



电商助农 乡村振兴

2021年湖南省
职业院校教学能力大赛

电子商务专业

人才培养方案

参赛组别：高职专业课程一组

所属专业大类：财经商贸大类

课程名称：网络营销

授课对象：19电商01班

2021年5月

编制说明

一、编制依据

2019 级电子商务专业人才培养方案是以教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2012〕4 号）、国务院《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）等文件为依据编制与修订。

二、方案指导思想

遵循以就业为导向、以质量为本，全面贯彻党的教育方针和“面向现代化、面向世界、面向未来”的指导思想，通过校企合作办学，明确培养目标，科学设计课程体系，学院与**等企业共同制订，围绕“以人为本、德技兼修”，培养面向生产、服务和管理需要的高素质技术技能人才。

三、编委会成员

***	经济管理学院教授
***	经济管理学院副教授
***	经济管理学院副教授
***	**公司总裁/中国电子商务协会研究员
学校学院	**教授
*****有限公司	总裁/中国电子商务协会研究员
**产教融合中心	总经理、运营总监
**电子商务有限公司	总经理、运营总监

目录

一、专业名称（代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标.....	1
（二）培养规格.....	2
六、课程设置及要求	4
（一）公共基础学习领域.....	4
（二）专业学习领域基础课程.....	9
（三）专业学习领域核心课程.....	12
七、教学进程总体安排	21
（一）专业课程框架结构表.....	21
（二）专业教学进程安排.....	22
八、实施保障	26
（一）师资队伍.....	26
（二）教学设施.....	27
（三）教学资源.....	29
（四）教学方法.....	30
（五）学习评价.....	31
（六）质量管理.....	31
九、毕业要求	32
十、其他说明	32

2019 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（代码）

电子商务（630801）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

表 1 专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
财经商贸大类 (63)	电子商务 类(6308)	互联网和相 关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业围绕“以人为本、德技兼修”的人才培养理念，培养理想信念坚定，德、智、

体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、职业道德、**家国情怀**，具有**专注创新、精益求精**的职业精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1.素质

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，**具有深厚的家国情怀**和中华民族自豪感；

(2)具有社会责任感和社会参与意识，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、**诚实守信**、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范；

(3)具有质量意识、**生态可持续发展意识**、安全意识、信息素养、**创新思维**；

(4)具有勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

(1)陈述必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 陈述与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3)阐述计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4)归纳**市场数据、竞争对手数据、目标客户数据**资料查询、调研，及进行**调研结果汇报**的方法；

(5)归纳**定位目标市场**的方法；

(6)归纳**商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作**的方法；

(7)归纳**电子商务数据统计分析和报告撰写**以及**客户服务与管理**的相关知识；

(8)归纳主流电子商务平台的运营规则和推广方式,跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法;

(9)陈述网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3.能力

(1)能进行探究学习、终身学习,能自主分析问题和解决问题;

(2)能用专业术语进行表达和沟通;

(3)能具备哲学、美学、伦理、互联网思维能力;

(4)能够熟练应用办公软件,进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等;

(5)能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片;能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度;

(6)能对网络信息进行采集、筛选和编辑,能根据要求进行网站内容更新、策划与制作;

(7)能进行网店设计与装修,能够根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作;

(8)能够根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化;

(9)能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理;

(10)能够根据运营目标采集电子商务平台数据,并依据店铺、产品和客户等各类数据,对其进行分析与预测;

(11)能够正确进行网络营销,应对客户咨询、异议、处理客户投诉,进行客户个性化服务等;

(12)能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

（一）公共基础学习领域

1.思想道德修养与法律基础

本课程的目标是帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

教学内容包括正确的人生观，理想信念的内涵及重要性，中国精神、爱国主义及其时代要求，价值观、社会主义核心价值观，道德、道德准则，社会主义法律、中国特色社会主义法律体系、中国特色社会主义法治体系等。

在多媒体教室实施教学，采用案例分析、辩论赛等方法进行教学。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程的目标是帮助大学生准确把握马克思主义中国化理论成果，深刻领会其精神实质；切实提升运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题的能力；坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义“四个自信”，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

教学内容包括毛泽东思想相关理论、邓小平相关理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。

在多媒体教室实施教学，采用“听、说、看、读、写、察”实效性多路径教学模式，采用任务驱动、参观法、案例教学法、讨论法、课堂竞答、自主研究性学习等多种方法进行教学。

3.形势与政策

本课程的目标是帮助大学生科学分析国内外形势，正确理解党的现行政策，自觉拥护党的基本路线，维护社会主义制度，坚定中国特色社会主义“四个自信”，增强历史使

命感和社会责任感。

教学内容包括教育部社会科学司每半年下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》通知的要点。

在多媒体教室实施教学，采用课堂教学专题讲授为主，采用启发式、参与式、互动式、讨论式等多种教学形式。

4.文化**

本课程的目标使学生比较深入地了解**文化，增强文化自信，厚植爱国情怀，自觉肩负起实现中华民族伟大复兴的历史使命。

教学内容包括**地域文化及其历史地位、区域传统的渊源与发展、区域传统的灵魂与精髓、区域传统文化杰出历史人物、弘扬区域传统精神、实现民族复兴等。

在多媒体教室实施教学，以课堂教学专题讲授为主，采用启发式、参与式、互动式、讨论式等多种教学方法。

5.高职英语

本课程的目标是培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

教学内容包括求职面试、商旅、办公室英语、商务餐、公司介绍、产品介绍、商务会议、安全生产、商务写作、商务接待等。

本课程在多媒体教室实施教学，采用角色扮演、对话等教学方法，在专业英语资源上使用校企共建共享的高职职业英语网络空间课程。

6. 经济数学

本课程的目标是让学生掌握经济数学的基本定义和应用，学会使用 MATLAB 等数学软件解决案例中的计算问题，掌握使用数学进行建模的基本思路和方法。

教学内容包括函数极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分、常微分方程、数学实验（MATLAB 或 Mathcad）等。

本课程在多媒体教室和计算机机房实施教学，主要采用讲授教学方法为主，同时结

合生活和专业培养学生的建模思维，合适采用超星平台等进行信息化教学。

7.大学体育

本课程的目标提高学生参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的意识和习惯，熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，养成良好的健身习惯和及终生体育的理念。

教学内容包括体育理论、田径、球类、武术、体育舞蹈、传统养生、运动保健等内容。

本课程理论教学注重讲和模拟动作相结合，实践教学在各种相应运动场地实施，采用小群体教学法、游戏教学法、竞赛教学法、目标教学法、正误动作对比教学法、循环教学法等。

8.心理健康

本课程的课程目标是使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

教学内容包括的大学生心理健康、大学生自我意识、大学生人格培养、大学生学习与创造、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生压力与挫折应对、大学生恋爱与性心理、大学生生命教育与心理危机应对等相关知识。

本课程在多媒体教室实施，主要采用示例教学法进行教学。

9.大学生就业指导

本课程的目标是使学生在获得适应岗位的职业素养和职业能力的同时，获得自主学习能力、创新的方法能力，协作沟通的社会能力和可持续发展能力，从个人实际出发，主动适应社会需要，学会自己求职择业，具备一定的职业素质和职业能力，做一名合格的社会劳动者。

教学内容包括大学与职业生涯规划、职业生涯规划相关理论、自我探索（知己）、工作世界的探索（知彼）、决策与行动、职业认知职业能力提升、职业素质与职业精神、职业生涯规划经典案例等。

本课程在多媒体教室实施，采用角色扮演教学、情境教学、案例教学等教学方法。

10.普通话训练

本课程的目标是传授学生普通话基础知识、及普通话发音技巧。

教学内容包括普通话的技巧与发音、为将来的发展打下基础等。

本课程在多媒体教室实施，采用反复训练练习等教学方法进行教学。

11.大学生创业基础

本课程的目标是传授学生创业基础知识、培养创业技能及创业思维。

教学内容包括创业的意义团队建设、如何挖掘企业构思、让创业创意可见、从创新走向创业、发扬创业精神、创业融资、创业计划书、新企业的创办、新企业的管理等。

本课程在多媒体教室和**众创空间教室实施，采用案例分析讨论、创业实训软件模拟、撰写创业计划书、创业论坛交流座谈、企业调研实践等方法进行教学。

12.信息技术

本课程的目标是使学生了解计算机硬件知识，掌握操作系统、办公软件、网络安全等相关知识，能熟练应用 OFFICE 办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿制作等，能满足企业办公对计算机应用的实际需要。

教学内容包括计算机应用基础知识、个人计算机配件选择与组装、Windows 操作系统的基本知识和操作、使用 Word 进行文字处理、使用 Excel 进行电子表格处理、使用 PowerPoint 制作演示文稿、利用 Internet 下载和发布并共享信息、多媒体与常用工具软件应用等。

本课程在计算机机房实施，采用理实一体的教学方法。

13.职业素养与公益劳动

本课程的目标是学生通过亲身参与劳动与技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。

教学内容包括学校行政部门文件整理劳动教育、教学院部文件整理劳动教育、学校食堂卫生整理劳动教育、学校公共场所卫生清理劳动教育、学校图书馆图书整理劳动教育等相关知识。

本课程实践教学劳动课主要在行政办公楼、教学实训楼、图书馆等区域实施，以实践教学为主。

14. 军事课程

军事课程包括《军事理论》及《军事技能》两部分组成。

本课程的目标是通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

教学内容包括理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

本课程需坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

15. 大学生职业生涯规划

本课程的目标是使学生在获得适应岗位的职业素养和职业能力的同时，获得自主学习能力、创新的方法能力，协作沟通的社会能力和可持续发展能力，从个人实际出发，主动适应社会需要，学会自己求职择业，具备一定的职业素质和职业能力，做一名合格的社会劳动者。

教学内容包括大学与职业生涯规划、职业生涯规划相关理论、自我探索（知己）、工作世界的探索（知彼）、决策与行动、职业认知、职业能力提升、职业素质与职业精神、职业生涯规划经典案例等。

本课程在多媒体教室实施，采用角色扮演教学、情境教学、案例教学等教学方法。

16.诚信银行

本课程的目标是通过实施“学生诚信银行”、CRP 工作平台等手段为全校学生提供一个育人环境，形成学生信用评估体系，逐步树立正确的价值观，引导学生在学院的育人理念下成长。

教学内容主要是建立学生档案，实施学生诚信银行，教师实时监管，系统平台自动预警，学生自行改进的方式实现课程教学。

本课程主要在 CRP 平台上进行，要求三年学生信用在学院《诚信银行》中的积分达到 1800 分以上。

17.阳光跑

本课程的目标是学生通过亲身参与“阳光跑”体验，促使学生主动参与体育锻炼，逐步树立正确的价值观，养成良好运动习惯和身体素质。

教学内容主要包括组织阳光晨跑与夜跑等活动，通过开展阳光跑日记录、周排名、月度之星等活动推动全校学生的体育锻炼。

本课程实践教学主要在体育场等区域实施，以实践教学为主。

（二）专业学习领域基础课程

1.电子商务基础与应用

本课程是电子商务专业基础课程，目标是让学生掌握电子商务运营与管理能力。

教学内容包括电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用。学习本课程要求学生熟悉计算机基本操作、计算机网络技术、数据库技术、管理学及市场营销学的基本原理。同时，只有在掌握了本课程的基本原理的基础上，学生才能准确地理解和把握网络营销、电子支付等其它课程的基本内容。学习电子商务基础，其重点应放在让学生理解和把握电子商务的基本概念和原理上，为学习其他专业管理课程打下良好的基础，同时，更应注重学生实际操作能力的培养和锻炼，为以后工作做好准备。

2.企业经营沙盘模拟

本课程的主要内容是，引导学生掌握战略管理、生产运作管理、市场营销管理、财务管理的基本知识，能够利用企业经营管理沙盘系统熟练完成企业经营过程，进行市场营销管理、采购管理、质量管理、生产管理、财务管理活动，具备处理解决企业中的实际问题的能力。

3.文案写作

本课程的需要学生掌握辨析优秀移动商务文案和文案撰写的相关知识，以及能根据不同的移动商务载体的特点，撰写适合的文案，形成乐于探究的意识和勇于创新的精神，和体验文案创作的乐趣，养成从生活中发现精彩的能力。

4.电子商务物流管理

本课程的教学目标是使学生能够理解电子商务和物流的关系，理解电子商务物流的特点；能够初步应用电子商务物流技术，并使用各项现代化物流技术为电子商务交易服务；能熟练应用物流服务特性在电子商务物流流转过程中的作用，提高电商物流服务质量水平，降低电商物流成本。

5.跨境电子商务理论与实务

本课程的主要内容是，了解电子化贸易全球一体化发展的趋势；提升电子商务类专业学生对跨境电商的认知，激发学生对跨境电商的热情；掌握跨境电商的工作流程和工作方法；培养学生基于跨境电商工作岗位的技术技能；迎合“一带一路”国家政策导向；促进区域化经济全球化布局。引导电子商务专业升级转型。

6.消费者心理与行为分析

本课程的主要内容是，以培养高素质、高技能应用型人才为目标，通过以情景化、项目制为特色的实践教学，将本课程专业知识系统地融于实践全过程。教学内容按市场营销活动的规律划分为相互关联的若干学习情境，结合社会、企业需要解决的实际项目，把上述学习情境中的一个个项目转换成相对独立的模块教学交予学生独立完成。从而培

养学生独立与协作工作的能力，提升学生自主学习的兴趣，锻炼学生通过自主学习掌握工作思路与方法的能力，切实提高学生的实践技能和处理实际问题的综合素质。

7.商品信息采集与处理

本课程围绕学生职业岗位需求，结合商品拍摄的实际特点，摒弃传统教学中大篇幅的理论叙述，将课程内容划分为摄影基础、摄影实践、摄影后期三部分，内容由浅入深，循序渐进，具有较强的实用性，使学生能够快速上手。通过学习，使学生掌握日常商品的图片拍摄，主要包括照相机的使用、摄影的用光、产品不同角度的拍摄、摄影的意境表达、摄影后期的处理等课程。

8.新媒体运营

通过本课程的学习，学生能够利用相关软件为辅助，结合到项目策划与项目设计中，具备解决方案的策划与设计技能。能掌握用户定位、广告投放、整理数据、匹配需求、促销活动、自造热点、打造爆款等新媒体运营的主要内容。

9.电子商务数据分析

通过本课程的学习，学生掌握从电子商务相关数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程，学会运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。同时还要培养学生自主学习能力和自我管理能力沟通能力、组织协调能力、市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神，使学生既具备较高的业务素质，又具有良好的职业道德和敬业精神。

10.移动电子商务

过本课程的学习，使学生了解移动电子商务相关岗位及岗位工作任务，了解和掌握移动电子商务的基本理论和核心内容，使学生对移动电子商务的理论体系有一个系统的了解，对在移动电商中开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容，得到全面的领会和感性认识，并掌握开展移动电子商务实践和营销的操作与技巧。

11.视觉营销

通过课程学习，学生在专业能力、方法能力、社会能力方面达到下面的要求：使学生了解网店视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图；了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列；掌握文案完美视觉化技巧；了解商品主图、直通车推广图片设计、钻石广告设计；了解首页、内页；掌握视觉营销数据化。

12.电子商务沙盘模拟

通过对电子商务沙盘的操作，使学生在市场分析、战略制订、产品采购、营销策划、项目管理、财务管理、人力资源、物流配送、客户服务、网站运营等一系列活动中，学习电子商务知识并增强认知，全面提升专业能力。

13.电子商务技能抽考强化训练

本专业技能考核，通过设置网络客户服务与管理、电商平台运营、企业网络推广 4 个技能模块，测试学生的网络客服、网店运营、网络推广能力以及学生从事电子商务工作的团队协作、执行力强、创新思维、成本控制、质量效益、安全规范等职业素养。增强学生创新创业能力，促进学生个性化发展，提高专业教学质量，培养适应信息时代发展需要的电子商务高素质技术技能人才。

（三）专业学习领域核心课程

表 2 《图形图像处理》专业核心课程描述

课程名称 1	图形图像处理	第三学期 参考学时:64
学习目标	理解图像色彩原理，了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识；熟练掌握的使用技巧；熟练使用操作界面和功能；掌握软件使用环境下的创意设计；培养学生的审美水平和网店商品创意设计能力；	
工作任务	处理修饰网站图片，包括图片方向、色彩、明暗度等；设置图像中的文字效果、水印处理、边框制作等；通过图层应用、图像编辑修饰进行店标制作、促销	

	图制作；利用计算机进行平面设计、网页设计的技能，能独立完成、自主创意一副作品。
职业能力	<p>素质目标</p> <p>(1) 具有沟通能力和协作精神；</p> <p>(2) 具有勤于思考、认真做事的良好作风；</p> <p>(3) 具有勇于创新、敬业乐业的工作作风；</p> <p>(4) 具有良好的职业道德和较强的工作责任心。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 归纳 Photoshop 中各主要工具、各主要菜单；</p> <p>(2) 归纳建模的方法、材质的制作、光线的打法、通道与高级图层技术、高级合成技术方法；</p> <p>(3) 归纳基本动画制作；</p> <p>(4) 归纳特效材质的制作方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能熟练使用 Photoshop 中各主要工具、各主要菜单；</p> <p>(2) 能对图形图像进行熟练制作和处理；</p> <p>(3) 能进行数码照片处理、色彩修饰；</p> <p>(4) 能制作背景、按钮、标题等网页元素。</p>
学习内容	<p>模块一：图像处理基础（技能抽考）</p> <p>模块二：选区的操作</p> <p>模块三：图像的绘制处理（技能抽考）</p> <p>模块四：文字处理和图层（技能抽考）</p> <p>模块五：色彩调整（技能抽考）</p> <p>模块六：滤镜</p> <p>模块七：通道和蒙版</p> <p>模块八：合成训练基础</p> <p>模块九：广告应用</p> <p>模块十：商业应用</p> <p>模块十一：photoshop 使用技巧</p>

	模块十二：综合应用
--	-----------

表 3 《网页设计与制作》专业核心课程描述

课程名称 2	网页设计与制作	第二学期 参考学时:64
学习目标	掌握网站建设基础知识;掌握网站制作流程,Dreamweaver、Fireworks、Flash 等软件的使用;HTML 基础语言、Dreamweaver 排版;网站图像处理;简单的动画制作技术;网站的发布、维护、更新、管理等。	
工作任务	撰写网站策划书,处理网站中的图片,网站 logo 的设计与实现,创建网站的本地站点,确定网页的布局、色彩、站点结构,使用表格实现网页布局,插入网页元素,设置网站的超链接,使用 CSS 样式编辑网页元素,网站的发布。	
职业能力	<p>素质目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 具有团队意识; (2) 具有创新意识; (3) 具有前瞻意识; (4) 具有审美意识; (5) 具有市场意识; (6) 具有批评能力; (7) 具有交流能力; (8) 具有组织能力; (9) 具有管理能力。 <p>知识目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 阐述网站设计的基本原则及相关概念; (2) 阐述 HTML 语言; (3) 阐述网站设计和发布的流程; (4) 阐述美化网页的方法; (7) 阐述网站建设平台选型技术; (8) 阐述如何发布、网站运营与推广。 <p>能力目标:</p>	

	<p>(1) 能够进行网站的栏目设计、规划和拓展，页面设计；</p> <p>(2) 能够利用网页制作工具进行网页制作和网页美化；</p> <p>(3) 能够进行网站图片和信息的整理，编辑，美化，发布及网页的优化；</p> <p>(4) 能配合网站运营进行专题内容的策划和编辑、制作所需要的相关素材、撰写相关软文等。</p>
学习内容	<p>模块一：网站建设的整体认识</p> <p>模块二：选撰写网站策划书</p> <p>模块三：处理网站中的图片（技能抽考）</p> <p>模块四：网站 logo 的设计与实现</p> <p>模块五：创建网站的本地站点</p> <p>模块六：确定网页的布局、色彩、站点结构</p> <p>模块七：使用表格实现网页布局</p> <p>模块八：插入网页元素</p> <p>模块九：设置网站的超链接（技能抽考）</p> <p>模块十：使用 CSS 样式编辑网页元素（技能抽考）</p> <p>模块十一：网站的发布</p>

表 4 《网店实务》专业核心课程描述

课程名称 3	网店实务	第三学期 参考学时：64
学习目标	<p>本课程通过在淘宝网上开店真实完整的过程，让学生掌握网店的开发流程，图片的拍摄、美化及处理，美化店铺，阿里旺旺、淘宝助理、Photoshop 等网店常用软件的使用，产品信息处理；了解店面基本设置及店铺安全管理等知识；熟悉淘宝网基本功能模块组件和付费功能模块组件的设置，店铺推广的技巧、评价管理；培养学生创业意识、创业兴趣及创业能力。</p>	
工作任务	<p>网上开店及基本设置，网店基本软件的安装及使用，线上管理“我的淘宝”，宝贝标题及图片的拍摄、美化及处理技巧，美化网店，网店商品信息发布，网店推广，沟通法则与评价管理。</p>	
职业能力	<p>素质目标：</p>	

	<p>(1) 具备提出问题、分析问题并解决问题的能力；</p> <p>(2) 具有独立思考的能力；</p> <p>(3) 具有获取新知识、新技能、新方法的能力；</p> <p>(4) 具有工作中与他人的合作、交流与协商能力；</p> <p>(5) 具有语言、社交和沟通能力；</p> <p>(6) 具有良好的适应社会的能力；具有心理自我调控和自我管理能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 陈述网店的开发流程；</p> <p>(2) 陈述图片的拍摄、美化及处理；</p> <p>(3) 陈述如何美化店铺；</p> <p>(4) 陈述阿里旺旺、淘宝助理、Photoshop 等网店常用软件的使用；</p> <p>(5) 陈述产品信息处理；</p> <p>(6) 陈述店面基本设置及店铺安全管理等知识；</p> <p>(7) 陈述淘宝网基本功能模块组件和付费功能模块组件的设置；</p> <p>(8) 陈述店铺推广的技巧、评价管理；</p> <p>(9) 陈述交易纠纷、交易安全的定义。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能进行网店的开发流程，图片的拍摄、美化及处理，美化店铺，阿里旺旺、淘宝助理、Photoshop 等网店常用软件的使用，产品信息处理；</p> <p>(2) 能进行店面基本设置及店铺安全管理；</p> <p>(3) 能对淘宝网基本功能模块组件和付费功能模块组件进行设置，店铺推广的技巧、评价管理；</p> <p>(4) 能进行运用淘宝直通车、淘宝客、钻展等其他站内推广工具，对店铺进行推广的技巧；</p> <p>(5) 能进行创业。</p>
学习内容	<p>模块一：网上开店准备</p> <p>模块二：网上开店及基本设置</p> <p>模块三：网店基本软件的安装及使用</p> <p>模块四：线上管理“我的淘宝”</p>

	<p>模块五：宝贝标题及图片的拍摄、美化及处理技巧</p> <p>模块六：美化网店（技能抽考）</p> <p>模块七：网店商品信息发布</p> <p>模块八：网店推广，尤其是直通车、淘宝客、钻展推广（技能抽考）</p> <p>模块九：沟通法则与评价管理（技能抽考）</p> <p>模块十：常见纠纷的分析与处理</p>
--	--

表 5 《客户服务与管理》专业核心课程描述

课程名称 4	客户服务与管理	第四学期 参考学时：64
学习目标	<p>通过学习使同学们不但能掌握客户服务操作层面的概念与理论，而且能在客户管理层面有更深入的理解，能初步提供具体可操作的实践方案，为电子商务企业、贸易企业和有客服岗位的企业输送具备客服工作不同业务阶段必备的业务知识及服务技能的人才。</p>	
工作任务	<p>能正确测算客户价值，具有客户服务技巧及沟通能力，对指定企业产品的性能特点及特色进行合理分析，并能识别和描述企业的目标客户群体；能准确判断客户异议的类型，掌握提问的技巧、将客户异议具体化的技巧，掌握一般投诉的处理方法。能对客户进行跟踪，进行有效管理；熟悉电子商务流程，能利用常用互联网工具、客服平台进行客户服务。</p>	
职业能力	<p>素质目标：</p> <p>（1）具有适应能力，能够脚踏实地，适应社会和企业的需要；</p> <p>（2）具备高度的工作热情和责任感，能吃苦耐劳，勇于承担责任、职业道德观、择业和就业观；</p> <p>（3）具有较强的语言与文字表达、人际沟通及分析和解决管理工作问题的基本能力；</p> <p>（4）具备团队合作意识和自我发展能力；</p> <p>（5）具有较好的服务意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）阐述好的服务心态；</p>	

	<p>(2) 阐述如何分析目标客户；</p> <p>(3) 阐述如何准确沟通客户需求；</p> <p>(4) 阐述如何合理处理客户投诉；</p> <p>(5) 阐述如何提升客户满意度；</p> <p>(6) 阐述如何培育忠诚客户；</p> <p>(7) 阐述如何进行客户关系管理；</p> <p>(8) 阐述客服礼仪、客服策划、客服团队管理、客户开发与维护、客服渠道建设、沟通与谈判的定义。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能熟悉企业的客服政策与方针；</p> <p>(2) 能熟悉产品性能、竞争优势；</p> <p>(3) 能分析竞争对手的产品性能、价格和竞争优势；</p> <p>(4) 能按照流程和礼仪对客户进行拜访；</p> <p>(5) 能深度分析客户关系；</p> <p>(6) 能对客户投诉进行处理；</p> <p>(7) 能搜集客户信息；</p> <p>(8) 能对客户进行接待；</p> <p>(9) 能与客户进行良好的沟通；</p> <p>(10) 能积极了解产品或服务中的不足；</p> <p>(11) 能组织实施客户关怀活动。</p>
<p>学习内容</p>	<p>模块一 认识客户与服务并计算客户价值（技能抽考）</p> <p>模块二 了解优质的客户服务与客服岗前知识储备</p> <p>模块三 分析市场环境</p> <p>模块四 分析目标客户（技能抽考）</p> <p>模块五 理解客户需求</p> <p>模块六 选择沟通方式与满足客户期望</p> <p>模块七 处理客户投诉（技能抽考）</p> <p>模块八 培育忠诚客户</p> <p>模块九 管理客户关系</p>

表6 《网络营销》专业核心课程描述

课程名称 5	网络营销	第四学期 参考学时：64
学习目标	<p>通过本课程的学习，使学生掌握网络营销市场定位、营销内容策划、网络营销推广和实施、网络营销效果评估和优化的一般理论、操作方法及应用技能，在日常教学的潜移默化中厚植电商助农、乡村振兴的情怀，养成团队协作、精益求精、精进务实、实事求是、专注创新、脚踏实地、积极钻研的职业精神。</p>	
工作任务	<p>确定产品的网络营销市场定位，进行营销内容策划，利用不同的网络平台进行网络推广活动实施，制定合适的营销推广计划、能对推广活动实施情况进行数据统计分析、效果分析、提出优化改进措施。</p>	
职业能力	<p>素质目标</p> <p>(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；</p> <p>(2) 具有传承湖湘文化精神、助力农村经济的情怀，具有精益求精、专注创新、民族自信、信息素养、人与自然和谐共生意识；</p> <p>(3) 具有勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；</p> <p>(4) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；</p> <p>(5) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。热爱互联网电子商务行业，有较强的团队精神和工作激情，善于沟通，踏实肯干；</p> <p>(6) 具备良好的策划推广能力和项目执行能力；</p> <p>(7) 心思细腻，能换位思考，对数字敏感，具有较强的数据分析能力；</p> <p>(8) 具有合法、规范地进行网络推广活动的意识。</p> <p>知识目标</p> <p>(1) 阐述思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；</p> <p>(2) 陈述与本专业相关的法律法规；</p> <p>(3) 阐述计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；</p> <p>(4) 归纳互联网市场数据、竞争对手数据、目标客户数据查询、调研及撰</p>	

	<p>写调研报告的方法；</p> <p>(5) 归纳调研农产品行业发展趋势分析、目标客户分析的方法；</p> <p>(6) 归纳营销内容（文字、图片、视频）策划的理论基础和基础步骤；</p> <p>(7) 陈述电子商务数据统计分析相关知识；</p> <p>(8) 陈述常用搜索引擎、主流电子商务平台的运营规则和推广方式和新媒体平台（如淘宝/抖音/小红书/联盟广告等）网络推广方式、权限、时间和费用等问题。</p> <p>(9) 陈述网络广告制作与推广实施、营销效果优化的相关知识；</p> <p>(10) 归纳网络营销方案的撰写、设计与优化的相关知识。</p> <p>技能目标</p> <p>(1) 能进行探究学习、终身学习，能主动分析问题和解决问题；</p> <p>(2) 能用专业术语进行规范的文字表达、沟通；</p> <p>(3) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；</p>
视频 1	(4) 能调研农产品网络营销市场、调研对手和客户，定位目标市场，并进行调研结果汇报；
视频 2、3	(5) 能挖掘湖湘文化，进行营销内容（文字、图片、视频）策划，能将设计思路合理传达给相关制作人员（如网络美工）；
	<p>(6) 能够根据企业营销目标，选择合适的社会化媒体平台，进行社会化媒体推广、营销效果评估和优化，网络广告策划、投放和效果评估与优化；</p> <p>(7) 能运用数据报表制作技巧，熟练使用表格处理工具，制作数据监控报表，通过分析推广和运营数据给，撰写网络营销策划/优化方案。</p>
	<p>模块一 定位目标市场</p> <p>模块二 营销内容策划</p>
学习内容	<p>模块三 搜索引擎营销（技能抽考）</p> <p>模块四 社会化媒体营销（技能抽考）</p> <p>模块五 网络广告营销</p> <p>模块六 广告联盟营销</p> <p>模块七 数据分析与营销优化</p>

七、教学进程总体安排

(一) 专业课程框架结构表

表 7 电子商务专业课程框架结构表

课程类型	课程	课程门数	课时分配		学分分配		实践教学学时分配			总学时分配		
			课时	课时比例	学分	学分比例	第1学年	第2学年	第3学年	第1学年	第2学年	第3学年
公共基础课	院公共基础课程	18	860	30.98%	56.5	33.23%	322	92	14	704	116	40
专业(技能)课	专业基础课程	11	456	16.43%	27	15.88%	92	148	0	188	268	0
	专业核心课程	7	448	16.14%	28	16.47%	40	192	0	64	384	0
	其他专业课程	4	680	24.50%	35	20.59%	0	0	672	0	0	680
拓展课程	专业拓展课程	8	272	9.80%	17	10.00%	0	24	8	128	112	32
	公共基础拓展课程	7	60	2.16%	6.5	3.82%	0	8	10	24	16	20
合计(总学时 2776)		55	2776	100%	170	100%	454	464	704	1108	896	772

(二) 专业教学进程安排

表 8 电子商务专业课程框架结构表

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课证融合	备注	
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六				
								20W	20W	20W	20W	20W	20W				
公共基础课	1	A000001	思想道德修养与法律基础	3.5	56	48	8	4*12							试		
	2	A000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16		4*12						试		
	3	A000003	形势与政策	1	40	40		4*2	4*2	4*2	4*2	4*2			查		
	4	A000004	高职英语	5	80	80		4*10	4*10						试、查、证		
	5	A000005	经济数学	4.5	72	72		6*6	6*6						查、试		
	6	A000006	大学体育	8	128	0	128	2*16	2*16	2*16	2*16				查		
	7	A000007	信息技术	3	48	24	24	4*12							查		
	8	A000008	湖湘文化	0.5	8	8		2*4							查		
	9	A000009	心理健康	2	32	18	14		2*9						查		讲座 14H
	10	A000010	大学生职业生涯规划	1	20	16	4	2*8							查		讲座 4H
	11	A000011	大学生就业指导	2	32	16	16				2*8				查		讲座 16H
	12	A000012	大学生创业基础	2	32	18	14			2*9					查		讲座 14H
	13	A000013	普通话训练	1	16	8	8		2*8								
	14	A000014	军事理论	2	36	36	0	4*9									
	15	A000015	军事技能	2	112		112	2W									
	16	A000016	职业素养与公益劳动	1	20		20			1W							
	17	A000017	诚信银行	10											查		CRP
	18	A000018	阳光跑	4	64		64										

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课证融合	备注
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六			
								20W	20W	20W	20W	20W	20W			
	小 计			56.5	860	432	428	460	244	60	56	40	0			
专业 (技能)课	19	D040301	电子商务基础与应用	3	48	48	0	4*12						考试		
	20	D040302	企业经营沙盘模拟	1	28	0	28	1W						考查		
	21	D040303	商品信息采集与处理	3	48	24	24		4*12					考查		
	22	D040304	图形图像处理	4	64	24	40		4*16					考试 机考		
	23	D040305	网页设计与制作	4	64	24	40		4*16					考试 机考		※
	24	D040306	视觉营销	4	64	32	32			4*16				考试 机考		※
	25	D040307	文案写作	4	64	32	32			4*16				考试		※
	26	D040308	微视频设计与制作	2	32	16	16			4*8 前/后				考查		
	27	D040309	网店实务	2	32	16	16			4*8 后/前				考试 机考		
	28	D040310	电子商务物流管理	2	32	16	16			4*8 后/前				考查		
	29	D040311	财会基础知识	2	32	16	16			4*8 前/后				考查		
	30	D040312	电子商务沙盘模拟	1	28	0	28			1W				考查		
	31	D040313	消费者心理行为分析	3	48	24	24			4*12				考查		
32	D040314	电子商务数据分析	4	64	32	32				4*16			考试 机考	★	※ 1+X 证书	

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课证融合	备注	
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六				
								20W	20W	20W	20W	20W	20W				
	33	D040315	网络营销	4	64	32	32				4*16			考试 机考		※	
	34	D040316	客户服务与管理	4	64	32	32				4*16			考试 机考		※	
	35	D040317	新媒体运营	4	64	32	32				4*16			考试 机考		※	
	36	D040318	跨境电子商务理论与实务	4	64	32	32				4*16			考查	★	阿里认证考试	
	37	D040319	电子商务技能抽考强化训练	4	64	0	64					8*8		考查			
	38	D040320	毕业设计写作指导	1	16	8	8					2*8		考查			
	39	D040321	毕业设计	4	80	0	80					4W		考查			
	40	D040322	就业性顶岗实习	26	520	0	520					6W	20W	考查			
	小计				90	1584	440	1144	76	176	332	320	280	400			
选修课	专业选修	41	E040301	经济学基础	3	48	48	0	4*12						考试		
		42	E040302	市场营销实务	3.5	56	56	0		4*14					考查		
		43	E040303	商务英语	2	32	32	0			4*8				查		
		44	E040304	电子商务法律法规	2	32	32	0				4*8			查		
		45	E040305	管理学基础	2	32	24	8					4*8		查		
		46	F040301	商品学	1.5	24	24	0			4*6				查		
		47	F040302	商务礼仪	1.5	24	12	12				4*6			查		
		48	F040303	商务谈判实务	1.5	24	12	12					4*6		查		
	公共	49	B000001	国家安全教育（讲座）	0.5	8	8	0	4	4					查		
		50	B000002	大学生安全教育（讲座）	0.5	8	8	0	4	4							

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课证融合	备注
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六			
								20W	20W	20W	20W	20W	20W			
选修	51	B000003	健康教育（讲座）	0.5	8	8	0	4	4							
	52	B000004	节能减排（讲座）	0.5	8	4	4			4						
	53	B000005	绿色环保（讲座）	0.5	8	4	4			4						
	54	B000006	毕业教育1周	1	20	10	10						1W			
	55	B000007	社会实践（寒暑假）	3				寒假1W，暑假2W								
	小计			23.5	332	282	50	60	92	72	56	32	20			
合计				170	2776	1154	1622	596	512	464	432	352	420			

- 注：1.课程编号中，A 代表学校必修、B 代表学校选修、C 代表院部必修、D 代表专业必修、E 代表专业限选、F 代表专业任选。
2.考核方式：试、查、证等 3 种类型的单个或其 3 种的组合。
3.如果是属于课程和职业资格证融合课程的课程，请在“备注”栏用“★”表示。
4.请在在备注栏内注明本专业的核心课程，请在“备注”栏用“※”表示。
5.请在在备注栏内注明课程性质，“系部公共课”“●”表示。

八、实施保障

（一）师资队伍

教学团队是专业人才培养方案顺利实施的关键。本专业教学团队将由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家与能工巧匠、企业指导教师共同组成的专、兼结合的教师团队，其人员结构见表9。

表9 专业教学团队组成人员结构表

专任教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	一般教师	企业技术专家与能工巧匠	企业指导教师
2人	11人	3人	3人	3人

1.专业带头人的基本要求

教学团队专业带头人具有中级以上职称，基础扎实、实践能力强，能解决电子商务专业建设中的难题，把握本专业职业教育发展方向，具有团结协作精神和较好的组织、管理和领导能力。了解我国高等职业教育的发展状况，发展前景，掌握高等职业教育的发展规律，有一定课程改革能力和开发能力及高职教育理论水平。能带领专业教学团队进行专业建设、专业标准、课程体系及课程建设以及专业技能考证、竞赛与抽查。

2.骨干教师的基本要求

具有中级以上职称，能积极协助专业带头人搞好专业建设和技术服务，完善专业标准和课程体系，能够开发课程和实验实训项目。能够掌握专业发展方向和技术动态，能独立完成专业核心课程或主干课程的建设与主讲。

3.一般教师的基本要求

具有大学本科学历和教师资格证，有一定职业教育理念，具有较扎实的专业技能，能协助骨干教师开展专业建设和课程建设与改革，能独立完成专业基础课程教学，能指导学生开展实践实习和综合实践。

4.企业技术专家与能工巧匠的基本要求

具有中级以上职称或具备5年以上行业从业资格，富有企业实操经验的人员担任教师，能为教学注入强烈的职业信息。能独立承担专业核心课程理论和实践教学工作，能承担和参与专业教学计划、教学标准、课程建设、教材建设、实训标准制订等教学改革等工作。

5.企业指导教师的基本要求

具备3年以上行业从业资格，能将行业中最先进的技术、规范、信息引入教学，将熟练的职业技能和丰富的职业经验传授给学生，有利于学生对技术技能的熟练掌握和职业意识的强化。能基本指导学生专业实习和实践，指导学生完成专业综合实践。

所有教师要求必须拥有爱岗敬业的工作态度、尽善尽美的从用户（学生）需求分析出发完成教学任务、并在教学教改、专业建设等各方面保持持续不断的创新能力。

（二）教学设施

为保证人才培养方案的顺利实施，构建与课程、专业相配套的一批理论和实践一体化的专业教室。为实施工学结合课程和岗位实习提供条件支持。其校内专业教室配置情况和校外实习工位情况分别见表10和表11。

表10 校内专业教室配置情况表

序号	专业教室名称	主要设备配置	功能说明
1	国家电子商务实验室机房	电脑、多媒体、服务器等	理实一体化课程需要，能够模拟电子商务实验室的功能模块，为电子商务职业资格技能考证提供实训场所；
2	大学生3D创业实训室	教学主机、投影仪、音响、电脑、多媒体、服务器等	用于大学生创业模拟实训课程；
3	ERP综合实训室	教学主机、投影仪、音响、电脑、多媒体、服务器等	《客户服务与管理》、《网络营销》等课程需要，供学生进行客户关系管理、网络营销等模拟操作，培养学生企业资源管理方面的能力；

4	企业经营沙盘模拟实训室	教学主机、投影仪、服务器、学生端、多媒体、音响等	用于《企业经营沙盘模拟》的沙盘教学，训练学生在工业企业的实际运营过程中，对市场营销、企业决策和财会知识等方面的模拟操作；
5	电子商务沙盘模拟实训室	教学主机、投影仪、服务器、学生端、多媒体、音响等	用于《电子商务沙盘模拟》的沙盘教学，训练学生在电子商务企业实际运营过程中，对网店运营、店铺美化、网络推广等方面的模拟操作；
6	商务谈判实训室	谈判桌、标牌等	商务谈判实训室，供训练学生商务谈判能力实操训练；
7	电子商务创业工作室	电脑、因特网、办公桌等	培养学生创业能力，为学生创业提供场所；
8	商品摄影实训室	单镜头反光照相机、静物台等	《商品信息采集与处理》课程需要，供学生进行网店商品照片拍摄与后期图片处理技巧训练。

表 11 校外实习工位配置情况表

序号	实习企业行业属性	实训工位名称	实习工位要求说明
1	***实习基地	客服实训 运营实训 视觉/美工实训	要求学生能准确判断客户异议的类型，掌握提问的技巧、将客户异议具体化的技巧，掌握一般投诉的处理方法； 要求学生具有统筹、决策能力；网站（店）整体策划设计能力； 要求学生能完成天猫淘宝页面的设计、制作、美化、修图、详情页、活动图片、动态广告条、商品模板等，以及日常产品维护、调整等。
2	***电商企业实习基地	营销推广实训	要求学生能对推广活动实施情况进行数据统计分析、效果分析、提出优化改进措施。
3	***有限责任公司实习基地	网页设计实训	要求学生能完成策划设计各种网站专题页面，网页风格设计。
4	***公司实习基地	新媒体营运实训	要求学生思维活跃，能高效产出年轻人喜欢的热点视频内容：舞蹈、搞笑段子、视频剪辑等，懂自媒体引流。
5	***电子商务实习基地	客服实习 运营实习 视觉/美工实习 文案策划实习	要求学生能准确判断客户异议的类型，掌握提问的技巧、将客户异议具体化的技巧，掌握一般投诉的处理方法；统筹、决策能力；网站（店）整体策划设计能力；

			<p>要求学生具有统筹、决策能力；网站（店）整体策划设计能力；</p> <p>要求学生能完成天猫淘宝页面的设计、制作、美化、修图、详情页、活动图片、动态广告条、商品模板等，以及日常产品维护、调整等；</p> <p>要求学生具有文案策划，脚本书写能力。</p>
6	***电子商务实习基地	视觉/美工实习 文案策划实习 新媒体岗实习 运营实习	<p>要求学生能完成天猫淘宝页面的设计、制作、美化、修图、详情页、活动图片、动态广告条、商品模板等，以及日常产品维护、调整等；</p> <p>要求学生具有文案策划，脚本书写能力；</p> <p>要求学生思维活跃，能高效产出年轻人喜欢的热点视频内容：舞蹈、搞笑段子、视频剪辑等，懂自媒体引流；</p> <p>要求学生具有统筹、决策能力；网站（店）整体策划设计能力。</p>
7	***电子商务实习基地	新媒体岗实习 运营实习	<p>要求学生思维活跃，能高效产出年轻人喜欢的热点视频内容：舞蹈、搞笑段子、视频剪辑等，懂自媒体引流；</p> <p>要求学生具有统筹、决策能力；网站（店）整体策划设计能力。</p>
8	***实习基地	视觉/美工实习 文案策划实习	<p>要求学生能完成天猫淘宝页面的设计、制作、美化、修图、详情页、活动图片、动态广告条、商品模板等，以及日常产品维护、调整等；</p> <p>要求学生具有文案策划，脚本书写能力。</p>

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，专业课程优先使用结合本校特色和企业特色编写的校本教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务行业政策法规、行业标准、职业标准、技术

规范以及主流营销平台工作手册等；电子商务运营管理专业类技术图书和实务案例类图书；2种以上电子商务类专业学术期刊。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1、强调体验探究式教学

体验探究式教学注重培养学生良好的市场研究、分析、判断、决策的能力和素养。学生不仅应具备良好的职业岗位技能，面对快速变化的市场还必须具备良好的适应能力及创新开拓能力，这在体验探究式教学中可以通过精心设计相应的选题及场景，让学生在加强体验深度以获取大量的感性认知的同时，学会去探究、分析、判断、总结、提升，以加强对市场的理解，提高其综合应用能力。这一模式中应特别注重引导，如我院开设的《网络营销》课程设计共有7模块，21个个技能训练任务，每一任务中均采用表格化的任务条目，以帮助学生有效地开展相关学习活动。

2、强调实践教学

提出了“123实践教学体系”。即构建一套由校内逐渐转向校外，由单向技能实训，到综合技能实训，再到就业创业实训的，三阶段、递进式学“123实践教学体系”。通过这套体系，学生的实践能力、实操能力和职业能力将不断得到提升。第一阶段，课堂上，教师通过软件或者模拟平台，给学生进行单项技能的实训；第二阶段，在第五个学期（可以适当提前），学生必须进入一位教师成立的电子商务工作室，或者校企合作的项目之中，进行电子商务实战，即综合技能实训。第三阶段，就业创业实训阶段，有3种实训模式：顶岗实习、创新创业孵化、企业项目承包。

3、强调项目式教学

针对电子商务市场变化发展迅速及作为电子商务应用主体的中小企业形式灵活多样的特点，本专业在教学方法和手段上特别强调项目式教学方法的应用。项目式教学中的项目可以是根据实际应用重构出来的学习型项目，也可以是直接的企业应用项目，重

点培养学生电子商务应用的职业技能和岗位能力。如我院与犀牛电商开展的校企合作项目，使学生们了解了电子商务行业的发展现状和具体的岗位能力要求，提高了他们的专业理论水平和实际操作能力，整体上提高了本校电子商务专业学生的培养质量。以后，本院还应该抱着更加开放的态度，多开展校企合作，让更多的项目能够进驻到校园，惠及更多的学生。

（五）学习评价

- 1.严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重；
- 2.严格考试纪律，健全多元化考核评体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率；
- 3.强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

- 1.本专业人才培养方案是在党委领导下，专业教师充分调研的基础上根据教育部颁发的《专业教学标准》制定；
- 2.建立“三三二一”教学质量监控体系，建立学校、二级学院、教研室三级质量监控层次，建立督导评教、同行评教、学生评教三级评教体系，建立“教师教学质量”和“学生学习质量”两个观测点，形成“一个回路”（指教学质量监控体完整的反馈回路）；
- 3.建立健全教学质量监控体系的领导机构、管理机构、工作机构，构建学校、学院、系（专业负责人、教研室/课程团队）三级监控体系，建立了一支理论与实践并重、专职与兼职结合、业务水平高、分工合作的教学质量管理工作队伍，明确各自在教育教学质量保障中的职责，落实责任人。在课堂教学质量监控过程中，除了发挥学校领导、教务处和各学院教学管理干部、相关职能部门有关同志，以及校、院教学工作委员会的作用外，也充分发挥教学督导组 and 教学信息员两支辅助队伍的作用；
- 4.强化课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一；
- 5.组织开发课程标准和教案，要根据专业人才培养方案总体要求，制（修）订专业

课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施；

6. 深化“三教”（教师、教材、教法）改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂；

7. 推进信息技术与教学有机融合。适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

九、毕业要求

1. 在学院规定的年限内，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求；
2. 三年时间在学院《诚信银行》中的积分达到 1800 分以上；
3. 无被司法机关拘留或违法刑事犯罪记录；
4. 无违反校规校纪等处分记录。

十、其他说明

1. 本人才培养方案由***教研室和***公司等联合开发；
2. 主要撰稿人：***、***、***、***、***、***；
3. 主要审阅人：***、***、***、***、***；
4. 制订日期：2019 年 7 月。