

湖南电气职业技术学院
HUNAN ELECTRICAL COLLEGE OF TECHNOLOGY

专业人才培养方案

专 业 名 称 : 电子商务

专 业 代 码 : 530701

适 用 年 级 : 2021 级

所 属 院 部 : 经济管理学院

修（制）订时间 : 2021 年 7 月

电子商务专业人才培养方案编制说明

一、编制依据

2021 级电子商务专业人才培养方案是以教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）、国务院《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）等文件为依据编制与修订。

二、方案指导思想

全面贯彻党的教育方针和习近平总书记对职业教育发展的“坚持立德树人，深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革”的指示精神。以服务为宗旨、以就业为导向、以质量为本，深化校企合作办学，明确培养目标，科学设计课程体系，培养面向生产、建设、服务和管理需要的高素质技术技能人才。

❖ 编委会成员

胡伟	步步高集团	人资发展部部长	高级经济师
崔立标	杭州赢动教育咨询有限公司	总裁	高级经济师
裴申	杭州赢动教育咨询有限公司	市场部总监	高级技师
袁琦	长沙聚博东达有限责任公司	运营经理	高级技师
李宇飞	湖南电气职业技术学院	校长	教授
周哲民	湖南电气职业技术学院	副校长	教授
孟迪云	湖南科技职业技术学院	商学院院长	教授
彭仁孚	湖南电气职业技术学院	经济管理学院院长	教授
段慧兰	湖南电气职业技术学院	经济管理学院党总支书记	副教授
黄成菊	湖南电气职业技术学院	经济管理学院副院长	副教授
周惠	湖南电气职业技术学院	经济管理学院教师	教授

尹 月 湖南电气职业技术学院 经济管理学院教师 副教授
 吴 涛 湖南电气职业技术学院 经济管理学院教师 讲 师

修订变更记录表

版本号	时间	修订内容（增、改、删）	修订人	审核人
第二版				

注：根据需要可动态添加行。

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	5
(二) 专业(技能)基础课.....	5
(三) 专业(技能)核心课.....	24
(四) 专业实践性课程.....	35
(五) 专业选修课程.....	38
(六) 公共选修课程.....	42
七、教学进程总体安排.....	45
(一) 专业课程框架结构表.....	45
(二) 专业教学进程安排.....	46
八、实施保障.....	50
(一) 师资队伍.....	50
(二) 教学设施.....	51
(三) 教学资源.....	55
(四) 教学方法.....	56
(五) 学习评价.....	56
(六) 质量管理.....	57
九、毕业要求.....	58
十、其他说明.....	58
十一、附录.....	60
附录一：人才培养方案变更审批表.....	60

附录二：人才培养模式设计及说明.....	60
附录三：课程体系设计与说明.....	63
附录四：职业资格、职业技能等级证书.....	65

2021 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	营销员(4-01-02-01) 电子商务师(4-01-02-02) 客户服务管理员(4-07-02-03) 市场营销专业人员(2-06-07-02)	营销推广 网店运营 客户服务 电商直播 网站编辑 网店美工	(中级) 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书 (中级) 1+X 网店运营职业技能等级证书

入职基础岗位包括：电子商务运营助理、网络客服专员、网络推广助理、直播助理、美工助理、网页编辑助理。

3-5 年升迁岗位包括：电子商务运营专员；电子商务运营专员、网络推广专员、客户服务主管、直播专员、美工专员、网页编辑专员。

。

预期职业升迁岗位：电子商务运管主管；网络营销策划、美工设计师、网络推广主管。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。本专业面向电子商务行业一线岗位，培养掌握网络店铺运营、网络营销及现代商务的基本知识与技能，具备网络营销分析策划能力，能在各类企事业单位从事利用网络平台进行产品销售和商务推广、电子商务运营与管理、网站建设与管理维护、客户服务、美工、直播等方面的技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识；

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4)勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的能力

意识,有较强的集体意识和团队合作精神;

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1-2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯;

(6)具有一定的审美和人文素养,能够形成1-2项艺术特长或爱好。

(7)具有勤奋学习的态度,严谨求实、创新的工作作风;

(8)具有良好的心理素质和职业道德素质;

(9)具有高度责任心和良好的团队合作精神;

(10)具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力;

(11)具有较强的图像处理创意思维和健康的审美意识,以及较高的艺术设计鉴赏能力;

(12)认同核心价值观,并具有良好团队意识;

(13)具有工匠精神,并具有良好的创新意识;

(14)热爱劳动,以辛勤劳动为荣;

(15)具有技术思维素养,有审美意识;

(16)具有良好的市场意识。

2.知识

(1)掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;

(3)掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4)掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(5)掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(6)掌握商品拍摄、图形图像处理、视频编辑和网络文案写作的方法；

(7)掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(8)掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(9)掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

(10)掌握网店的开发流程；

(11)掌握图片的美化及处理方法；

(12)掌握装修美化店铺的方法和技能。

3.能力

(1)具有探究学习、终身学习分析问题和解决问题的能力；

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3)具有一定的数据分析、互联网营销思维能力；

(4)能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(5)能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户

关注度；

(6)具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(7)具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(8)能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(9)能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(10)能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测；

(11)能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(12)能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1.思想道德与法治 (56 学时)

课程目标:帮助学生树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养,并结合自身特点加强对学生的职业道德教育。使学生正确认识到新时代当代大学生的历史使命和责任担当，引导大学生学会做人，做有理想、有本领、

有担当的时代新人。

主要内容:本课程内容分理论教学和实践教学。理论教学主要讲授马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观,引导学生增强使命担当,矢志不渝听党话跟党走,争做社会主义合格建设者和可靠接班人。实践教学则根据教学内容开展志愿服务、职业道德等专题研修。

教学要求:本课程理论教学在多媒体教室进行,采用线上线下混合式教学模式。实践教学主要通过实践调研、参观、采访等形式巩固学习成果。根据教学内容灵活采用案例分析、小组辩论、任务驱动等多种教学方法。课程考核方式为考试,平时 50%+期末 50%。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (64 学时)

课程目标:通过该课程的学习,使学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果,尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想这一最新成果,了解中国特色社会主义现代化建设总体布局,提高大学生的马克思主义理论素养,帮助大学生树立正确的政治方向和政治立场,使大学生坚定对马克思主义的信仰,中国特色社会主义的信念、增强对中国共产党的信任,激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

主要内容:本课程内容分理论教学和实践教学两大部分。理论部分包括毛泽思想和中国特色社会主义理论体系两大部分,重点介绍马克思主义中国化的理论成果,尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想;实践部分则根据教学内容开展研究性学习。

教学要求：本课程理论教学在多媒体教室进行，采用线上线下混合式教学模式。实践教学主要通过实践调研、参观、采访等形式巩固学习成果。根据教学内容灵活采用任务驱动、参观法、案例教学法、讨论法、课堂竞答、自主研究性学习等多种方法进行教学。课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。

3.形势与政策（40 学时）

课程目标：通过该课程学习，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深入学习领会党的十九大精神及习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定学生“四个自信”，激励学生积极投身中国特色社会主义建设的伟大事业，培养担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：教育部社会科学司每半年下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》通知的要点。

教学要求：本课程理论教学在多媒体教室进行，采用课堂教学专题讲授为主，采用启发式、参与式、互动式、讨论式等多种教学形式。课程考核方式为考查。

4.高职英语(128 学时)

课程目标：本课程的目标是培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，能在日常生活和职场活动中进行有效地听、说、读、写、译，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

主要内容：求职面试、参访接待、商务谈判、商务会议、公

公司介绍、产品说明、产品推介、安全生产、商务信函等。

教学要求：本课程在多媒体教室依托超星网络平台实施教学；采用角色扮演法、情景教学法、案例法、BIG6 跨学科整合等教学方法，开展“职通英语+专业拓展英语”的“通专结合”高职英语教学；课程考核方式为考试与考证结合的方式，考试成绩构成为平时 50%+期末 50%。

5.经济数学（72 学时）

课程目标：本课程的目标通过对经济数学的学习，使学生能够获得相关专业课所涉及的，适应未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识，学会使用 MATLAB 等数学软件解决案例中的计算问题，掌握使用数学进行建模的基本思路和方法，以及基本的数学思想方法和必要的应用技能；使学生学会用数学的思维方式去观察、分析现实社会，去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题，从而进一步增进对数学的理解和兴趣；使学生具有一定的创新精神和提出问题分析问题解决问题的能力，从而促进生活、事业的全面充分的发展，做时代的主人。

主要内容：包括函数极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分、常微分方程、数学实验（MATLAB 或 Mathcad）等。

教学要求：本课程在多媒体教室和计算机机房实施教学；主要采用讲授教学方法为主，线上线上混合的教学模式，同时结合生活和专业培养学生的建模思维，采用超星一平三端等进行信息化教学；课程考核方式：第一学期考查，第二学期考试：平时 40%+期末 60%。

6.大学体育（128 学时）

课程目标：通过学习，培养学生的团队协作精神、积极进取态度、竞争意识和终生体育理念，使学生掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，掌握正确的保健方法和常见运动创伤的处置方法，能科学地进行体育锻炼，能编制可行的个人锻炼计划和运动处方，具有一定的体育文化欣赏能力。

主要内容：体育与健康基础、体育锻炼与运动处方、大学生体质健康评价与测量方法、田径运动（跑、跳、投）、球类运动（篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球）、武术运动、体操运动、体育舞蹈、体育鉴赏、运动保健等内容。

教学要求：本课程教学主要在各种相应运动场地实施；采用“基础课程+选项课程+素质课程+课外活动”的教学模式，主要应用线上线下混合教学；教学法有游戏教学法、竞赛教学法、目标教学法、循环教学法、正误动作对比教学法等；课程考核方式为考试，平时 30%+期末 70%。

7.信息技术（84 学时）

课程目标：通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，培养学生的团队意识和职业精神，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范，使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，能支撑专业学习，能具备独立思考和主动探究能力，能具备信息素养和信息技术应用能力，为学生职业能力的持

续发展奠定基础。

教学内容：由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修内容，是学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。拓展模块是选修内容，是学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，包含信息安全、大数据、人工智能、云计算等内容。

教学要求：本课程在计算机机房进行；采用理实一体、线上线下混合的教学模式；采用任务驱动法、案例教学法和交互讨论法等教学方法；课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。

8.湖湘文化（8 学时）

课程目标：通过讲授区域传统文化的渊源与发展、灵魂与精髓、杰出历史人物、弘扬区域传统精神、实现民族复兴，使学生比较深入地了解区域传统文化，增强文化自信，厚植爱国情怀，自觉肩负起实现中华民族伟大复兴的历史使命。

教学内容：包括区域传统文化及其历史地位、区域传统文化的渊源与发展、区域传统文化的灵魂与精髓、区域传统文化杰出历史人物、弘扬区域传统精神、实现民族复兴等。

教学要求：本课程在多媒体教室进行，以课堂教学专题讲授为主，采用启发式、参与式、互动式、讨论式等多种教学形式。课程考核方式为考查。

9.大学生心理健康教育（32 学时）

课程目标：课程总体目标在于提高全体学生的心理素质，充

分开发学生的潜能，培养学生乐观向上的心理品质，促进学生人格健全发展。通过学习，培养学生的健康心态和正向思维，形成乐观向上、积极进取、忠诚奉献的人生态度及爱岗敬业的劳动态度、精益求精的工匠精神；使学生领会并判断心理健康的标准及意义，解释大学阶段人的心理发展特征及异常表现，正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，总结自我心理调适的基本知识；能掌握自我探索技能、环境适应技能、学习发展技能、压力管理技能、人际交往沟通技能、问题解决技能、自我管理技能等并运用；能领会心理调适方法并有效解决成长过程中遇到的各种心理问题；能灵活运用心理学知识所学服务于专业学习，把心理学知识、原理灵活运用到岗位工作中，增强沟通协调、团队合作等职业能力。

主要内容：包括的大学生心理健康、大学生自我意识、大学生人格培养、大学生学习与创造、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生压力与挫折应对、大学生恋爱与性心理、大学生生命教育与心理危机应对等相关知识。

教学要求：本课程在多媒体教室和团体辅导室进行，采用理实一体、线上线下的混合式教学模式；采用心理活动法、行为训练法、小组讨论法、心理测评法、角色扮演法、情境模拟法、影视赏析等教学方法；课程考核考核方式为考查，线上（50%）与线下（50%）相结合，过程性评价（70%）+结果性评价（30%）相结合。

10.大学生职业生涯规划（20学时）

课程目标：让学生了解职业信息的意义，有意愿行动起来，开始进行职业信息探索，主动的结合自身实际情况，科学的进行职业生涯规划设计，使学生了解职业生涯规划的含义、内容、价值、意义与步骤，了解本专业的发展现状和前景，培养学生能够用科学的方法进行自我认知分析，会对职业生涯规划进行反馈与调整，会编写自己的职业生涯规划书。

主要内容：大学与职业生涯规划、职业生涯规划相关理论、自我探索（知己）、工作世界的探索（知彼）、决策与行动、职业认知职业能力提升、职业素质与职业精神、职业生涯规划经典案例。

教学要求：本课程在多媒体教室进行，采用翻转课堂的教学模式，以小组合作探究为主、拓展实践训练为辅的三维教学法，采用讲授法、角色扮演教学、情境教学、案例教学等教学方法，课程考核方式为线上课程平台学习得分（40%），+课前小组生涯访谈任务得分（20%），+课堂模块任务完成情况与展示得分（20%），+小组互评得分（20%）相结合，把考查学生的学习情况转变为考核学生的技能应用情况。

11.大学生创业基础（32 学时）

课程目标：通过学习，培养学生的创业精神、创新创业观，激发创新创业意识，提高社会责任感，使学生了解创业的要素和过程，辩证的认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目，使学生能够判断自己是否适合创办企业、适合创办什么样的企业，衡量自己的创业想法是否现实可行，进而最终

完成自己的创业计划。

主要内容:课程主要内容包括 10 个模块:创业思维、创新设计思维、创新方法与工具、创业市场调研、创业者和创业团队、商业计划书。

教学要求:本课程在多媒体教室进行;采用理实一体、线上线下混合式教学模式;采用角色扮演法、情景教学法、讨论法和案例分析法等教学方法;课程考核方式为考查,成绩构成方式为平时 20%+课后作业 30%+团队创业计划书撰写 50%。

12. 大学生就业指导 (32 学时)

教学目标:通过学习,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,使学生了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识,能掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

主要内容:认识职业生涯规划、兴趣探索、性格探索、技能探索、价值观探索、工作世界探索、决策与行动计划、求职,简历与面试。

教学要求:本课程在多媒体教室进行;采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行;采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等教学方法;课程考核方式为考试,平时 60%+期末 40%。

13.普通话训练（16学时）

教学目标：通过普通话的相关学习与培训，培养学生的爱国情怀与语感，能够提升普通话发音准确度，提高阅读能力和口头表达能力。

主要内容：21个声母、39个韵母的发音规则；声调的调值和调类；轻声、变调、儿化及语气词的音变；音节的拼读和拼写；口语化的语气、语调和节奏等。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用线上线下混合式教学模式；采用讲授法和讨论法等教学方法；课程考核方式为普通话考证。

14.军事理论（36学时）

课程目标：通过军事课教学，让学生坚定为建设强大国防贡献力量的理想信念；学生了解和掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争的基础理论、基本知识，能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的基础理论、基本知识的基本问题，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：包括国防内涵和国防历史；我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就；国防法规、武装力量、国防动员的主要内容；中国人民解放军三大条令的主要内容；队列动作的基本要领。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用线上线下混合式教学模式；采用情景教学法和讨论法等教学方法；课程考核方式

为考查。

15.军事技能（112 学时）

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念，培养学生文明、守纪、勇敢、坚毅的意志品质和良好的心理素质，理解捍卫国家主权和领土完整对国家的重要意义，掌握队列操练的基本技能，锻炼部分军事素质，了解军队的知识、军人的纪律，知道维护国家安全是军人应尽的义务。

主要内容：包括队列操练：列队、立正、稍息、转向、停止、建转、三大步伐；军事素质：体验性战术训练、战地救护、定向越野、射击、宿舍内务等。

教学要求：本课程训练方法与手段避免纯理论的灌输，避免说教式讲课，根据训练内容灵活采用问题教学法、示范演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。课程考核方式为考查。

16.职业素养与公益劳动（20 学时）

课程目标：在学生中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，努力提升学生的生产劳动技能，同时增强诚实劳动意识，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业企业工作的奋斗精神。通过专业知识技能与劳动教育结合，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，实现“以劳树德”、“以劳增智”、“以劳强体”、“以劳育美”的目标。

主要内容：包含劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全与法规等内容，结合专业知识技能开展社会服务、劳动锻炼，并形成劳动实践报告。

教学要求：本课程在多媒体、校内外实践基地进行；采用课堂与实践混合的教学模式；采用参与式、体验式教学模式，通过专题教育、案例分析、小组讨论、社会实践等多种教学方法，提高学生的劳动素质；以过程性考核为主进行考核评价，考查方式。

17.诚信银行

课程目标：通过实施“学生诚信银行”、CRP 工作平台等手段为全校学生提供一个人本环境，形成学生信用评估体系，逐步树立正确的价值观，引导学生在学院的育人理念下成长。

主要内容：主要是建立学生档案，实施学生诚信银行，教师实时监管，系统平台自动预警，学生自行改进的方式实现课程教学。

教学要求：本课程主要在 CRP 平台上进行，要求三年学生信用在学院《诚信银行》中的积分达到 1800 分以上。

18.阳光跑（64 学时）

课程目标：通过阳光跑，使学生形成健康的生活方式和乐观开朗的生活态度，提高与专业特点相适应的体育素养，使学生较熟练掌握阳光跑基本方法与技能，掌握阳光跑中常见运动创伤的处置方法，能科学地进行阳光跑，提高自己的跑步能力，能够编制可行的个人跑步计划，具有一定的中长跑项目欣赏能力。

主要内容：特点和作用、动作方法（呼吸、起跑、起跑后的加速跑、途中跑、终点冲刺跑）、练习方法、运动创伤处置方法等。

教学要求：本课程教学主要在学校田径场实施；运用 APP 跑

步平台，主要采用线上线下混合教学模式；教学法有目标教学法、竞赛教学法、循环教学法等；课程考核方式为考试，过程考核 30%+ 期末考核 70%。

（二）专业（技能）基础课

1. 电子商务基础与应用（48 课时）

课程目标：让学生了解电子商务行业基本情况，为学习其他专业管理课程打下良好的基础，通过学习培养学生的商业意识。使学生掌握电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用。能培养学生实际操作能力，能了解电子商务运行模式理解各项专业概念。

主要内容：包括电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用。学习本课程要求学生熟悉计算机基本操作。同时，在掌握了本课程的基本原理的基础上，学生准确地理解和把握网络营销、电子支付等其它课程的基本内容。学习电子商务基础，让学生理解和把握电子商务的基本概念和原理。

教学要求：本课程在多媒体教室进行，以项目为载体，以任务驱动教学，把知识融入到项目中，教学过程中教会学生对电子商务基本技能的应用了解电子商务行业基本情况。采用项目教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法；课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。

2. 企业经营沙盘模拟（28 学时）

课程目标：通过学习战略管理、生产运作管理、市场营销管理、财务管理的基本知识的能力，培养学生严谨的工匠精神。使

学生掌握营销、采购、质量、生产、财务各个企业生产经营过程。能培养学生理解和解决企业运行过程中可能存在的问题。

主要内容：教学内容包括通过企业经营沙盘系统来熟练完成企业经营过程，进行市场营销管理、采购管理、质量管理、生产管理、财务管理活动，让学生能够处理企业经营中存在的问题。

教学要求：本课程在沙盘实训室教室进行，以任务驱动教学，把知识融入到项目中，教学过程中教会学生能解决企业实际问题的能力；课程考核方式为考查，平时 70%+期末 30%。

3.文案写作（32 学时）

课程目标：通过学习电子商务实际业务为背景，以广告学和网络营销学，消费者心理学为基础，采用理论实践一体化教学模式，实行项目教学和任务驱动，使学生熟练掌握文案主要业务流程，掌握商品描述的要点，培养学生的创新意识与精神。使学生学会商品详情页的布局、学习各类文案设计等；学会撰写各类软文。在此基础上，准确地理解文案设计等相关的内容。能培养学生文案设计的能力，对品牌曝光度，检索量，提升品牌影响力、产品转化率有所了解。

主要内容：教学内容包括文案规划设计、文案准备工作，文案标题、产品文案等，以生活中常见的产品作为项目内容，既有地方特色又有文化内涵。精心设计并制作几个难度由小到大的文案，从文案的标题和内容的选择上体现出营销理念，电商思维等方面的元素。

教学要求：本课程在机房进行，以任务驱动教学，把知识融

入到项目中，根据学生认知规律，将教学内容序化、重构课程资源。从空站点开始，循序渐进地制作几个难度由小到大的有代表性的文案；课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。

4.电子商务物流管理（32 学时）

课程目标：通过学习，培养学生运输安全意识，严谨的工作精神。使学生能够掌握电子商务中物流的基本运作流程，理解电子商务物流的特点。使学生能进行简单的物流管理工作。

主要内容：教学内容包括了解电子商务物流技术，能使用各项现代化物流技术为电子商务交易服务。能熟练应用物流服务特性在电子商务物流流转过程中的作用，提高电商物流服务质量水平，降低电商物流成本。

教学要求：本课程在多媒体教室进行，以任务驱动教学，把知识融入项目，在教学过程中能够让学生理解电子商务与物流的关系，理解电子商务物流的特点；课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。

5.跨境电子商务理论与实务（32 课时）

课程目标：通过学习，培养学生的国际视野和跨国贸易的意识。使学生理解贸易全球一体化发展的趋势，提升电子商务类专业学生对跨境电商的认知，激发学生对跨境电商的热情。通过学习让学生能到跨境平台进行开店与营销。

主要内容：教学内容包括掌握跨境电商的工作流程和工作方法；培养学生基于跨境电商工作岗位的技术技能，迎合“一带一路”国家政策导向，促进区域化经济全球化布局。

教学要求：本课程在多媒体教室进行，以任务驱动教学，在教学过程中能够让学生理解贸易全球一体化发展的趋势，提升电子商务类专业学生对跨境电商的认知。课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。

6.消费者心理行为分析（48 学时）

课程目标：通过学习，培养学生良好的服务意识。使得学生能掌握营销活动的规律，了解消费者消费过程心理活动变化全过程。通过学习让学生能在工作中形成有效工作方法方式。

主要内容：教学内容包括营销活动的规律划分，结合社会、企业需要解决的实际项目，把上述学习情境中的一个个项目转换成相对独立的模块教学交予学生独立完成。从而培养学生独立与协作工作的能力，提升学生自主学习的兴趣，锻炼学生通过自主学习掌握工作思路与方法的能力，切实提高学生的实践技能和处理实际问题的综合素质。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；以任务驱动教学，把知识融入项目；在教学过程中教会学生按市场营销活动的规律划分为相互关联的若干学习情境，结合社会、企业需要解决的实际项目；课程考核方式为考试，平时 40% +期末 60%。

7.商品信息采集与处理（48 学时）

课程目标：通过学习，培养学生良好的审美意识。使学生掌握摄影基础、摄影实践、摄影后期的基础知识。通过学习让学生结合职业岗位需求，结合商品拍摄的实际特点与商品图片处理要求，实际解决商品信息采集的问题。

主要内容：教学内容包括摄影基础、摄影实践、摄影后期三部分，内容由浅入深，循序渐进，具有较强的实用性，使学生能够快速上手。通过学习，使学生掌握日常商品的图片拍摄，主要包括照相机的使用、摄影的用光、产品不同角度的拍摄、摄影的意境表达、摄影后期的处理等课程。

教学要求：本课程在摄影实训室进行；将知识融入实践，融入项目教学实践；在教学过程中，用虚实结合、理实一体、线上线上混合的教学模式；采用项目教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法；课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。

8.微视频设计与制作（32 学时）

课程目标：通过学习，培养学生的审美意识、工匠精神和创新意识。使学生掌握视频剪辑基础知识，剪辑流程，视频效果使用。通过学习使学生能完成基本的视频剪辑与特效使用。

主要内容：教学内容包括初识 **Premiere** 与影视剪辑技术、视频转场效果、视频特效应用、调色、抠像与叠加字幕与字幕特技视频剪辑的基本理论和核心内容，使学生对视频剪辑知识体系有一个系统的了解，对视频编辑的原理和特点、环境与方法、工具和手段有较深的认识。

教学要求：本课程在电脑机房进行；教学过程中，用理实一体的教学模式；采用项目教学法、情景教学法等教学方法；课程考核方式为考试，平时 60%+期末 40%。

9.视觉营销（64 学时）

课程目标：通过学习，培养学生的审美意识、创新意识，使

学生掌握视觉设计元素、视觉色彩、网店布局、文案完美视觉化的应用，通过该学习领域的学习使学生具备将美工、视觉、作图、营销融为一体的职业素养，使学生能快速适应不同行业企业信息化条件下的电子商务工作。

主要内容：教学内容包括网店新店开张的视觉营销，网店活动的视觉营销，网店主推商品的视觉营销，网店新品的视觉营销，体会视觉营销工作，视觉营销基础知识。

教学要求：本课程在计算机机房进行；采用理实一体的教学模式；采用项目教学法、情景教学法等教学方法；课程考核方式为考试，平时 40%+期末 60%。

10.电子商务沙盘模拟（28 学时）

课程目标：通过学习，培养学生良好的团队精神和协作精神。使学生掌握电商运营过程中的采购、定价、SEO、SEM 的制作，让学生能够进行简单的电子商务店铺运营市场进行分析。

主要内容：教学内容包括战略制订、产品采购、营销策划、项目管理、财务管理、人力资源、物流配送、客户服务、网站运营等一系列学习任务增强对电子商务运营的认知，全面提升专业能力。

本课程在电子商务沙盘实训室进行，将知识融入实践，融入项目教学实践，在教学过程中能使得学生掌握电子商务运营的专业能力。

教学要求：本课程在电子商务沙盘实训室进行、；采用虚实

结合、理实一体的教学模式（教学模式）；采用项目教学法进行教学；课程考核方式为考查，平时 70%+期末 30%。

11.会计基础（32 学时）

课程目标：通过学习，培养学生养成良好的遵守企业制度的习惯，使学生能够了解会计账簿的作用及种类，理解会计账簿的设置、启用、登记，理解对账、错账更正、结账、更换新账和账簿保管，能进行基本的会计账务制作。

主要内容：教学内容包括会计认知、会计核算基础理论认知、借贷复试记账法的运用、填制和审核会计凭证、设置和登记账簿、财产清查、会计报表的阅读与分析。根据课程目标确定课程内容，注重整合教学内容，引导学生主动参与新知探索，为学生可持续发展奠定良好的基础。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用线上线上混合的教学模式；采用交互讨论法等教学方法；课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。

12.演讲与口才（24 学时）

课程目标：通过学习，培养学生养成良好与人沟通交流的能力，使学生言语交际的重要作用、基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养，掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。让提高演讲水平，培养学生的心理素质，锻炼学生的口才，塑造大学生自身的公关形象，以应对现代社会生活、工

作中的交际、求职、应聘与自我推销。

主要内容：教学内容分为课程概论、即兴演讲训练、经典演讲观摩与讨论分析、辩论比赛观摩及学生辩论实践、求职时的自我介绍及常见提问的应对训练（组织现场模拟演练）、社交案例视频观摩等，通过训练巩固所学并切实感受和体验上述各类口才技巧在实践中的应用，培养提高学生社交言语沟通能力、即兴讲话的能力、备稿演讲的能力和思辨能力，提升自信心，形成学生良好的交际意识、态度与习惯以及良好的团队合作精神。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；本课程在教学方法上，强化实战训练，努力开发多种训练项目；以社交情景模拟、经典案例研讨、现场仿真答辩、亲历经验介绍、间接经验传达、即兴演讲、辩论赛等训练模式；课程考核方式为考查，平时 70%+期末 30%。

（三）专业（技能）核心课

1. 图形图像处理

表 2 电子商务专业核心课程描述-1

课程名称 1	图形图像处理	第二、三学期 96 学时
课程介绍	理解图像色彩原理，了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识；熟练掌握的 Photoshop 使用技巧并能有效的将营销知识融合至图片设计；熟练使用操作界面和功能；掌握软件使用环境下的创意设计；培养学生的审美水平和网店商品创意设计能力，能将设计与营销相结合。	
课程目标	● 素质目标 (1) 具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风； (2) 具有良好的心理素质和职业道德素质；	

- (3) 具有高度责任心和良好的团队合作精神；
- (4) 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力；
- (5) 具有较强的图像处理创意思维和健康的审美意识，以及较高的艺术设计鉴赏能力。

● **知识目标**

- (1) Photoshop 的基本操作、基本概念；
- (2) 掌握文件操作与颜色设置；
- (3) 掌握文件操作与颜色设置；
- (4) 掌握图像的绘图与编辑；
- (5) 掌握路径与图形托绘制；
- (6) 掌握图层、蒙板与通道的运用；
- (7) 掌握色彩校正；
- (8) 掌握文字输入与特效制作；
- (9) 掌握滤镜的运用；
- (10) 掌握 Photoshop 中图片的输出、打印的基本处理知识；
- (11) 掌握如何运用 Photoshop 制作网页；
- (12) 掌握 Photoshop 综合案例实训制作。

● **能力目标**

- (1) 具有熟练使用 Photoshop 中各主要工具、各主要菜单的能力；
- (2) 具有对图形图像进行熟练制作和处理的能力；
- (3) 能够进行数码图片处理、色彩修饰；
- (4) 能够制作背景、按钮、标题等网页元素；
- (5) 能根据自己的想象处理图片及根据本人的要求处理图片的能力；
- (6) 具有使用图像输入、输出及打印的能力；
- (7) 具有使用 Photoshop 制作相关案例的能力。

主要内容	<p>模块一：图像处理基础（技能抽考）；</p> <p>模块二：选区的操作；</p> <p>模块三：图像的绘制处理（技能抽考）；</p> <p>模块四：文字处理和图层（技能抽考）；</p> <p>模块五：色彩调整（技能抽考）；</p> <p>模块六：滤镜；</p> <p>模块七：通道和蒙版；</p> <p>模块八：合成训练基础；</p> <p>模块九：广告应用；</p> <p>模块十：商业应用；</p> <p>模块十一：photoshop 使用技巧。</p> <p>模块十一：综合应用。</p>
教学要求	<p>本课在计算机机房进行；采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式；采用“教学做合一”的思路，运用任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论教学法等教学方法；课程考核方式为考试，平时50%+期末50%。</p>

2. 网页设计与制作

表3 电子商务专业核心课程描述-2

课程名称 2	网页设计与制作	第二学期 64 学时
课程介绍	<p>掌握网站建设基础知识，掌握网站制作流程，DreamWeaver、Fireworks、Flash 等软件的使用，HTML 基础语言、DreamWeaver 排版，网站图像处理，简单的动画制作，技术网站的发布、维护、更新、管理等。</p>	
课程目标	<p>● 素质目标</p> <p>(1) 认同核心价值观，并具有良好团队意识；</p> <p>(2) 具有工匠精神，并具有良好的创新意识；</p> <p>(3) 热爱劳动，以辛勤劳动为荣；</p> <p>(4) 具有技术思维素养，有审美意识；</p>	

	<p>(5) 具有良好的市场意识。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 知识目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 阐明网站设计的基本原则及相关概念； (2) 归纳 HTML 语言运用； (3) 概括网站设计和发布的流程； (4) 熟练掌握 Dreamweaver； (5) 掌握 Fireworks、Flash； (6) 掌握美化网页的方法； (7) 掌握网站建设平台选型技术。 ● 能力目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 能制定网站的栏目设计、规划和选修，页面设计； (2) 能作出网页制作工具进行网页制作和网页美化； (3) 能运用网站图片和信息进行整理，编辑，美化，发布及网页的优化； (4) 能运用网站运营进行专题内容的策划和编辑、制作所需要的相关素材、撰写相关软文等。
主要内容	<p>模块一：初识网页与网站；</p> <p>模块二：网站总体设计（技能抽考）；</p> <p>模块三：网站首页效果图的设计（技能抽考）；</p> <p>模块四：网页的制作和编辑（技能抽考）；</p> <p>模块五：网站的上传。</p>
教学要求	<p>在计算机机房实进行，采用课堂教学专题教师引导为主，采用启发式、参与式、互动式、讨论式、任务驱动等多种教学形式；课程考核方式为考试，平时40%+期末60%。</p>

3. 网店实务

表 4 电子商务专业核心课程描述-3

课程名称 3	网店实务	第三学期 64 学时
--------	------	------------

课程介绍	<p>本课程通过在淘宝网上开店真实完整的过程,让学生掌握网店的开发流程,美化店铺,阿里旺旺、淘宝助理、Photoshop 等网店常用软件的使用,产品信息处理;了解店面基本设置及店铺安全管理等知识;熟悉淘宝网基本功能模块组件和付费功能模块组件的设置,店铺推广的技巧、评价管理;培养学生创业意识、创业兴趣及创业能力。</p>
课程目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 素质目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 提出问题、分析问题并解决问题的能力 (2) 获取新知识、新技能、新方法的能力; (3) 工作中与他人的合作、交流与协商能力; (4) 语言、社交和沟通能力; (5) 自我提升、开拓创新的能力; (6) 具有心理自我调控和自我管理能力。 ● 知识目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 网店的开发流程; (2) 图片的美化及处理; (3) 装修美化店铺的方法和技能; (4) 阿里旺旺、淘宝助理等网店常用软件的使用; (5) 线上管理“我的淘宝”; (6) 线下管理“我的淘宝”; (7) 淘宝网基本功能模块; (8) 网店商品信息发布; (9) 网店运营推广的技巧; (10) 评价管理; (11) 交易纠纷。 ● 能力目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 开设并管理淘宝网; (2) 进行图片的美化及处理; (3) 装修美化网店; (4) 使用阿里旺旺、淘宝助理等网店常用软件;

	<p>(5) 有效进行网店的线上管理和线下管理；</p> <p>(6) 发布网店商品信息；</p> <p>(7) 进行适当的网店运营推广；</p> <p>(8) 对网店的评价进行有效管理；</p> <p>(9) 处理网店的交易纠纷。</p>
主要内容	<p>模块一：网上开店准备；</p> <p>模块二：网上开店及基本设置；</p> <p>模块三：网店基本软件的安装及使用；</p> <p>模块四：线上管理“我的淘宝”（技能抽考）；</p> <p>模块五：宝贝标题及图片的拍摄、美化及处理技巧（技能抽考）；</p> <p>模块六：美化网店；</p> <p>模块七：网店商品信息发布（技能抽考）；</p> <p>模块八：网店推广，尤其是直通车、淘宝客、钻展推广（技能抽考）（技能抽考）（1+X 考证）；</p> <p>模块九：淘宝 SEO（技能抽考）（1+X 考证）；</p> <p>模块十：网店运营（技能抽考）；</p> <p>模块十一：淘宝客的应用（技能抽考）；</p> <p>模块十二：钻展的应用（技能抽考）；</p> <p>模块十三：直通车的应用（技能抽考）；</p> <p>模块十四：运营推广（技能抽考）。</p>
教学要求	<p>本课程在计算机机房进行，主要采用翻转课堂教学方法为主，同时结合生活和专业培养学生的网店运营思维，合适采用超星一平三端等进行信息化教学；课程考核方式为考试，平时40%+期末60%。</p>

4. 客户服务与管理

表 5 电子商务专业核心课程描述-4

课程名称 4	客户服务与管理	第四学期 64 学时
课程介绍	通过学习使同学们不但能掌握客户服务操作层面的概念与理论,而	

	<p>且能在客户管理层面有更深入的理解，能初步提供具体可操作的实践方案，为电子商务企业、贸易企业和有客服岗位的企业输送具备客服工作不同业务阶段必备的业务知识及服务技能的人才。</p>
<p>课程目标</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 素质目标 <ul style="list-style-type: none"> (1) 认同核心价值观，并具备良好的适应能力，能够脚踏实地，适应社会和企业的需要； (2) 具有工匠精神，并具备高度的工作热情和责任感，能吃苦耐劳，勇于承担责任、职业道德观、择业和就业观； (3) 具有技术思维素养，同时具有较强的语言与文字表达、人际沟通及分析和解决管理工作问题的基本能力； (4) 具备团队合作意识和自我发展能力； (5) 热爱劳动，并较好的服务意识。 ● 知识目标 <ul style="list-style-type: none"> (1) 阐明良好的服务心态的重要性； (2) 归纳分析目标客户特点； (3) 概括沟通客户需求； (4) 推断客户投诉原因； (5) 提升客户满意度； (6) 培育忠诚客户。 ● 能力目标 <ul style="list-style-type: none"> (1) 能制定企业的客服政策与方针； (2) 能作出产品性能、竞争优势的方案； (3) 能创作客户信息收集渠道和方法； (4) 能运用客户拜访的流程、礼仪； (5) 具有深度分析客户关系的能力； (6) 熟悉客户投诉处理流程和技巧。
<p>主要内容</p>	<p>模块一 走进客户服务；</p> <p>模块二 分析目标客户（技能抽考）；</p> <p>模块三 沟通客户需求（技能抽考）；</p>

	模块四 处理客户投诉（技能抽考）； 模块五 培育忠诚客户； 模块六 管理客户关系（技能抽考）； 模块七 网络客户服务与管理实务（技能抽考）。
教学要求	本课程在计算机机房进行，注重理论教学与实践相结合，实践模拟各种情境下的客户服务，采用小群体教学法、游戏教学法、竞赛教学法、目标教学法、正误动作对比教学法、循环教学法等；课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。

5. 网络营销

表 6 电子商务专业核心课程描述-5

课程名称 5	网络营销	第四学期 64 学时
课程介绍	通过本课程的学习，使学生掌握网络营销市场定位、网络营销推广和实施、网络营销效果评估和优化的一般理论、操作方法及应用技能，在日常教学的潜移默化中养成细心耐心有责任心工作意识和精益求精的工匠精神、创新精神、厚植民族自信。	
课程目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 素质目标 <ul style="list-style-type: none"> (1) 认同核心价值观，并具有良好的网络营销能力，具有社会责任感和社会参与意识； (2) 具有工匠精神，并具有创新思维、先进营销意识； (3) 热爱劳动，勇于奋斗、乐观向上，不惧营销过程中的困难； (4) 具有技术思维素养，心思细腻，能换位思考，对数字敏感，具有较强的数据分析能力； (5) 具有一定的审美和营销素养，培养与营销相关的爱好。 ● 知识目标 <ul style="list-style-type: none"> (1) 阐明网络营销理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； (2) 归纳与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识； 	

	<p>(3) 概括计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；</p> <p>(4) 推断互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法技术；</p> <p>(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；</p> <p>(6) 掌握网络营销中网络文案写作的方法。</p> <p>● 能力目标</p> <p>(1) 能制定合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；</p> <p>(2) 能作出合理的推网络广告方式，进行网络广告策划、投放和效果评估与优化；</p> <p>(3) 能创作合适的网络视频类型，选择合适的视频平台，进行网络视频的策划、制作、推广实施和效果评估与优化；</p> <p>(4) 能运用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；</p> <p>(5) 能够根据企业营销目标，选择合适的社会化媒体平台，进行社会化媒体推广、营销效果评估和优化。</p>
<p>主要内容</p>	<p>模块一 网络市场调研及报告撰写；</p> <p>模块二 网络营销平台搭建（技能抽考）；</p> <p>模块三 搜索引擎营销与搜索引擎优化（技能抽考）（1+X 考证）；</p> <p>模块四 社会化媒体营销；</p> <p>模块五 联盟广告（技能抽考）；</p> <p>模块六 网络广告（技能抽考）（1+X 考证）；</p> <p>模块七 网络视屏营销；</p> <p>模块八 网络营销方案设计与优化（技能抽考）。</p>
<p>教学要求</p>	<p>本课程在计算机机房进行；采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式；采用“教学做合一”的思路，运用任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论教学法等教学方法；课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。</p>

6. 电子商务直播运营

表 7 电子商务专业核心课程描述-6

课程名称 6	电子商务直播运营	第 4 学期 64 学时
课程介绍	<p>通过本课程的学习，学生能够利用相关直播软件，结合直播策划与项目设计，具备解决直播方案的策划与设计技能。能掌握用户定位、广告投放、整理数据、匹配需求、促销活动、自造热点、打造爆款等直播引流的主要内容。</p>	
课程目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 素质目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 培养学生勤于思考、认真做事的良好作风； (2) 具有良好的团队意识； (3) 获取新知识、新技能、新方法的能力； (4) 较好的服务意识； (5) 具备良好的策划推广能力和项目执行能力。 ● 知识目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 掌握必备直播运营思维； (2) 熟悉直播创作软件； (3) 掌握直播拍摄技巧； (4) 掌握摄影的技术、技法； (5) 掌握短视频制作方法； (6) 掌握直播营销方法； (7) 掌握直播过程场景设计； (8) 掌握直播脚本设置。 ● 能力目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 具有掌握正确的摄影器材使用能力； (2) 具有直播器材的使用能力； (3) 具有拍摄短视频情节故事的能力； (4) 具有直播内容的策划与创意能力。 	
主要内容	<p>模块一 直播的概念与特征；</p> <p>模块二 直播的类型；</p> <p>模块三 直播广告投放载体；</p>	

	<p>模块四 电子商务直播运营策略；</p> <p>模块五 平台运营（技能抽考）；</p> <p>模块六 内容分发平台运营（技能抽考）；</p> <p>模块七 直播负面效应及网络舆情管理；</p> <p>模块八 案例篇——直播助力传统行业转型；</p> <p>模块九 直播岗位及能力需求；</p>
教学要求	<p>本课程在计算机机房进行；采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式；采用“教学做合一”的思路，运用任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论教学法等教学方法；课程考核方式为考试，平时40%+期末60%。</p>

7. 电子商务数据分析

表8 电子商务专业核心课程描述-7

课程名称7	电子商务数据分析	第四学期 64学时
课程介绍	<p>通过本课程的学习，融合考取1+X电子商务数据分析职业技能等级证书的要求，让学生理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论上，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。</p>	
课程目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 素质目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 认同核心价值观，并具备基本的职业道德和法律意识； (2) 具有技术思维素养，具备熟练的计算机与网络应用能力； (3) 热爱劳动，具备良好的沟通能力与团队意识； (4) 具有工匠精神，并具备较强的竞争意识和创新意识； (5) 具备较强的自主学习能力。 ● 知识目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 阐明办公软件操作的基本方法； (2) 归纳数据分析需求确定方法与技巧、数据采集指标体系的 	

	<p>设计方法、数据化各指标类别的基本内容；</p> <p>(3) 概括主流数据采集工具的使用方法、数据采集的流程、数据源及数据采集渠道确定的方法、数据采集常见问题的处理办法；</p> <p>(4) 掌握具备较强的竞争意识和创新意识；</p> <p>(5) 推断出各类型数据整合工具的使用技巧、数据整合、备份、归类编码的新方法。</p> <p>● 能力目标</p> <p>(1) 能制定数据信息收集方案；</p> <p>(2) 能创作数据展示与图表美化图表；</p> <p>(3) 能作出数据采集方案的编制与数据采集新技术方案；</p> <p>(4) 能运用数据信息归类整合处理数据；</p> <p>(5) 具备较好的数据分析及灵活多变的思维能力，数据模型的创新能力和系统分析思维，良好的分析判断能力，先进数据分析方法的学习能力，具备根据数据情况深挖数据背后内容的能力；</p> <p>(6) 能创作数据展示与图表美化图表；</p> <p>(7) 具有互联网安全意识，能防范信息泄露，保护数据安全。</p>
<p>主要内容</p>	<p>模块一 数据分析基本方法（1+X 考证知识点）；</p> <p>模块二 数据分析常用工具（1+X 考证知识点）；</p> <p>模块三 行业数据分析（1+X 考证知识点）；</p> <p>模块四 客户数据分析（1+X 考证知识点）；</p> <p>模块五 产品数据分析（1+X 考证知识点）；</p> <p>模块六 运营数据分析（1+X 考证知识点）；</p> <p>模块七 分析报告撰写</p>
<p>教学要求</p>	<p>本课程在计算机机房进行；采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式；采用“教学做合一”的思路，运用任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论教学法等教学方法；课程考核方式为考试，平时30%+期末70%。</p>

(四) 专业实践性课程

1.电子商务技能抽考强化训练（64学时）

课程目标：通过学习，培养学生的工匠精神和严谨客观的工作意识，使学生能够掌握网络客户服务与管理、网站(店)美工、电商平台运营、企业网络推广、电子商务项目策划5个技能模块的技能抽考知识点，通过学习，使学生能顺利通过湖南省技能抽考考试。

主要内容：教学内容包括测试学生的网络客服、网店运营、网络推广能力以及学生从事电子商务工作的团队协作、执行力强、创新思维、成本控制、质量效益、安全规范等职业素养。增强学生创新创业能力，促进学生个性化发展，提高专业教学质量，培养适应信息时代发展需要的电子商务高素质技术技能人才。

教学要求：本课程在计算机机房进行；采用理实一体的教学模式；采用项目教学法的教学方法；课程考核方式为考查，平时40%+期末60%（考核方式）。

2.毕业设计写作指导（8学时）

课程目标：通过学习，培养学生严谨的文件处理意识，使学生掌握撰写毕业设计的能力，要求学生对文献材料有一定的综合分析能力、并能用自己的语言表达个人观点和意见，同时还要求学生学会正确地引用他人的观点，避免有意或无意的抄袭现象，能进行科学完整的毕业设计书写。

主要内容：教学内容包括使学生了解从选题、文献调研、资料分析、列提纲、起草、修改到编辑的写作基本方法和基本技能，了解毕业设计开题报告、文献综述、摘要、引言、正文、结语的

写作方法及文献引用方法等，为学生毕业设计写作提供指导和帮助，对学生进行基本的研究能力训练，培养学生的创新意识及独立思维、科学探索的能力。

本课程在计算机机房进行；采用理实一体的教学模式；采用项目教学法；课程考核方式为考查，平时 50%+期末 50%（考核方式）。

3.毕业设计（80 学时）

课程目标：通过学习，培养学生严谨的工作精神，使学生撰写文稿的能力，培养学生对所学知识综合运用能力，能用自己的语言表达个人观点和意见。

主要内容：教学内容包括学习调研、学会选题、阅读文献、资料分析、列提纲、起草、修改到编辑的写作基本方法和基本技能，对学生的毕设写作能力进行训练，培养学生的研究创新能力、文本规范书写能力、相关办公软件的运用能力。

教学要求：本课程为学生课后完成；采用线上线上混合的教学模式；课程考核方式为考查，平时 50%+期末 50%（考核方式）。

4.就业性顶岗实习（520 学时）

课程目标：通过学习，培养学生吃苦耐劳的精神，使学生具有社会实践能力，培养学生对所学知识在岗位上的运用能力，能在实习岗位中不断提升自我并解决岗位中所遇到的问题。

主要内容：教学内容包括一线岗位实践训练，培养学生的岗位意识、动手能力及自我学习能力。

教学要求：本课程在一线岗位进行，根据专业课程目标和涵

盖的工作任务要求，确定课程内容和要求，培养学生的岗位意识、动手能力及自我学习能力，课程考核方式为考查，平时 80%+实习报告 20%（考核方式）。

（五）专业选修课程

1. 经济学基础（32 学时）

课程目标：通过学习，培养学生经济学思维，使学生掌握基本的职业能力，通过该课程的学习使学生掌握经济学的基本知识、基本原理和分析方法，能进行简单的经济学案例分析。

主要内容：教学内容包括经济学基本原理、供求与价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本与收益理论等，根据课程目标确定课程内容，注重整合教学内容，引导学生主动参与新知探索，为学生可持续发展奠定良好的基础。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用虚实结合的教学模式；采用交互讨论法的教学方法；课程考核方式为考试，平时 40%+期末 60%。

2. 市场营销实务（56 学时）

课程目标：通过学习，培养学生具有商务意识和创新精神，使学生系统地掌握市场营销基本理论、基本方法和基本技能，学会用营销知识开展营销管理活动，能识别、分析和解决营销中存在的基本问题。

主要内容：教学内容包括市场调查、产品策略、价格策略、促销策略、市场营销管理等实际项目，将各项目转换成相对独立的工作任务交予学生独立完成。从而培养学生独立与协作工作的

能力，提升学生自主学习的兴趣，锻炼学生通过自主学习掌握工作思路与方法的能力，切实提高学生的职业技能和处理实际问题的综合素质。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用讲练结合和理实一体的教学模式；采用情景教学法、交互讨论法和角色扮演等教学方法；课程考核方式为考查，平时 60%+期末 40%。

3. 管理学原理（48 学时）

课程目标：通过学习，培养学生具备计划与决策的能力、积极进取的意识和良好的职业道德和敬业精神，使学生掌握管理及管理系统的基础知识和四大关键管理能力的基础知识，初步具备计划与决策、组织与人事、领导与沟通、控制与信息处理的能力，能具备现代管理意识和管理素养、勇于创新的心理品质和良好的团队合作精神。

主要内容：教学内容包括管理及管理学概述、管理学理论概述、管理者理论、计划理论、决策理论、组织理论、领导理论、激励理论、沟通理论、控制理论等项目。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用理实一体的教学模式；采用项目引导任务驱动式教学法，以课堂讲授为主，辅以案例讨论；课程考核方式为考查，平时 60%+期末 40%。

4. 商务英语（32 学时）

课程目标：通过学习，提高学生自主学习能力和自我发展能力，进一步增强跨国和跨文化交往能力；使学生了解电商专业知识，培养专业英语阅读写作能力，熟悉电子商务领域的专业词汇

和短语；并能用英语开展电商产品描述、店铺描述、售前、售中、售后交流的能力。

主要内容：电子商务的认识和意义、电子商务平台简介、产品及店铺描述、电电子商务平台售前、售中及售后交流。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用讲练结合和理实一体的教学模式；采用情景教学法、交互讨论法和角色扮演等教学方法；课程考核方式为考查，平时 50%+期末 50%。

5. 电子商务法律法规（32 学时）

课程目标：通过学习，使学生具备法律意识；熟悉电子商务立法概况，掌握电子商务法律法规相关知识；能分析电商活动中面临的法律问题并提出解决方案。

教学内容：电子商务平台规则、电子商务合同的法律制度、电子商务支付的法律制度、电子商务的知识产权保护、电子商务的物流法律制度、电子商务海关监管和检验检疫法律制度、电子商务的风险防范与争议解决法律制度基等项目。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用讲练结合和理实一体的教学模式；采用情景教学法、交互讨论法和角色扮演等教学方法；课程考核方式为考查，平时 60%+期末 40%。

6. 商品学（24 学时）

课程目标：通过学习，培养培养学生的系统思维能力和解决管理和经济活动中涉及商品科学的实际问题的能力，使学生掌握包括对商品生产、流通和消费领域中商品采购、管理和经营的能力，能解决管理经济活动中涉及商品科学的实际问题的能力。

主要内容：教学内容包括解决经济活动中涉及商品科学的实际问题的能力，包括对生产、流通和消费领域中商品采购、管理和经营的能力，正确运用全面质量管理和标准化等管理方法和运用技术经济观点分析、解决经济、管理和物流等方面实际问题的能力。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；理实一体、线上线上混合的教学模式；交互讨论法的教学方法；课程考核方式为考查，平时 70%+期末 30%。

7. 商务礼仪（24 学时）

课程目标：通过学生，培养学生良好的礼仪规范，使学生掌握不同岗位不同活动下不同商务礼仪技能和素质培养要求，能让学生在不同场合实行有效的商务礼仪。

主要内容：教学内容包括商务策划岗、公关岗、营销岗、接待岗等岗位技能和素质培养要求，讲授商务活动类型、各类商务活动的策划及组织以及商务活动各环节和场合必须遵循的礼仪规范。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用虚实结合的教学模式；采用项目教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法；课程考核方式为考查，平时 80%+期末 20%。

8. 商务谈判实务（24 学时）

课程目标：通过学生，培养学生谈判意识、工匠精神和创新意识，使学生依据自身的性格心理特征，初步形成自己的沟通与谈判风格，能在商务谈判过程中将所学用于实际工作中。

主要内容：教学内容包括学习商务谈判基本素质、商务谈判前的准备、商务谈判程序、国际商务谈判、能力选修训练，能够分析案例，解决现实问题，平衡处理沟通过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系等。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用虚实结合、理实一体的教学模式；采用项目教学法等教学方法；课程考核方式为考查，平时 50%+期末 50%。

（六）公共选修课程

1. 国家安全教育（8 学时）

课程目标：通过学习，培养学生家国情怀，爱国意识，使学生具有一定国家安全的知识，能培养学生国家安全的意识和爱国主义情感。

主要内容：教学内容包括以“学生发展”为出发点，围绕生活中的国家安全事例，以培养学生的国家安全意识为落脚点。课程内容安排国家安全国脉所系、祖国之盾 法律保障、国家安全人人有责、国家安全 任重道远、培养学生的国家安全意识等。

教学要求：本课程采用讲座形式，课程考核方式为考查，平时 70%+期末 30%。

2. 大学生健康教育（8 学时）

课程目标：通过学习，培养学生健康意识，自我爱护意识，通过传授常见疾病知识及心理健康问题等，建立新的健康概念，能提高学生心理素质，增强疾病的自我监测、增强急救与互救知识。

主要内容：教学内容包括健康新概念、大学生常见的心理问题及其对策、生理健康、生活方式与健康营养与健康、性心理与性健康、生殖泌尿常见病的防治、常见病的防治、传染病的基础知识及药物的合理应用、急症的自救与互救等。

教学要求：本课程采用讲座形式，课程考核方式为考查，平时 70%+期末 30%。

3. 节能减排基础知识（8 学时）

课程目标：通过学习，培养学生的节能意识，使学生树立环保意识，通过学生调动家长节约能源的积极性，能让学生将环保活动从学校走向家庭，从家庭走向社区，走向社会，形成人人关心地球，爱护地球的良好局面。

教学内容包括加强节能环保的基础知识、资源节约、环境友好、节能减排，从我做起等。

教学要求：本课程采用讲座形式，课程考核方式为考查，平时 70%+期末 30%。

4. 绿色环保（8 学时）

课程目标：通过学习，培养学生的绿色环保意识，使学生认识人与自然环境的关系，明确环保的重要性，提高保护环境意识，能让学生具有良好的社会公德，使他们从身边做起，自觉地用行动来保护环境。

主要内容：教学内容包括阐述城市废弃物的概念、城市废弃物的五大危害、污染水体、使生命之源趋于枯竭、污染空气、使生命要素受到损害、传播疾病、使人类健康受到侵犯、解决和处

理城市废弃物的具体方法途径等。

教学要求：本课程采用讲座形式，课程考核方式为考查，平时 70%+期末 30%。

5. 毕业教育（20 学时）

课程目标：通过学习，培养学生的专业意识和职业精神，使毕业生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，能让毕业生带着全新的思想准备进入新的工作学习环境。

主要内容：教学内容包括教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德。对毕业生进行比较全面的择业指导等。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用虚实结合、理实一体的教学模式；采用项目教学法等教学方法；课程考核方式为考查，平时 80%+期末 20%。

6. 社会实践（寒暑假）

课程目标：通过学习，培养学生的吃苦耐劳的精神，使学生具有一定实践的知识，能让学生在一定程度上适应社会并解决进入社会可能遇到的问题解决问题的能力。

主要内容：教学内容包括从事的各种活动，包括认识世界、利用世界、享受世界和改造世界等等。狭义的社会实践即假期实习或是在校外实习等。

教学要求：本课程采用社会实践形式，课程考核方式为考查，平时 80%+实践报告 20%。

七、教学进程总体安排

(一) 专业课程框架结构表

表 8 电子商务专业课程框架结构表

课程类型	课程门数	课时分配		实践课时分配		总学时分配					
		课时	课时比例	课时	课时比例	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共基础课程	18	944	32.91%	414	14.44%	488	252	108	88	8	0
专业(技能)课程	23	1600	55.79%	1198	41.77%	76	188	312	320	304	400
选修课程	14	324	11.30%	50	1.74%	40	68	68	80	48	20
合计	55	2868	100%	1662	57.95%	604	508	488	488	360	420

(二) 专业教学进程安排

表 9 电子商务专业教学进程安排

课程类别	课程序号	课程代码	课程性质及代码	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课证融合	备注	
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六				
								20W	20W	20W	20W	20W	20W				
公共 基础课程	1	A000001	思想道德与法治	3.5	56	48	8	4*12 +4*2							试		
	2	A000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16		4*12 +4*4						试		
	3	A000003	形势与政策	1	40	40		4*2	4*2	4*2	4*2	4*2			查		
	4	A000004	高职英语	8	128	128		4*16	4*16						试、证		
	5	A000005	经济数学	4.5	72	72		6*6	6*6						试		
	6	A000006	大学体育	8	128	0	128	2*16	2*16	2*16	2*16				查		
	7	A000007	信息技术	5	84	42	42	6*14							查		
	8	A000008	湖湘文化	0.5	8	8		2*4							查		
	9	A000009	大学生心理健康教育	2	32	32	0	2*8	2*8						查		
	10	A000010	大学生职业生涯规划	1	20	16	4	2*8							查		讲座 4H
	11	A000011	大学生就业指导	2	32	16	16					2*8			查		讲座 16H
	12	A000012	大学生创业基础	2	32	16	16				2*8				查		讲座 16H
	13	A000013	普通话训练	1	16	8	8		2*8						证		
	14	A000014	军事理论	2	36	36	0	4*9							查		
	15	A000015	军事技能	2	112	20	92	2W							查		
	16	A000016	职业素养与公益劳动	1	20		20				1W				查		
	17	A000017	诚信银行	10											查		CRP
	18	A000018	阳光跑	4	64		64	16	16	16	16				试		
小 计				61.5	944	530	414	488	252	108	88	8	0				

课程类别	课程序号	课程代码	课程性质及代码	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课证融合	备注	
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六				
								20W	20W	20W	20W	20W	20W				
专业 (技能) 课程	19	D040301	电子商务基础与应用	3	48	36	12	4*12							试	★	●
	20	D040302	企业经营沙盘模拟 (理实一体)	2	28	8	20	28*1							查		●
	21	D040303	商品信息采集与处理	3	48	12	36		4*12						试		●
	22	D040304	图形图像处理	6	96	24	72		4*12	4*12					试		※
	23	D040305	网页设计与制作	4	64	24	40		4*16						试		※
	24	D040306	电子商务沙盘模拟 (理实一体)	2	28	8	20		28*1						查		●
	25	D040307	文案写作	2	32	20	12			4*8 后/前					试		●
	26	D040308	微视频设计与制作	2	32	8	24			4*8 前/后					试		●
	27	D040309	网店实务	4	64	24	40			4*16					试	★	※
	28	D040310	电子商务物流管理	2	32	24	8			4*8 后/前					试		●
	29	D040311	会计基础	2	32	24	8			4*8 前/后					试		●
	30	D040312	消费者心理行为分析	3	48	32	16			4*12					试		●
	31	D040313	演讲与口才	1.5	24	12	12			4*6					查		●
	32	D040314	视觉营销	4	64	16	48				4*16				试		●
	33	D040315	电子商务数据分析	4	64	20	44				4*16				试	★	※
	34	D040316	网络营销	4	64	24	40				4*16				试	★	※
35	D040317	客户服务与管理	4	64	28	36				4*16				试		※	

课程类别	课程序号	课程代码	课程性质及代码	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课证融合	备注
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六			
								20W	20W	20W	20W	20W	20W			
	36	D040318	电子商务直播运营	4	64	18	46				4*16			试		※
	37	D040319	跨境电子商务理论与实务	2	32	24	8					4*8		试		●
	38	D040320	电子商务技能抽考强化训练	4	64	8	56					8*8		查		
	39	D040321	毕业设计写作指导	0.5	8	8	0					2*4		查		
	40	D040322	毕业设计	4	80	0	80					4W		查		
	41	D040323	就业性顶岗实习	26	520	0	520					6W	20W	查		
	小计			93	1600	402	1198	76	188	312	320	304	400			
选修课程	专业选修课	42	E040301	经济学基础	2	32	32	0	4*8					查		
		43	E040302	市场营销实务	3.5	56	56	0		4*14				查		
		44	E040303	商务英语	2	32	32	0			4*8			查		
		45	E040304	商品学	1.5	24	24	0			4*6			查		
		46	E040305	电子商务法律法规	2	32	32	0				4*8		查		
		47	E040306	商务礼仪	1.5	24	12	12				4*6		查		
		48	E040307	商务谈判实务	1.5	24	16	8				4*6		查		
	49	E040308	管理学原理	3	48	32	16					8*6		查		
	公共选修课	50	B000028	国家安全教育(讲座)	0.5	8	8		4	4				查		
		51	B000027	大学生健康教育(讲座)	0.5	8	8		4	4				查		
		52	B000026	节能减排基础知识(讲座)	0.5	8	8			4	4			查		
		53	B000020	绿色环保(讲座)	0.5	8	4	4			4			查		
54		B000012	毕业教育	1	20	10	10						1W	查		
55		B000013	社会实践(寒暑假)	3				寒假1周, 暑假2周						查		
小计			23	324	274	50	40	68	68	80	48	20				

课程类别	课程 序号	课程 代码	课程性质及代码	学分	总 学时	授课方式		学期周数与周学时						考核 方式	课 证 融 合	备注
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六			
								20W	20W	20W	20W	20W	20W			
合计				177.5	2868	1206	1662	604	508	488	488	360	420			

注：1. 课程编号中，A 代表学校必修、B 代表学校选修、C 代表院部必修、D 代表专业必修、E 代表专业限选、F 代表专业任选。

2. 考核方式：试、查、证等 3 种类型的单个或其 3 种的组合。

3. 如果是属于课程和职业资格证融合的课程，请在“备注”栏用“★”表示。

4. 请在备注栏内注明本专业核心课程，请在“备注”栏用“※”表示。

5. 请在备注栏内注明课程性质，“专业基础课”用“●”表示。

6. 第一、二、三、四教学周由理论教学（18W）+素质教育（1W）+课程考核（1W）构成，总教学周为20W；第五学期教学周由理论教学（8W）+毕业设计（4W）+素质教育（1W）+课程考核（1W）构成+顶岗实习（6W），总教学周为20W。

7. 第六学期的毕业教育与顶岗实习同步进行，总教学周为20W。

八、实施保障

(一) 师资队伍

学生数与专任专业教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专任教师比不低于 60%。

表 10 电子商务专业师资配置与要求

序号	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
1	1) 具有电商美工、直播、运营、客服、网络推广、网页编辑能力，能自己打造爆款，有较强的行业敏锐度抓住商品变化趋势，能把握行业动态，独自运营网店； 2) 具有较好的教学组织与管理能力； 3) 具有良好的职业道德和责任心。	5	电商相关专业 本科以上学历	3	5 年以上电商运营 工作经历
2	1) 具有电商直播、运营、客服、网络推广能力能打造爆款，独自运营网店； 2) 具有较好的教学组织与管理能力； 3) 具有良好的职业道德和责任心。	5	电商相关专业 本科以上学历	4	4 年以上电商运营 工作经历
3	1) 具有电商运营、客服、网络推广能力，能独自运营网店，对行业有自己独到的见解与看法； 2) 具有较好的教学组织与管理能力； 3) 具有良好的职业道德和责任心。	8	电商相关专业 本科以上学历	6	3 年以上电商运营 工作经历
4	1) 具有客服、网络推广能力，能独自运营网店； 2) 具有较好的教学组织与管理能力； 3) 具有良好的职业道德和责任心。	9	电商相关专业 本科以上学历	8	2 年以上电商运营 工作经历

1. 专业负责人的基本要求

(1) 具有三年以上工作经验，近五年来获得过省级以上的奖项，具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念和课程、培训及开发技术；

(2) 较强的专业发展把握能力：把握电商专业发展动态，能带领团队科学调研、制订人才培养方案，按照市场需求和自身条件合理设置专业方向，打造电商专业品牌；

(3) 扎实的课程建设能力：能承担2~3门电商核心课程教学，主持1门课程改革，能带领团队完成电商课程开发、课程标准制定等工作；

(4) 综合的科研服务能力：在电商科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用；

(5) 综合的师资队伍建设能力：能够根据教师各自的主要研究方向和特点，开展分层分类培养，带领电商专业团队发展，全面负责双师队伍建设。

2. 专任教师的基本要求

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；原则上应具有讲师及以上职称，具备较强的教学能力和应用开发能力；具有一定的电子商务课程开发能力和较强的教研教改能力；熟悉电子商务产品开发、平台运营推广、客户服务、直播、美工；具有双师素质能力；能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 兼职教师的基本要求

原则上应具有中级及以上相关专业职称，主要从电子商务专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担电子商务专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般应配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安全应急照明装置并保持良好状态；符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地基本要求

为保证人才培养方案的顺利实施，构建与课程、专业相配套的一批理论和实践一体化的专业教室。为实施工学结合课程和岗位实习提供条件支持。其校内专业教室配置情况见下表 11。

表 11 校内专业教室配置情况表

序号	专业教室名称	工位	主要设备配置	功能说明
1	商品摄影实训室	60	单镜头反光照相机、静物台等	供学生进行网店商品照片拍摄与后期图片处理技巧训练满足《商品信息采集与处理》等课程需要；
2	电子商务直播实训室	60	电脑、直播器材、直播台面等	能够满足正常电子商务直播实训要求；
3	ERP 综合实训室	60	教学主机、投影仪、音响、电脑、多媒体、服务器等	《客户服务与管理》等课程需要，供学生进行客户关

				系管理、网络营销等模拟操作，培养学生企业资源管理方面的能力；
4	图形图像处理实训室	60	教学主机、投影仪、服务器、学生端、多媒体、音响、PS 软件、PR 软件等	用于《图形图像处理》的教学，训练学生在图像处理过程中的实战操作；
5	网络营销实训室	60	教学主机、投影仪、服务器、学生端、多媒体、音响、电子商务运营软件等	用于《网络营销》实战教学，让学生对营销过程中模块进行实战训练；
6	电子商务沙盘模拟实训室	60	教学主机、投影仪、服务器、学生端、多媒体、音响、电子商务沙盘软件等	用于《电子商务沙盘模拟》的沙盘教学，训练学生在电子商务企业实际运营过程中，对网店运营、店铺美化、网络推广等方面的模拟操作；
7	企业沙盘模拟实训室	60	教学主机、投影仪、服务器、学生端、多媒体、音响、金蝶企业沙盘软件等	用于《企业沙盘模拟实训》，训练学生对于企业运营过程中可能存在的问题，以及发展战略进行训练，培养学生的战略思维；
8	商务数据分析实训室	60	教学主机、投影仪、服务器、学生端、多媒体、音响、1+X 电子商务数据分析实训软件等	用于《电子商务数据分析》的实战教学，训练学生商务数据的挖掘、提取、总结能力；
9	电子商务创新工作室	60	电脑、因特网、办公桌等	培养学生创业能力，为学生创业提供场所。
10	综合实训室 1	60	教学主机、投影仪、服务器、学生端、多媒体、音响等	能满足电子商务技能抽考、电子商务客户服务等实训
11	综合实训室 2	60	教学主机、投影仪、服务器、学生端、多媒体、音响等	能满足电子商务技能抽考、电子商务客户服务等实训

3.校外实训基地基本要求

为保证人才培养方案的顺利实施，构建与课程、专业相配套的一批理论和实践一体化的专业教室。为实施工学结合课程和岗位实习提供条件支持。其校外实训基地情况见下表 12。

表 12 校外实习工位配置情况表

序号	实习企业行业属性	实训工位名称	实习工位要求说明
1	步步高集团实习基地	客服实训 运营实训 视觉/美工实训	要求学生能准确判断客户异议的类型，掌握提问的技巧、将客户异议具体化的技巧，掌握一般投诉的处理方法； 要求学生具有统筹、决策能力； 网站（店）整体策划设计能力； 要求学生能完成天猫淘宝页面的设计、制作、美化、修图、详情页、活动图片、动态广告条、商品模板等，以及日常产品维护、调整等。
2	玛雅电商企业实习基地	营销推广实训	要求学生能对推广活动实施情况进行数据统计分析、效果分析、提出优化改进措施。
3	长沙聚博东达国际贸易有限责任公司实习基地	网页设计实训	要求学生能完成策划设计各种网站专题页面，网页风格设计。
4	蜻蜓娱乐直播经济公司实习基地	新媒体营运实训	要求学生思维活跃，能高效产出年轻人喜欢的热点视频内容：舞蹈、搞笑段子、视频剪辑等，懂自媒体引流。
5	京东（湘潭）电子商务实习基地	客服实习 运营实习 视觉/美工实习 文案策划实习	要求学生能准确判断客户异议的类型，掌握提问的技巧、将客户异议具体化的技巧，掌握一般投诉的处理方法； 统筹、决策能力； 网站（店）整体策划设计能力； 要求学生具有统筹、决策能力； 网站（店）整体策划设计能力； 要求学生能完成天猫淘宝页面的设计、制作、美化、修图、详情页、活动图片、动态广告条、商品模板等，以及日常产品维护、

			调整等； 要求学生具有文案策划，脚本书写能力。
6	杭州东方电子商务 实习基地	视觉/美工实习 文案策划实习 新媒体岗实习 运营实习	要求学生能完成天猫淘宝页面的设计、制作、美化、修图、详情页、活动图片、动态广告条、商品模板等，以及日常产品维护、调整等； 要求学生具有文案策划，脚本书写能力； 要求学生思维活跃，能高效产出年轻人喜欢的热点视频内容：舞蹈、搞笑段子、视频剪辑等，懂自媒体引流； 要求学生具有统筹、决策能力； 网站（店）整体策划设计能力。
7	杭州宰相电子商务 实习基地	新媒体岗实习 运营实习	要求学生思维活跃，能高效产出年轻人喜欢的热点视频内容：舞蹈、搞笑段子、视频剪辑等，懂自媒体引流； 要求学生具有统筹、决策能力； 网站（店）整体策划设计能力。
8	长沙众猫科技实习 基地	视觉/美工实习 文案策划实习	要求学生能完成天猫淘宝页面的设计、制作、美化、修图、详情页、活动图片、动态广告条、商品模板等，以及日常产品维护、调整等； 要求学生具有文案策划，脚本书写能力。

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，专业课程优先使用结合本校特色和企业特色编写的校本教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务行业政策法规、行业标准、职业标准、技术规范以及主流营销平台工作手册等；电子商务运营管理专业类技术图书和实务案例类图书；2种以上电子商务类专业学术期刊。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

建议采用项目教学、案例教学、情境教学、现场教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，广泛采用大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术推动课堂教学革命。

（五）学习评价

1.严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重；

2.严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率；

3.强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

1.本专业人才培养方案是在党委领导下，专业教师充分调研的基础上根据教育部颁发的《专业教学标准》制定；

2.建立“三三二一”教学质量监控体系，建立学校、二级学院、教研室三级质量监控层次，建立督导评教、同行评教、学生评教三级评教体系，建立“教师教学质量”和“学生学习质量”两个观测点，形成“一个回路”（指教学质量监控体系完整的反馈回路）；

3.建立健全教学质量监控体系的领导机构、管理机构、工作机构，构建学校、学院、系（专业负责人、教研室/课程团队）三级监控体系，建立了一支理论与实践并重、专职与兼职结合、业务水平高、分工合作的教学质量管理工作队伍，明确各自在教育教学质量保障中的职责，落实责任人。在课堂教学质量监控过程中，除了发挥学校领导、教务处和各学院教学管理干部、相关职能部门有关同志，以及校、院教学工作委员会的作用外，也充分发挥教学督导组 and 教学信息员两支辅助队伍的作用；

4.强化课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一；

5.组织开发课程标准和教案，要根据专业人才培养方案总体要求，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类

教学资源，做好教学组织实施；

6.深化“三教”（教师、教材、教法）改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂；

7.推进信息技术与教学有机融合。适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

九、毕业要求

1.在学院规定的年限内，修满专业人才培养方案所规定的177.5学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

2.三年时间在学院《诚信银行》中的积分达到1800分以上。

3.无被司法机关拘留或违法刑事犯罪记录。

4.无违反校规校纪等处分记录。

十、其他说明

1.本人才培养方案由电子商务教研室和京东集团公司、步步高集团公司、杭州赢动教育咨询有限公司等联合开发。

2.主要撰稿人：吴涛、周惠、尹月、李欣潼、郭飞雁、黎荣、刘舜玲、谢华丽、张宇、王雨泽、袁煜、钟瑶香、赵雅洁、谢琛、姜曼迪、刘雅惠、王静、刘平。

3.主要审阅人：孟迪云、彭仁孚、段慧兰、黄成菊。

4.制订日期：2021年7月

十一、附录

附录一：审批表

附录一：审核表

湖南电气职业技术学院
2021 级专业人才培养方案审核表

专业名称	电子商务
专业代码	530701
所属二级学院	经济管理学院
专业建设委员会 论证意见	<p>电子商务专业 21 级人才培养方案,能对接岗位,体现行业发展趋势,融入电商直播相关元素及新增相关课程,旨在培养适应未来复杂多变经济环境下的高素质高技能的电子商务人才。</p> <p>周泉</p> <p>签名: 日期: 2021 年 7 月 16 日</p>
二级学院 审核意见	<p>1. 人才培养方案的修改能满足企业对电子商务人员的需求; 2. 专业课程体系设置较为合理,课程难度循序渐进; 3. 融入了电商直播相关新内容。</p> <p>签名(公章): 日期: 2021 年 7 月 19 日</p>
教务处 审核意见	<p>该人才培养方案符合相关文件要求,审核通过。</p> <p>签名(公章): 日期: 2021 年 7 月 22 日</p>
学术委员会 审核意见	<p>审核通过</p> <p>签名(公章): 日期: 2021 年 8 月 20 日</p>
院长办公会 审核意见	<p>审核通过</p> <p>签名(公章): 日期: 2021 年 8 月 23 日</p>
院党委会 审定意见	<p>审核通过</p> <p>签名(公章): 日期: 2021 年 8 月 27 日</p>
备注	

附录二：人才培养模式设计及说明

构建“四双一体”人才培养模式，为应对市场需求，提升学生的职业能力，学院组织专业教学团队与步步高集团、杭州赢动教育咨询有限公司等企业通过共建生产性实训基地、“双元制”人才培养等校企合作方式，在电子商务专业进行“四双一体”人才培养模式的创新与实践。

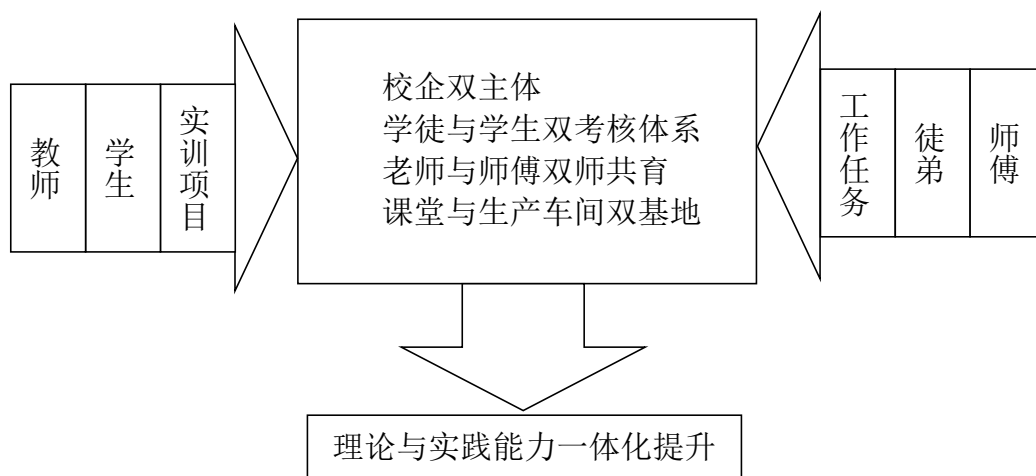


图1 “四双一体”人才培养模式

电子商务专业围绕校企“双主体”、学生与学徒“双考核”、教师与工程师“双师共育”、课堂与生产车间“双基地”等多种方式，以培养职业能力为核心，工学结合，实现学生理论与实践能力“一体化”提升，促进教学与就业无缝对接。

1. 双主体：学校与企业双主体。校企合作贯穿全人才培养过程。

2. 双考核：学徒与学生双考核体系。以企业评价为主体，重过程评价，着重考核学生实践能力。

3. 双师共育：企业师傅与教师双师共同培育。学校老师与企业师傅以培养职业能力为核心，工学结合，共同培育。

4. 双基地：课堂与生产车间双基地。将企业真实项目引进课堂，同时利用生产实习实训环节学生以学徒身份参与企业生产任务。

附录三：课程体系设计与说明

专业课程体系按照“企业调研得到电商专业岗位群及工作任务——选择典型工作并归纳整合职业行动能力——确认典型工作和职业行动能力——对典型工作和职业行动能力进行教学论加工——校企专家共同确认课程体系”的课程体系开发模式，以职业岗位能力为主线，引入职业资格标准和企业标准，采用融“教、学、做”于一体的教学模式构建基于职业岗位的项目化课程体系。

1.与杭州赢动教育咨询有限公司、长沙聚博东达国际贸易有限责任公司、步步高集团、京东集团及若干电商企业合作，通过分析他们的职业岗位群所需的知识、能力和素质，确定人才培养规格。

2.依靠职业成长和认知规律，以能力为本位，以工作过程为导向，确定教学内容与模式。依据电子商务专业岗位（群）必备的素质、知识、技能要素转换为相关模块课程，构成情境教学工学结合模块式课程结构。最后兼顾教学规律、人才培养规律与岗位群职业特性需求，确定需开设的课程门类构建基于职业岗位的项目化课程体系，如下图 2 所示：

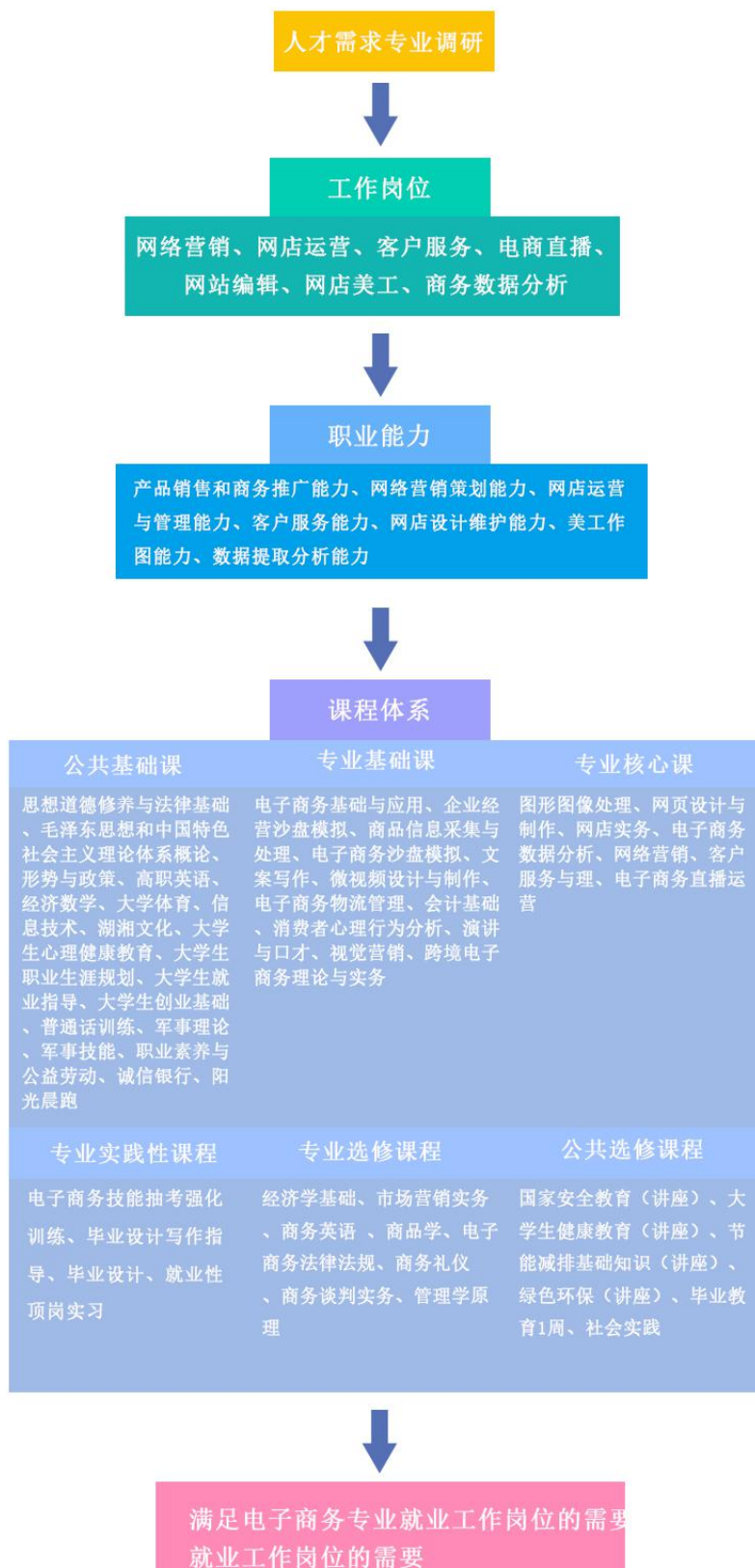


图 2 电子商务课程体系

附录四：职业资格、职业技能等级证书

电子商务专业可考取的职业资格及职业技能等级证书

序号	证书名称	证书类型	考证学期	相关课程名称
1	1+X 网店运营职业技能等级证书	职业技能	第 4 学期	《电子商务基础与应用》、《网店实务》
2	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书	职业技能	第 4 学期	《电子商务数据分析》、《电子商务基础与应用》、《网店实务》