性并熟悉汽车动力性指标 4、理解汽车的燃料经济性并熟悉汽车燃料经济性指标 5、理解汽车的制动性并熟悉汽车制动性指标 6、理解汽车的操控性并熟悉汽车操控性指标 7、理解汽车的舒适性并熟悉汽车舒适性指标 ● 技能目标 1、能清楚描述汽车主要技术数据； 2、能清楚描述常见汽车特征代号及图形标识； 3、能理解并清楚描述汽车动力性指标； 4、能理解并清楚描述汽车燃料经济性指标； 5、能理解并清楚描述汽车制动系指标； 6、能理解并清楚描述汽车操控性指标； 7、能理解并清楚描述汽车舒适性指标； 8、能清楚整车各性能指标、配置特点及卖点 ● 态度目标 1、团队精神和协作精神； 2、敬业爱岗、团结协作的工作作风； 3、具备良好的口头与书面表达能力、语言沟通能力； 	

学习内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 项目一：识读汽车主要技术数据和识别代号 ● 项目二：发动机的主要性能（技能抽考） ● 项目三：底盘的主要性能（技能抽考） ● 项目四：汽车电子控制系统主要性能（技能抽考）
------	--

课程名称 5	汽车顾问式销售	第三学期 参考学时 64
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解汽车销售的基础知识和相关概念及发展沿革 ● 明确顾问式销售流程对客户满意的意义 ● 明确客户开发的内容和意义 ● 掌握店内接待技巧 ● 能够进行客户需求分析 ● 掌握商品说明的技巧 ● 掌握试乘试驾的流程 ● 掌握报价说明的技巧，取得客户承诺 ● 掌握汽车信贷的内容与流程 ● 掌握车辆交付的流程和售后跟踪的意义 	
工作任务	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户开发 ● 店内接待 ● 需求评估 ● 产品介绍 ● 试乘试驾 ● 报价商谈 ● 车辆交付 	
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 知识目标 1、明确顾问式销售流程对客户满意的意义 2、明确客户开发的内容和意义 3、掌握店内接待技巧 4、能够进行客户需求分析 5、掌握商品说明的技巧 6、掌握试乘试驾的流程 7、掌握报价说明的技巧，取得客户承诺 8、掌握汽车信贷的内容与流程 9、掌握车辆交付的流程和售后跟踪的意义 ● 技能目标 1、具备专业汽车销售顾问的良好素养； 2、具备与客户建立良好、持久人际关系的能力； 3、具备观察消费者、揣摩和分析消费者心理的能力； 	

	4、熟悉销售流程与维修流程； 5、能自主学习新知识、新技术的能力； 6、能独立制定工作计划并进行实施的能力； ● 态度目标 1、团队精神和协作精神； 2、敬业爱岗、团结协作的工作作风； 3、具备良好的口头与书面表达能力、语言沟通能力；
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 项目一：客户开发 ● 项目二：客户来店（技能抽考） ● 项目三：我是你的知心人 ● 项目四：商品介绍（技能抽考） ● 项目五：试乘试驾 ● 项目六：报价与异议处理（技能抽考） ● 项目七：车辆交付（技能抽考）

课程名称 6	汽车维护与保养	第三学期 参考学时 64
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成与蓄电池有关的维护作业内容； ● 完成与润滑有关的维护作业项目； ● 完成与车轮有关的维护作业内容； ● 能按照国家规范和维护里程独立进行车辆维护与保养。 	
工作任务	<ul style="list-style-type: none"> ● 发动机机油的检查与更换 ● 冷却液的检查与更换 ● 手动变速器的检查与更换 ● 自动变速器的检查与更换 ● 制动液的检查与更换 ● 动力转向液的检查与更换 ● 汽油滤清器的更换 ● 火花塞的检查与更换 ● 车轮的检查与换位 ● 制动盘及摩擦片的检查 ● 制动踏板的检查与调整 ● 灯光与雨刮的检查 ● 空调系统的维护 	
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 知识目标 5、与蓄电池有关的维护作业内容； 	

	6、与润滑有关的维护作业项目； 7、与车轮有关的维护作业内容； 8、能按照国家规范和保养里程独立进行车辆维护与保养。 ● 技能目标 1、具备与客户的交流与协商能力，能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定车辆技术状况； 2、遵循车辆维护工作安全规范，制定维护工作计划，能正确选择检测设备和工具对车辆进行维护； 3、能按科学、规范的要修完成汽车保养施工； 4、能不断积累汽车维护经验，从个案中寻找共性； 5、能与客户建立良好、持久的关系 ● 态度目标 6、团队精神和协作精神； 7、敬业爱岗、团结协作的工作作风； 8、能够收集检修技术标准、规范等技术资料； 9、能够通过各种媒体资源查找所需信息； 10、具备良好的口头与书面表达能力、语言沟通能力；
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 项目一：全车油液的检查与更换（技能抽考） ● 项目二：发动机的维护（技能抽考） ● 项目三：底盘的维护与保养 ● 项目四：电器设备的维护与保养

课程名称 7	汽车维修业务接待	第四学期 参考学时 72
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 4S店的作用、地位、组织机构、规章制度； ● 售后服务工作流程； ● 汽车保养与维修质量检查验收； ● 汽车配件的库存管理； ● 索赔的条件和程序； ● 汽车事故的估损与定损； ● 售后服务的技术管理。 	
工作任务	定期维护车辆的接待工作过程 <ul style="list-style-type: none"> ● 预约 ● 接待 ● 预检 ● 填写施工单 ● 调度和生产 ● 质量控制 	

	<ul style="list-style-type: none"> ● 交车 ● 服务跟进回访 <p>故障车辆的接待工作过程</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 客户预约 ● 准备工作 ● 接车/制单 ● 预检 ● 修理/进行工作 ● 质检/内部交车 ● 交车/结账 ● 服务跟进回访 <p>事故车辆的接待工作过程</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 预约 ● 接待 ● 预检 ● 制单 ● 维护修理 ● 质量检验 ● 交验 ● 结算 ● 服务跟进回访
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 知识目标 1、4S店的作用、地位、组织机构、规章制度； 2、售后服务工作流程； 3、汽车保养与维修质量检查验收； 4、汽车配件的库存管理； 5、索赔的条件和程序； 6、汽车事故的估损与定损。 ● 技能目标 1、能够根据客户信息确定预约客户，并使用标准话术进行客户预约； 2、能够周到规范接待客户掌握客户需求，并制作任务委托书； 3、能够合理分派维修任务、组织维修作业和维修质量的检查和验收； 4、能够熟练使用汽车维修服务软件； 5、能够建立与使用客户档案； 6、能够环车检查操作、驾驶舱检查操作、发动机舱检查操作； 7、能够完成增项处理、单证填写操作； 8、能够完成交车过程的操作； 9、能够完成服务跟踪的操作。 ● 态度目标

	1、团队精神和协作精神； 2、敬业爱岗、团结协作的工作作风； 3、能够收集检修技术标准、规范等技术资料； 4、能够通过各种媒体资源查找所需信息； 5、具备良好的口头与书面表达能力、语言沟通能力。
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 任务一：服务顾问职业素养养成 ● 任务二：服务预约（技能抽考） ● 任务三：客户接待与车辆预检（技能抽考） ● 任务四：确定保养维修项目（技能抽考） ● 任务五：维修过程中的沟通（技能抽考） ● 任务六：交车结算（技能抽考） ● 任务七：服务跟踪

课程名称 8	二手车鉴定评估与交易	第四学期 参考学时 72
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够识别汽车类型，汽车型号，发动机型号，车辆识别代码，汽车使用寿命； ● 认识二手车市场交易范围，二手车经纪，认识国内二手车的主要特征，认识国内二手车市场存在的主要问题，认识国外二手车市场发展趋势，熟悉二手车政策法规； ● 能够对二手车做识伪检查和外观检查，能够做二手车无负荷时的工况检查、路试检查和动态试验后的检查，能够做二手车技术状况的仪器检查； ● 能够计算汽车成新率及评估二手车价格，并撰写评估报告； ● 能进行二手车合同的签订和修正，并办理车辆过户转籍手续。 	
工作任务	<ul style="list-style-type: none"> ● 识别二手车基础信息 ● 二手车市场调查 ● 二手车鉴定 ● 二手车价格评估并撰写评估报告 ● 修正合同，办理过户转籍 	
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 知识目标 1、汽车类型，汽车编号编制规则，发动机型号编制规则，车辆识别代码的定义与内容，汽车使用寿命； 2、国内二手车市场发展方向与主要措施，国外二手车市场，二手车在汽车后市场中的地位与作用，二手车政策法规； 3、二手车的外观和识伪，二手车技术状况的动态检查内容，二手车技术状况的仪器检查； 4、二手车加个评估的基础知识，二手车成新率的计算，二手车重置成本法、收益现值法、折旧法等评估计算方法，二手车鉴定评估报告的概念、作用、步骤及注意事项； 5、合同法，合同的有效性，修改合同的法律依据，车辆过户流程，车辆转籍手续。 ● 技能目标 	

	<ol style="list-style-type: none"> 1、能够使用资料软件查找二手车参数信息； 2、能够做二手车静态检查； 3、能够做二手车动态检查； 4、能够识别和检验二手车手续及证件； 5、能够对二手车价格进行估算和评价； 6、能够编制二手车评估报告。 <p>● 态度目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、团队精神和协作精神； 2、敬业爱岗、团结协作的工作作风； 3、能够通过各种媒体资源查找所需信息； 4、具备良好的口头与书面表达能力、语言沟通能力。
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 项目一：二手车基础信息认知 ● 项目二：二手车市场调查 ● 项目三：二手车鉴定（技能抽考） ● 项目四：二手车价格评估（技能抽考） ● 项目五：二手车交易流程

七、专业人才培养模式

根据企业岗位需求的差异（普通技工、高技能人才）、技术与技能人才培养的差异，以及学习时间需求的差异（全脱产、半脱产、业余），建立多种工学结合的人才培养模式。第一种是“订单式样”人才培养模式，根据“上海大众长沙分公司”、“北京汽车集团株洲分公司”、“广汽非亚特”等企业对岗位和能力的要求，采取“定计划、定课程、定学时、定设备、定教师”的方式，深化“订单式”人才培养模式，为企业进行特定人才的培养。第二种是“2.5+0.5+X”工学交替人才培养模式，“2.5+0.5”是指大学一年级“平台课程学习-生产操作实习”、二年级“专业核心课程-职业资格证书”、三年级“拓展课程学习-就业顶岗实习”，学生经历3个工学交替的培养，专业技能经过“生产操作技能-职业资格技能-职业工作能力”的培养而稳步提升。第三种是“套餐式”人才培养模式，也就是“+X”套餐式模式，学习国外终身教育的成功经验，为终身学习社会构建服务，设置“短期课程证书的专业技能培养”、“在职文凭证书的专业技能培养”、“脱产文凭证书的专业技能培养”等多种“套餐”，满足社会上有工作经历人员的学习需求。通过“订单培养”标准、“套餐式”方案的制定和实施，落实人才培养质量多元化全方位评价，在继续实施“双证书”制度的基础上，依托行业和企业定制开发资格证书。

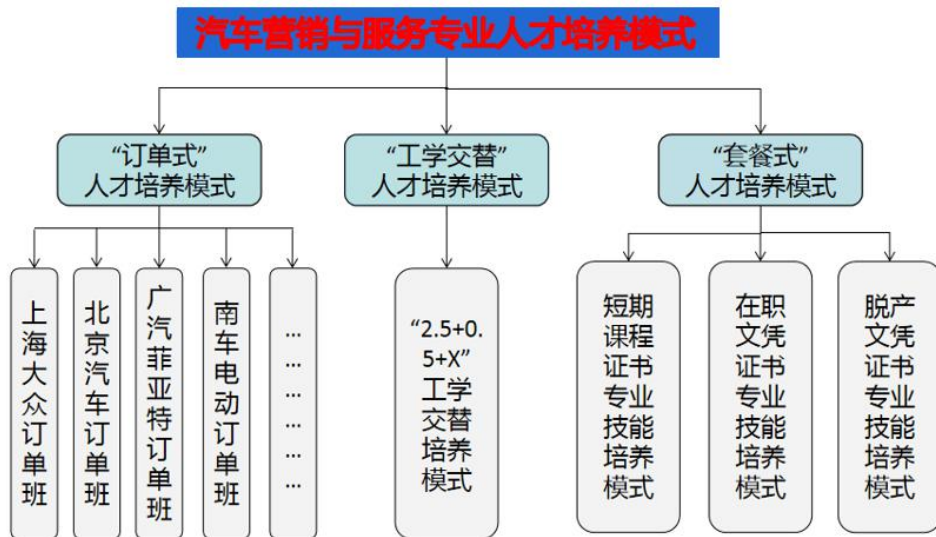


图 1 汽车营销与服务专业人才培养模式

八、教学进程总体安排

（一）课程体系设计与说明

专业课程体系按照“企业调研得到的汽车专业岗位群及工作任务——教育专家选择典型工作并归纳整合职业行动能力——企业专家确认典型工作和职业行动能力——教师对典型工作和职业行动能力进行教学论加工——校企专家共同确认课程体系”的课程体系开发模式，以职业岗位能力为主线，引入职业资格标准和企业标准，采用融“教、学、做”于一体的教学模式构建基于职业岗位的项目化课程体系。

（1）与 XXX 汽车 4S 店、XXX 汽车 4S 店、XXX 汽车销售服务有限公司、XXX 汽车销售服务有限公司等企业合作，通过分析他们的职业岗位群所需的知识、能力和素质，确定人才培养规格。

（2）运用教学论的基本原理进行加工，将企业中实际典型工作任务转化为学习型工作任务，依靠职业成长和认知规律，以能力为本位，以工作过程为导向，确定每一模块或项目单元的教学内容与模式。

（3）最后确定需开设的课程类别及门类，并兼顾教学规律，构建基于职业岗位的项目化课程体系如图 1 和图 2 所示。

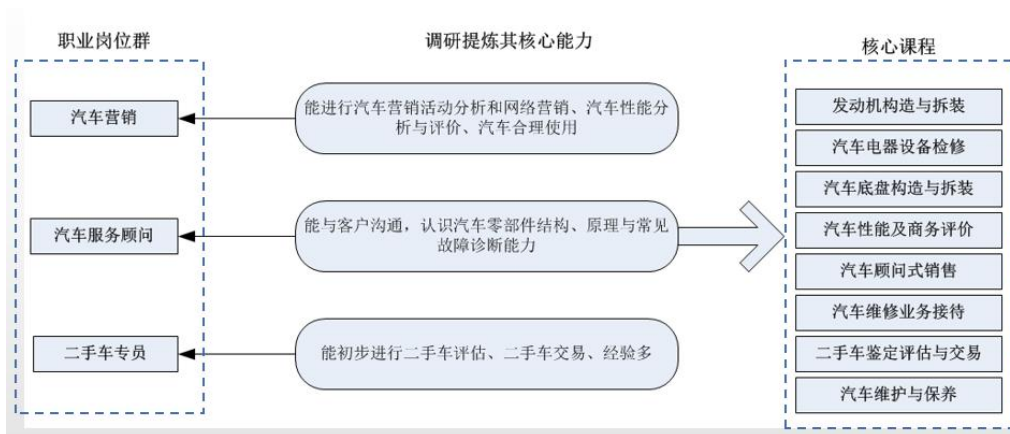


图 1 基于职业岗位能力确定的核心课程

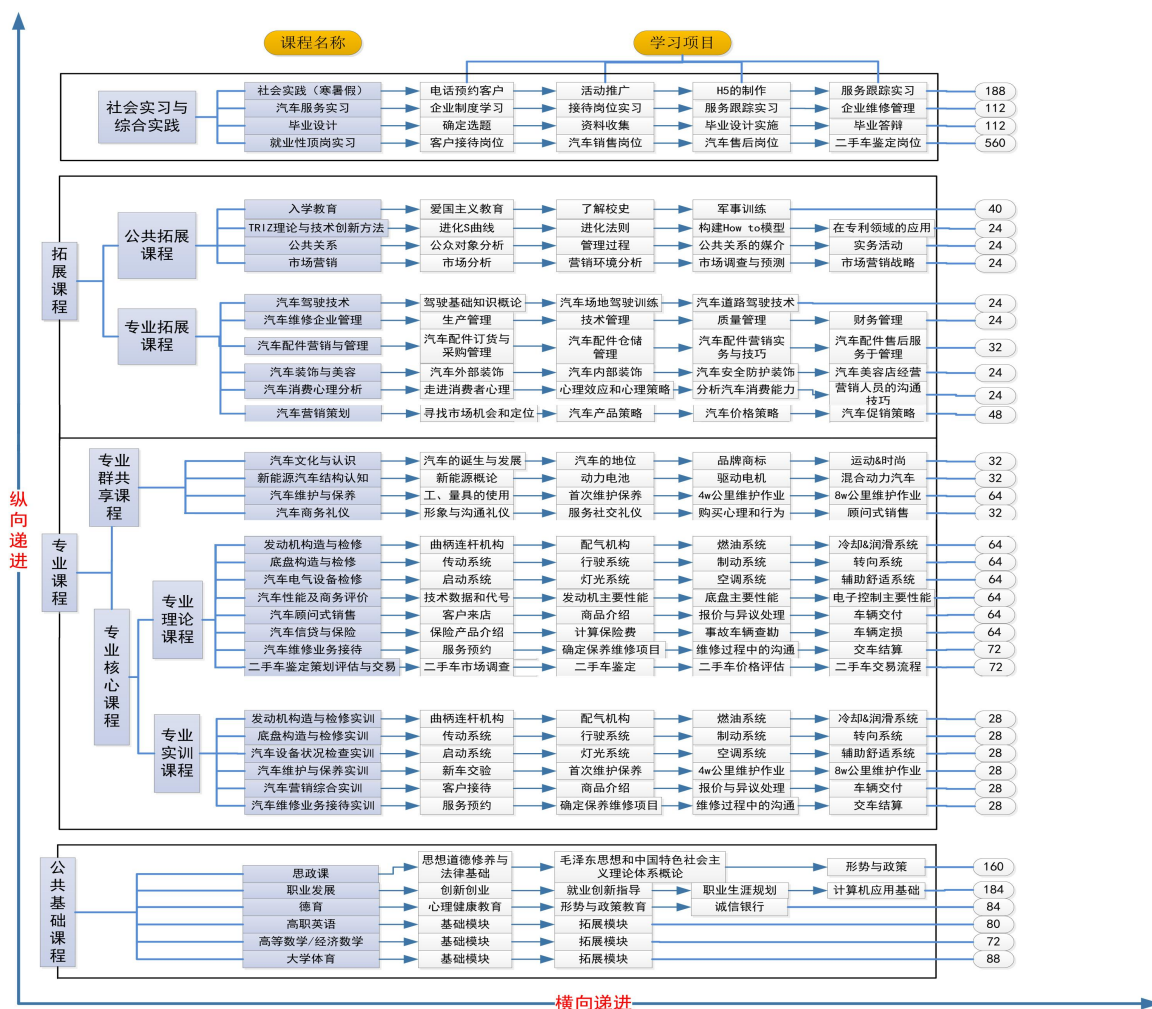


图 2 课程构建体系表

(二) 专业课程体系结构框架

表 3 课时与学分分配表

学习领域		课程门数	课时分配		学分分配	
			课时	课时比例	学分	学分比例
公共基础学习领域		14	648	23.41%	50.5	32.37%
专业学习领域		24	1812	65.46%	84	53.85%
拓展学习 领域	专业拓展	6	152	最少选修 门数：4 门	9.5	6.09%
	公共拓展	7	156	最少选修 门数：4 门	12	7.69%
总计		51	2768	100%	156	100%

(三) 专业教学进程安排

表 4 汽车营销与服务专业教学进程安排

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课程融合	备注	
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六				
								18W	18W	18W	18W	18W	17W				
公共基础 学习领域	1	A050001	思想道德修养与法律基础	3.5	56	48	8	4*12							试		
	2	A050002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16		4*12						试		
	3	A050003	形势与政策	2.5	40	40		4*2	4*2	4*2	4*2	4*2			查		
	4	A050004	高职英语	5	80	80		4*12	4*8						试、查、证		
	5	A050005	高等数学/经济数学	4.5	72	72		6*6	6*6						查、试		
	6	A050006	大学体育	5.5	88	0	88	2*14	2*14	2*8	2*8				查		
	7	A020007	计算机应用基础	4	64	32	32	4*16							查		
	8	A040008	湖湘文化	0.5	8	8		2*4							查		
	9	A000009	心理健康	2	32	18	14	2*5	2*4						查		讲座 14H
	10	A000010	大学生职业生涯规划	1	16	12	4	2*3	2*3						查		讲座 4H
	11	A000011	创新创业	2	32	18	14			2*5	2*4				查		讲座 14H
	12	A000012	就业创业指导	2	32	18	14					2*9			查		讲座 16H
	13	A000013	诚信银行	10											查		CRP
	14	A000014	阳光跑	4	64		64										不排课
小 计				50.5	648	394	254										
专业 学习领域	15	C030301	汽车文化与认识	2	32	16	16	2*16									●
	16	C030302	新能源汽车结构认知	2	32	22	10			4*8				查			●
	17	C030303	汽车维护与保养	4	64	32	32			4*16				试			※
	18	D030301	汽车商务礼仪	2	32	16	16		2*16					查	★		
	19	D030302	发动机构造与检修	4	64	32	32	4*16						试			

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课程融合	备注
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六			
								18W	18W	18W	18W	18W	17W			
	20	D030303	汽车电气设备检修	4	64	32	32		4*16					试		
	21	D030304	汽车底盘构造与拆装	3	64	32	32		4*16					查		企业实践 安排在周末
	22	D030305	汽车性能及商务评价	4	64	40	24			4*16				试	★	※
	23	D030306	汽车顾问式销售	4	64	32	32			4*16				试		※
	24	D030307	汽车信贷与保险	4	64	40	24			4*16				查		※
	25	D030308	汽车维修业务接待	4.5	72	36	36				4*16			试		企业实践 安排在周末
	26	D030309	汽车营销策划	3	48	24	24				4*12			查	★	※
	27	D030310	二手车鉴定评估与交易	4.5	72	36	36				6*12			试		
	28	D030311	发动机构造与检修实训	1	28	0	28	1W						查		
	29	D030312	底盘构造与检修实训	1	28	0	28		1W					查		
	30	D030313	汽车设备状况检查实训	1	28	0	28		1W					查		
	31	D030314	汽车维护与保养实训	1	28	0	28			1W				查		
	32	D030315	汽车营销综合实训	1	28	0	28			1W				查		
	33	D030316	汽车维修业务接待实训	1	28	0	28				1W			查		
	34	D030317	汽车营销策划实训	1	28	0	28				1W			查		
	35	D030318	综合技能训练	4	112	0	112					4W		查		

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课程融合	备注
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六			
								18W	18W	18W	18W	18W	17W			
	36	D030319	汽车服务实习	4	112	0	112				4W			查		
	37	D030320	毕业设计	4	112	0	112					4W		查		
	38	D030321	就业性顶岗实习	20	560	0	560					4W	16W	查		
	小计			84	1812	386	1426									
拓展学习领域	专业拓展	38	E040101	汽车驾驶技术	1.5	24	12	12	4*6						查	★
		39	E040102	汽车维修企业管理	1.5	24	12	12		4*6					查	
		40	E040103	汽车配件营销与管理	2	32	22	10				4*8			查	
		41	E040104	汽车电子商务应用	1.5	24	12	12					4*6		查	
		42	E040105	汽车装饰与美容	1.5	24	12	12					4*6		查	
		43	E040106	汽车消费心理分析	1.5	24	12	12					4*6		查	
	公共拓展	44	A000011	军事理论及训练	2	40	20	20	2W						查	
		45	B000013	毕业教育1周	1	20								1W		
		46	B000012	社会实践(寒暑假)	3				寒假1W, 暑假2W							
		47	B000014	TRIZ理论与技术创新方法	1.5	24	12	12		2*12					查	
		48	B000015	公共关系	1.5	24	12	12			2*12				查	
		49	B000016	市场营销	1.5	24	12	12				2*12			查	
		50	B000017	摄影培训	1.5	24	12	12					2*12		查	
	小计			21.5	308	150	138									
合计				156	2768	930	1818									

- 注：1. 课程编号中，A代表学校必修、B代表学校选修、C代表院部必修、D代表专业必修、E代表专业限选、F代表专业任选。
2. 考核方式：试、查、证等3种类型的单个或其3种的组合。
3. 如果是属于课程和职业资格证书融合的课程，请在“备注”栏用“★”表示。
4. 请在备注栏内注明本专业的核心课程，请在“备注”栏用“※”表示。
5. 请在备注栏内注明课程性质，“系部公共课”在“●”表示。

九、实施保障

（一）师资队伍

教学团队是专业人才培养方案顺利实施的关键。本专业教学团队将由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家与能工巧匠、企业指导教师共同组成的专、兼结合的教师团队，其人员结构见下表：

表5 专业教学团队组成人员结构表

专任教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	一般教师	企业技术专家与能工巧匠	企业指导教师
1-2人	3-4人	5-6人	4-5人	8-10人

1. 专业带头人的基本要求

(1) 汽车及相关专业毕业，原则上具有副高及以上职称，有三年以上企业工作经验；

(2) 在本专业规划和专业人才培养方面，能提出适应区域发展的中长期发展思路；

(3) 与多家企业建立紧密联系，开拓本专业横向项目，跟踪专业技术发展前沿，组建并培养适应专业发展需求的教学与技术开发团队；

(4) 有先进的高职教育理念，具备一定的课程开发能力、教研教改能力；

(5) 具备汽车技术服务与营销能力，能承接企业开发项目；

(6) 具有教学管理经验，具备新的建设思路，主持专业建设的各方面工作；

(7) 能够指导和培养骨干教师完成专业建设方面的工作。

2. 骨干教师的基本要求

(1) 原则上具有中级以上职称；

(2) 能独立承担3门以上专业方向课程教学工作；

(3) 具备汽车类职业资格证书或相关企业技术工作经历，具有双师素质；

(4) 熟悉教学组织与管理；

(5) 具备较强的专业水平和专业能力；

(6) 具备较强的科研能力，能承接企业开发项目。

3. 一般教师的基本要求

(1) 具备汽车类专业大学本科以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力；

- (2) 具备汽车类职业资格证书或相关企业技术工作经历，具有双师素质；
- (3) 熟练掌握常用汽车维修仪器仪表或汽车维修装备的使用；
- (4) 具备汽车营销与服务能力，能独立承担 1-2 门专业平台课程；
- (5) 能独立承担 1 门以上专业方向课程；
- (6) 具有指导学生参加汽车营销技能大赛的能力。

4. 企业技术专家与能工巧匠的基本要求

- (1) 毕业于汽车或相近专业，并有五年以上的企业工作经验；
- (2) 具备丰富的实践经验，并具备较系统的理论知识；
- (3) 对行业和技术的发展具有前瞻性的视野和敏锐的洞察力；
- (4) 具备解决实际生产中要求较高的复杂任务的能力。

5. 企业指导教师的基本要求

- (1) 热心教育事业，责任心强，善于沟通；
- (2) 企业的技术主管或技术骨干，从事专业技术工作两年以上；
- (3) 具有一定的教学能力，通过专业教学能力测试。

(二) 教学实施

为保证人才培养方案的顺利实施，构建与课程、专业相配套的一批理论和实践一体化的专业教室。为实施工学结合课程和岗位实习提供条件支持。其校内专业教室配置情况和校外实习工位情况分别见表 6 和表 7。

表 6 校内专业教室配置情况表

序号	专业教室名称	主要设备配置	功能说明
1	汽车营销实训区	1 台奥迪、1 台别克、洽谈桌椅	展厅接待、需求分析与洽谈、车辆展示与介绍、试乘试驾协议签订、签约与新车交付
2	汽车营销仿真实训室	投影机；视频展台；多媒体控制台（含电脑）；台式电脑；学生电脑桌；教学仿真软件；汽车商务系统及其软件。	汽车营销的虚拟过程，进行发动机、底盘、整车电器虚拟拆装。
3	发动机拆装实训室	汽油机总成拆装实训台、柴油机总成拆装实训台、专用拆装维修工具	发动机结构认知、元件检测、故障诊断与排除训练
4	发动机运行一体化化学训室	汽油机运行检测维修实训台：4 台大众桑塔纳、1 台帕萨特缸内直喷、1 台本田 V6；柴油机运行检测维修实训台：1 台大众 1.9，	发动机运行台架的检测与维修，掌握发动机检测与维修的基本方法，熟悉常用设

序号	专业教室名称	主要设备配置	功能说明
		1台长城 2.8TC 高压共轨；发动机综合分析仪 KT600 与 KT300	备的使用等基本技能。
5	底盘传动系统 一体化学训室	五档手动变速器、前驱自动变速器、后驱自动变速器、DSG 变速器、无级变速器、液压离合器、减速器、前驱传动、后驱传动、工作台、底盘拆装工具	变速器及传动系统总成的拆装，传动系统的基本结构及工作过程，传动系统检测与维修。
6	底盘行驶、转向、制动系统 一体化学训室	机械液压转向系统、电控液压转向系统、电子助力转向系统、电控悬挂系统、液压制动系统、专用拆装维修工具	行驶系、转向系和制动系总成的拆装，各系统的基本结构及工作过程，各系统检测与维修的基本技能
7	安全舒适系统 一体化学训室	电子巡航系统、电动座椅、音响/GPS 系统、智能防盗系统、倒车雷达系统、手动空调系统、自动空调系统等各类实训考核台	安全舒适系统的接线、故障设置与排除，安全舒适系统的基本组成，检测与维修
8	整车电器 一体化学训室	整车电器检测维修实训台（欧系、亚系，可接线、设故障）、充电系统示教台、起动系统示教台、点火系统示教台、燃料供给系统实训考核台、电器检测与维修专用工具	起动系统、点火系统、全车供电系统、照明系统、车身辅助系统等结构、原理与控制电路，利用诊断仪器分析、诊断汽车电气系统故障。
9	汽车整车实训 场地	1台雷克萨斯、3台捷达、4台花冠、举升机、四轮定位仪、整车专用拆装维修工具	汽车整体结构认知、元件检测、故障诊断与排除训练

表 7 校外实习工位配置情况表

序号	实习企业行业属性	实训工位名称	实习工位要求说明
1	汽车零售	销售顾问	专业知识与技能： 掌握企业管理知识，营销知识，用户心理学，社交礼仪；熟悉汽车驾驶，有驾驶证。 职业素质能力： 大专以上学历，汽车营销专业为佳，执行能力、沟通能力、团队合作、服务意识。
2	汽车售后	维修接待	专业知识与技能： 熟知汽车保养维修和驾驶知识、具有较强的故障诊断技能、能准确估算维修价格及维修时间、掌握《质量担保条例》、掌握《售后服务核心流程》、具有管理经验，较强的语言表达能力、组织协调沟通能力。 职业素质能力： 大专以上学历，汽车维修专业为佳，

序号	实习企业行业属性	实训工位名称	实习工位要求说明
			执行能力、沟通能力、团队合作、服务意识。
3	汽车零售	配件管理员	专业知识与技能: 产品和汽车维修知识、客户服务知识、物流知识。 职业素质能力: 汽车维修或物流管理在专业, 熟练掌握常用的计算机程序。
4	汽车零售	索赔员	专业知识与技能: 汽车构造、汽车维修知识职业素质能力。 职业素质能力: 大专以上学历, 汽车维修, 执行能力、沟通能力、团队合作、服务意识。
5	汽车售后	质检员	专业知识与技能: 具有汽车维修知识和汽车理论知识; 熟悉汽车驾驶, 有驾驶执照。 职业素质能力: 汽车相关专业, 执行能力、沟通能力、团队合作、服务意识。
6	汽车售后	机修工	专业知识与技能: 熟知汽车保养维护知识、有驾驶执照, 熟悉汽车驾驶。 职业素质能力: 高中或中专以上学历, 汽车相关专业为佳, 执行能力、沟通能力、团队合作、服务意识。

注: 实习企业行业属性按照《国民经济行业分类》填写。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材, 禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材, 专业课程优先使用结合本校特色和企业特色编写的校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括: 汽车销售与服务行业政策法规、行业标准、职业标准、以及各品牌各型号汽车的销售册及保养手册等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库, 种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

建议采用项目教学、案例教学、情境教学、现场教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，广泛采用大数据、虚拟现实等现代信息技术推动课堂教学革命。

（五）学习评价

1. 严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。
2. 严格考试纪律，健全多元化考核评体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。
3. 强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

1. 本专业人才培养方案是在党委领导下，专业教师充分调研的基础上根据教育部颁发的《专业教学标准》制定。
2. 建立“三三二一”教学质量监控体系，建立学校、二级学院、教研室三级质量监控层次，建立督导评教、同行评教、学生评教三级评教体系，建立“教师教学质量”和“学生学习质量”两个观测点，形成“一个回路”（指教学质量监控体完整的反馈回路）。
3. 建立健全教学质量监控体系的领导机构、管理机构、工作机构，构建学校、学院、系（专业负责人、教研室/课程团队）三级监控体系，建立了一支理论与实践并重、专职与兼职结合、业务水平高、分工合作的教学质量管理工作队伍，明确各自在教育教学质量保障中的职责，落实责任人。在课堂教学质量监控过程中，除了发挥学校领导、教务处和各学院教学管理干部、相关职能部门有关同志，以及校、院教学工作委员会的作用外，也充分发挥教学督导组 and 教学信息员两支辅助队伍的作用。
4. 强化课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。
5. 组织开发课程标准和教案，要根据专业人才培养方案总体要求，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执

行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

6. 深化“三教”（教师、教材、教法）改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

7. 推进信息技术与教学有机融合。适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

十、毕业要求

1. 在学院规定的年限内，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。
2. 三年时间在学院《诚信银行》中的积分达到 1800 分以上。
3. 无被司法机关拘留或违法刑事犯罪记录。
4. 无违反校规校纪等处分记录

十一、其他说明

1. 本人才培养方案由汽车营销教研室和丰田汽车 4S 店、浏商新能源汽车销售服务有限公司等联合开发。

2. 主要撰稿人：刘珊 何丽嘉 彭新 戴璐
3. 主要审阅人：赵文才
4. 制订日期： 2018 年 3 月
5. 修订日期： 2019 年 8 月