



湖南电气职业技术学院
HUNAN ELECTRICAL COLLEGE OF TECHNOLOGY

专业人才培养方案

专业名称： 跨境电子商务

专业代码： 530702

适用年级： 2021 级

所属院部： 经济管理学院

修（制）订时间： 2021 年 7 月

跨境电子商务专业人才培养方案编制说明

一、编制与修订依据

2021 级跨境电子商务专业人才培养方案是以教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）、国务院《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作》（教职成司函〔2019〕61号）等文件为依据编制与修订。

二、方案指导思想

全面贯彻党的教育方针和习近平总书记对职业教育发展的“坚持立德树人，深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革”的指示精神。以服务为宗旨、以就业为导向、以质量为根本，深化校企合作办学，明确培养目标，科学设计课程体系，培养面向生产、建设、服务和管理需要的高素质技术技能人才。

❖ 编委会成员

周黄宁	广州大洋教育科技股份有限公司	教育事业部/市场部部长	
王小元	厦门优优汇联科技有限公司	运营总监	
裴 申	杭州赢动教育科技有限公司	市场总监	
赵 潜	杭州微诚网络科技有限公司	跨境电商事业部部长	
赖后翊	湖南启新供应链管理有限公司	总经理	
霍 鹏	湖南誉森供应链管理有限公司	总经理	
李宇飞	湖南电气职业技术学院	校长	教授
周哲民	湖南电气职业技术学院	副校长	教授
李 勇	长沙学院	经济与管理学院院长	教授

彭仁孚	湖南电气职业技术学院	经济管理学院院长	教授
段慧兰	湖南电气职业技术学院	经济管理学院党总支书记	副教授
黄成菊	湖南电气职业技术学院	经济管理学院副院长	副教授
方炎申	湖南电气职业技术学院	经济管理学院骨干教师	博士/讲师
杨丽海	湖南电气职业技术学院	经济管理学院骨干教师	助教
欧阳琴	湖南电气职业技术学院	经济管理学院骨干教师	助教
张艳瑾	湖南电气职业技术学院	经济管理学院骨干教师	助教
仇 蕾	湖南电气职业技术学院	经济管理学院骨干教师	讲师
刘裕敏	湖南电气职业技术学院	经济管理学院骨干教师	讲师
彭天蓝	湖南电气职业技术学院	经济管理学院骨干教师	讲师

修订变更记录表

版本号	时间	修订内容（增、改、删）	修订人	审核人
第二版				

注：根据需要可动态添加行。

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	5
(二) 专业(技能)基础课程.....	17
(三) 专业(技能)核心课程.....	23
(四) 专业实践课程.....	31
(五) 专业选修课程.....	35
(六) 公共选修课程.....	39
七、教学进程总体安排.....	43
(一) 专业课程框架结构表.....	43
(二) 专业教学进程安排.....	43
八、实施保障.....	47
(一) 师资队伍.....	47
(二) 教学设施.....	48
(三) 教学资源.....	52
(四) 教学方法.....	53
(五) 学习评价.....	54
(六) 质量管理.....	55
九、毕业要求.....	56
十、其他说明.....	57
十一、附录.....	58
附录一：审核表.....	58
附录二：人才培养模式设计及说明.....	59
附录三：课程体系设计与说明.....	60
附录四：职业资格、职业技能等级证书.....	62

2021 级跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

跨境电子商务（530702）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业的职业面向主要是在各行各业从事互联网和相关服务、批发、零售等的跨境电子商务营销与客户服务管理专业人员。

表 1 专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64); 批发(51); 零售业(52)	营销员(4-01-02-01); 客户服务管理 员(4-07-02-03)	国际市场推广专员; 跨境营销专员; 跨境运营专员; 跨境客服专员; 跨境网络编辑; 跨境物流专员; 新媒体运营; 网站(店)美工; 网站编辑。	(中级)1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证

入职基础岗位包括：跨境电商美工、跨境电商客服专员、跨境电商运营专员。

3-5 年升迁岗位包括：跨境电商运营主管。

预期职业升迁岗位：跨境电商操作专员、跨境电商运营经理。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，面向跨境电子商务企业、进出口企业、国际物流企业、电子商务企业，培养具有跨境营销产品与活动策划、选品分析、采购管理、文案策划、图文编辑、平台运营、国际市场推广、客户服务、跨境电商物流供应链管理等能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为

习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养。

(7) 具有跨境电商全球视野和跨文化交流能力。

(8) 形成独立思考、辩证质疑的思维和批判精神。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识等人文社科基础知识。

(2) 掌握与跨境电子商务专业相关的法律基础知识，能运用法律维护社会公共利益和个人合法权益，具备较强语言与文字表达能力。

(3) 熟练掌握经济管理基本理论、现代信息技术基础知识、跨境电子商务理论与方法，具有良好的网络营销及相关专业基础知识，掌握“互联网+”时代生产性服务型企业所需要的营销技能。

(4) 具备网络调研、电商产品设计、商务网站建设、UI 设计、大数据和运营分析相关的基础知识。

(5) 具备商品拍摄、平面设计、美工修图、文案写作、详情页制作的知识，掌握商品发布上传流程。

(6) 具备商品标题、主图、评价管理、搜索排序优化的能力，掌握 SEO 技能。熟悉和熟练操作 Google 等竞价推广账户，掌握 SEM 技能。熟悉 Amazon、eBay、海淘、阿里速卖通、京东海外购、dhgate 等大型电商平台的店铺规则。

(7) 具备 Facebook、twitter、Google+ 等海外社交媒体新媒体运用及全网营销推广的能力。具备通过 Skype 等即时通信工具和

客户在线交流、咨询服务的能力。

(8) 具备从商品发布上传、搜索优化、付款支付、物流交付、在线服务等流程的操作能力。

(9) 掌握亚马逊、速卖通、eBay 等跨境电商 B2C 平台的前台熟悉及后台操作详解。

(10) 掌握跨境 B2B 模式类平台运营、采购交易流程、客户开发、平台营销、客户服务相关知识；

(11) 掌握跨境电商数据化选品方法，熟悉 Amazon、速卖通、Wish 站内选品。

3. 能力

(1) 具有持续学习和终身学习的能力，具有一定的创新意识、精神及能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有阅读一般性英语资料和简单口头交流的能力。

(4) 具有较强的计算机操作与应用能力。

(5) 具有一定的信息收集和筛选能力，以及信息技术应用与加工能力。

(6) 具有一定的国际商务谈判和销售技巧。

(7) 具有国内外法律意识，遵守涉及我国及目的地国家的进出口法律法规以及国内外主流网络平台政策。

(8) 具有跨文化交际能力，能够根据企业发展目标和市场需求特点，结合国际市场发展情况，开展行业分析、竞争对手分析、市场容量分析等工作。

(9)能够具备品牌发展理念，树立国际品牌打造目标，掌握品牌推广方式和品牌维护理念。

(10)能够结合主要贸易国家的宗教信仰、商务习惯、法律法规等人文知识确定营销目标和方案，规划人力、设备等资源投入。

(11)能够根据经营产品的运营成本，对不同供应商进行评估和筛选，开展采购活动。

(12)能够根据经营目标在跨境电子商务平台上开展产品上下架、店铺装修等工作。

(13)能够根据经营目标在跨境电子商务平台上开展站内营销等活动，根据经营目标制定站外搜索推广、E-mail推广、SNS推广等方案。

(14)能够结合国际商务礼仪知识，熟练运用外语与客户开展网络客服工作。

(15)能够根据客户需求和产品特质，开展符合企业需求的跨境物流活动。

(16)能够根据跨境电子商务运营情况开展效果分析，优化产品的定价、渠道、推广、客服、物流等策略，达到公司效益的最大化。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1.思想道德与法治（56学时）

课程目标：帮助学生树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，培

育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养,并结合自身特点加强对学生的职业道德教育。使学生正确认识到新时代当代大学生的历史使命和责任担当，引导大学生学会做人，做有理想、有本领、有担当的时代新人。

主要内容：本课程内容分理论教学和实践教学。理论教学主要讲授马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，引导学生增强使命担当，矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。实践教学则根据教学内容开展志愿服务、职业道德等专题研修。

教学要求：本课程理论教学在多媒体教室进行，采用线上线下混合式教学模式。实践教学主要通过实践调研、参观、采访等形式巩固学习成果。根据教学内容灵活采用案例分析、小组辩论、任务驱动等多种教学方法。课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（64 学时）

课程目标：通过该课程的学习，使学生系统掌握马克思主义中国化的理论成果，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想这一最新成果，了解中国特色社会主义现代化建设总体布局，提高大学生的马克思主义理论素养，帮助大学生树立正确的政治方向和政治立场，使大学生坚定对马克思主义的信仰，中国特色社会主义的信念、增强对中国共产党的信任，激发学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

主要内容：本课程内容分理论教学和实践教学两大部分。理论部分包括毛泽思想和中国特色社会主义理论体系两大部分，重点介绍马克思主义中国化的理论成果，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；实践部分则根据教学内容开展研究性学习。

教学要求：本课程理论教学在多媒体教室进行，采用线上线下混合式教学模式。实践教学主要通过实践调研、参观、采访等形式巩固学习成果。根据教学内容灵活采用任务驱动、参观法、案例教学法、讨论法、课堂竞答、自主研究性学习等多种方法进行教学。课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。

3.形势与政策（40 学时）

课程目标：通过该课程学习，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深入学习领会党的十九大精神及习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定学生“四个自信”，激励学生积极投身中国特色社会主义建设的伟大事业，培养担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：教育部社会科学司每半年下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》通知的要点。

教学要求：本课程理论教学在多媒体教室进行，采用课堂教学专题讲授为主，采用启发式、参与式、互动式、讨论式等多种教学形式。课程考核方式为考查。

4.高职英语(128 学时)

课程目标：本课程的目标是培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合

文化素养，掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，能在日常生活和职场活动中进行有效地听、说、读、写、译，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

主要内容：求职面试、参访接待、商务谈判、商务会议、公司介绍、产品说明、产品推介、安全生产、商务信函等。

教学要求：本课程在多媒体教室依托超星网络平台实施教学；采用角色扮演法、情景教学法、案例法、**BIG6** 跨学科整合等教学方法，开展“职通英语+专业拓展英语”的“通专结合”高职英语教学；课程考核方式为考试与考证结合的方式，考试成绩构成为平时 50%+期末 50%。

5.经济数学（72 学时）

课程目标：本课程的目标通过对经济数学的学习，使学生能够获得相关专业课所涉及的，适应未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识，学会使用 **MATLAB** 等数学软件解决案例中的计算问题，掌握使用数学进行建模的基本思路和方法，以及基本的数学思想方法和必要的应用技能；使学生学会用数学的思维方式去观察、分析现实社会，去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题，从而进一步增进对数学的理解和兴趣；使学生具有一定的创新精神和提出问题分析问题解决问题的能力，从而促进生活、事业的全面充分的发展，做时代的主人。

主要内容：包括函数极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分、常微分方程、数学实验（**MATLAB** 或 **Mathcad**）等。

教学要求：本课程在多媒体教室和计算机机房实施教学；主

要采用讲授教学方法为主，线上线上混合的教学模式，同时结合生活和专业培养学生的建模思维，采用超星一平三端等进行信息化教学；课程考核方式：第一学期考查，第二学期考试：平时 40%+期末 60%。

6.大学体育（128 学时）

课程目标：通过学习，培养学生的团队协作精神、积极进取态度、竞争意识和终生体育理念，使学生掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，掌握正确的保健方法和常见运动创伤的处置方法，能科学地进行体育锻炼，能编制可行的个人锻炼计划和运动处方，具有一定的体育文化欣赏能力。

主要内容：体育与健康基础、体育锻炼与运动处方、大学生体质健康评价与测量方法、田径运动（跑、跳、投）、球类运动（篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球）、武术运动、体操运动、体育舞蹈、体育鉴赏、运动保健等内容。

教学要求：本课程教学主要在各种相应运动场地实施；采用“基础课程+选项课程+素质课程+课外活动”的教学模式，主要应用线上线下混合教学；教学法有游戏教学法、竞赛教学法、目标教学法、循环教学法、正误动作对比教学法等；课程考核方式为考试，平时 30%+期末 70%。

7.信息技术（84 学时）

课程目标：通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，培养学生的团队意识和职业精神，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解

信息社会特征并遵循信息社会规范，使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，能支撑专业学习，能具备独立思考和主动探究能力，能具备信息素养和信息技术应用能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

教学内容：由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修内容，是学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。拓展模块是选修内容，是学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，包含信息安全、大数据、人工智能、云计算等内容。

教学要求：本课程在计算机机房进行；采用理实一体、线上线下混合的教学模式；采用任务驱动法、案例教学法和交互讨论法等教学方法；课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。

8.湖湘文化（8 学时）

课程目标：通过讲授区域传统文化的渊源与发展、灵魂与精髓、杰出历史人物、弘扬区域传统精神、实现民族复兴，使学生比较深入地了解区域传统文化，增强文化自信，厚植爱国情怀，自觉肩负起实现中华民族伟大复兴的历史使命。

教学内容：包括区域传统文化及其历史地位、区域传统文化的渊源与发展、区域传统文化的灵魂与精髓、区域传统文化杰出历史人物、弘扬区域传统精神、实现民族复兴等。

教学要求：本课程在多媒体教室进行，以课堂教学专题讲授

为主，采用启发式、参与式、互动式、讨论式等多种教学形式。课程考核方式为考查。

9.大学生心理健康教育（32学时）

课程目标：课程总体目标在于提高全体学生的心理素质，充分开发学生的潜能，培养学生乐观向上的心理品质，促进学生人格健全发展。通过学习，培养学生的健康心态和正向思维，形成乐观向上、积极进取、忠诚奉献的人生态度及爱岗敬业的劳动态度、精益求精的工匠精神；使学生领会并判断心理健康的标准及意义，解释大学阶段人的心理发展特征及异常表现，正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，总结自我心理调适的基本知识；能掌握自我探索技能、环境适应技能、学习发展技能、压力管理技能、人际交往沟通技能、问题解决技能、自我管理技能等并运用；能领会心理调适方法并有效解决成长过程中遇到的各种心理问题；能灵活运用心理学知识所学服务于专业学习，把心理学知识、原理灵活运到岗位工作中，增强沟通协调、团队合作等职业能力。

主要内容：包括的大学生心理健康、大学生自我意识、大学生人格培养、大学生学习与创造、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生压力与挫折应对、大学生恋爱与性心理、大学生生命教育与心理危机应对等相关知识。

教学要求：本课程在多媒体教室和团体辅导室进行，采用理实一体、线上线下的混合式教学模式；采用心理活动法、行为训练法、小组讨论法、心理测评法、角色扮演法、情境模拟法、影

视赏析等教学方法；课程考核考核方式为考查，线上（50%）与线下（50%）相结合，过程性评价（70%）+结果性评价（30%）相结合。

10.大学生职业生涯规划（20 学时）

课程目标：让学生了解职业信息的意义，有意愿行动起来，开始进行职业信息探索，主动的结合自身实际情况，科学的进行职业生涯规划设计，使学生了解职业生涯规划的含义、内容、价值、意义与步骤，了解本专业的发展现状和前景，培养学生能够用科学的方法进行自我认知分析，会对职业生涯规划进行反馈与调整，会编写自己的职业生涯规划书。

主要内容：大学与职业生涯规划、职业生涯规划相关理论、自我探索（知己）、工作世界的探索（知彼）、决策与行动、职业认知职业能力提升、职业素质与职业精神、职业生涯规划经典案例。

教学要求：本课程在多媒体教室进行，采用翻转课堂的教学模式，以小组合作探究为主、拓展实践训练为辅的三维教学法，采用讲授法、角色扮演教学、情境教学、案例教学等教学方法，课程考核方式为线上课程平台学习得分（40%），+课前小组生涯访谈任务得分（20%），+课堂模块任务完成情况与展示得分（20%），+小组互评得分（20%）相结合，把考查学生的学习情况转变为考核学生的技能应用情况。

11.大学生创业基础（32 学时）

课程目标：通过学习，培养学生的创业精神、创新创业观，

激发创新创业意识，提高社会责任感，使学生了解创业的要素和过程，辩证的认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目，使学生能够判断自己是否适合创办企业、适合创办什么样的企业，衡量自己的创业想法是否现实可行，进而最终完成自己的创业计划。

主要内容：课程主要内容包括 10 个模块：创业思维、创新设计思维、创新方法与工具、创业市场调研、创业者和创业团队、商业计划书。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用理实一体、线上线下混合式教学模式；采用角色扮演法、情景教学法、讨论法和案例分析法等教学方法；课程考核方式为考查，成绩构成方式为平时 20%+课后作业 30%+团队创业计划书撰写 50%。

12.大学生就业指导（32 学时）

教学目标：通过学习，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，使学生了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识，能掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

主要内容：认识职业生涯规划、兴趣探索、性格探索、技能探索、价值观探索、工作世界探索、决策与行动计划、求职，简历与面试。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行；采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等教学方法；课程考核方式为考试，平时 60%+期末 40%。

13.普通话训练（16 学时）

教学目标：通过普通话的相关学习与培训，培养学生的爱国情怀与语感，能够提升普通话发音准确度，提高阅读能力和口头表达能力。

主要内容：21 个声母、39 个韵母的发音规则；声调的调值和调类；轻声、变调、儿化及语气词的音变；音节的拼读和拼写；口语化的语气、语调和节奏等。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用线上线下混合式教学模式；采用讲授法和讨论法等教学方法；课程考核方式为普通话考证。

14.军事理论（36 学时）

课程目标：通过军事课教学，让学生坚定为建设强大国防贡献力量的理想信念；学生了解和掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争的基础理论、基本知识，能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的基础理论、基本知识的基本问题，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：包括国防内涵和国防历史；我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就；国防法规、武装力量、国防动员

的主要内容；中国人民解放军三大条令的主要内容；队列动作的基本要领。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用线上线下混合式教学模式；采用情景教学法和讨论法等教学方法；课程考核方式为考查。

15.军事技能（112 学时）

课程目标：通过军事训练，增强学生国防观念，培养学生文明、守纪、勇敢、坚毅的意志品质和良好的心理素质，理解捍卫国家主权和领土完整对国家的重要意义，掌握队列操练的基本技能，锻炼部分军事素质，了解军队的知识、军人的纪律，知道维护国家安全是军人应尽的义务。

主要内容：包括队列操练：列队、立正、稍息、转向、停止、建转、三大步伐；军事素质：体验性战术训练、战地救护、定向越野、射击、宿舍内务等。

教学要求：本课程训练方法与手段避免纯理论的灌输，避免说教式讲课，根据训练内容灵活采用问题教学法、示范演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。课程考核方式为考查。

16.职业素养与公益劳动（20 学时）

课程目标：在学生中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神,教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，努力提升学生的生产劳动技能，同时增强诚实劳动意识，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业企业工作的奋斗精神。通过专业知识技能与劳动教育结合，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，实现“以劳树德”、“以

劳增智”、“以劳强体”、“以劳育美”的目标。

主要内容：包含劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全与法规等内容，结合专业知识技能开展社会服务、劳动锻炼，并形成劳动实践报告。

教学要求：本课程在多媒体、校内外实践基地进行；采用课堂与实践混合的教学模式；采用参与式、体验式教学模式，通过专题教育、案例分析、小组讨论、社会实践等多种教学方法，提高学生的劳动素质；以过程性考核为主进行考核评价，考查方式。

17.诚信银行

课程目标：通过实施“学生诚信银行”、CRP 工作平台等手段为全校学生提供一个人本环境，形成学生信用评估体系，逐步树立正确的价值观，引导学生在学院的育人理念下成长。

主要内容：主要是建立学生档案，实施学生诚信银行，教师实时监管，系统平台自动预警，学生自行改进的方式实现课程教学。

教学要求：本课程主要在 CRP 平台上进行，要求三年学生信用在学院《诚信银行》中的积分达到 1800 分以上。

18.阳光跑（64 学时）

课程目标：通过阳光跑，使学生形成健康的生活方式和乐观开朗的生活态度，提高与专业特点相适应的体育素养，使学生较熟练掌握阳光跑基本方法与技能，掌握阳光跑中常见运动创伤的处置方法，能科学地进行阳光跑，提高自己的跑步能力，能够编制可行的个人跑步计划，具有一定的中长跑项目欣赏能力。

主要内容：特点和作用、动作方法（呼吸、起跑、起跑后的加速跑、途中跑、终点冲刺跑）、练习方法、运动创伤处置方法等。

教学要求：本课程教学主要在学校田径场实施；运用 APP 跑步平台，主要采用线上线下混合教学模式；教学法有目标教学法、竞赛教学法、循环教学法等；课程考核方式为考试，过程考核 30%+ 期末考核 70%。

（二）专业（技能）基础课程

1. 跨境电商基础（48 学时）

课程目标：通过学习，培养学生的国际商务意识、工匠精神和创新意识；使学生掌握跨境电商基本概念，掌握跨境物流知识、跨境电商支付方式、跨境电商政策法规；能进行亚马逊、速卖通、eBay 等跨境电商平台的简单操作，能选择跨境电商物流方案，能初步进行跨境电商平台的商品呈现和营销推广。

主要内容：教学内容包括跨境电子商务概述、跨境电子商务平台的选择与介绍、跨境电子商务平台基本操作、国际物流跨境与支付、跨境网络营销推广与数据分析、客服服务与维护等。

教学要求：本课程在多媒体教室、跨境电商实训室进行；采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式；采用项目教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法；课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。

2. 企业经营沙盘模拟（28 学时）

课程目标：通过学习，培养学生决策能力及战略管理能力，

培养统观全局和系统思考的能力；让学生熟悉、了解企业全面运营内容，培养利用信息进行预测和决策的能力，以及提高控制企业风险的能力；学习重要的财务知识，包括了解和分析财务报表，学会使用各种分析工具，诊断企业经营状态。

教学内容：企业概貌、企业制度与组织结构、财务管理、资金流控制运作、生产运营、市场销售、质量管理、安全管理、供应链管理、技术创新等。

教学要求：本课程在企业沙盘实训室进行；采用理论与实践相结合，系统性与趣味性相结合的教学模式；采用分组训练、角色扮演、案例教学等教学方法；课程考核方式为考试，平时 50%+ 期末 50%。

3. 国际商务文化（32 学时）

课程目标：通过学习，培养学生具备尊重为本的文化及礼仪意识和素养，树立持之以恒、积极进取的精神素质和应变思维、创造性意识的能力素质，使学生了解国际商务礼仪文化的内容和不同国家间的文化及习俗差异，掌握并灵活运用国际商务礼仪的基本技巧、规范及操作方法。

主要内容：国际商务文化概述、文化因素对国际商务活动与礼仪的影响、国际商务活动基本礼仪、国际商务职场文化、国际商务应酬礼仪、国际商务文书礼仪、世界各大洲部分国家文化与商务文化等项目。

教学要求：本课程在多媒体教室进行，以国际商务活动场景为主线，以项目为导向，以任务驱动教学，坚持实践教学原则，

运用案例分析教学和角色扮演方法，引导学生进行自主分析与决策，使学生掌握有关国际商务文化与礼仪的基本技巧、规范和方法。课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。

4. 国际贸易基础（48 学时）

课程目标：课程教学目标和任务：通过学习，培养学生的贸易意识，树立独立思考、团结协作、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质，使学生掌握和理解国际贸易基础理论知识、基本理论、基本政策，能够利用国际贸易基本知识，解决国际贸易业务中的实际问题。

主要内容：国际贸易概述，国际贸易基本理论，国际贸易政策，国际分工，关税措施，出口管制，世界贸易组织，当代国际贸易发展趋势等。

教学要求：本课程在多媒体教室进行，紧紧围绕职业岗位的实际需求，以职业能力培养为重点，以培养综合管理技能为主线设计教学内容，打破固有的教材体系，把知识点和技能要求融合成各个模块，采用“任务式、探究式、体验式”等教学方法设置专业场景，强调学生的主动参与，在教学中做到以学生为主体，突出学生的主体地位。课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。

5. 消费者心理行为与分析（48 学时）

课程目标：通过学习，培养学生的商科意识、工匠精神和创新意识；使学生掌握消费心理学的基本概念、研究方法与研究原则，掌握消费者的情绪、情感与态度等知识，掌握消费者的个性知识；能进行消费者心理行为分析，能基于消费者心理行为采取

相应的营销策略。

教学内容：模块一认识消费心理学，让学生了解消费心理学的历史发展与研究意义，了解消费心理学的研究对象与研究内容，了解消费心理学的研究方法与研究原则；模块二消费者的需要与动机，了解需要、动机是人们购买行为的根源和动力，掌握弗洛伊德的精神分析论与马斯洛的需要层次论，了解主导动机在营销中的作用，掌握基本动机的主要类型；模块三消费者的情绪、情感与态度，了解情绪情感的含义、作用，掌握影响消费者情绪情感变化的因素，了解消费者态度的含义、作用，掌握消费者态度的组成成分、生效层次和改变态度的途径，学会利用营销因素促使消费者形成有利于企业的态度；模块四消费者的个性，了解个性的含义和特征，掌握个性倾向性的主要构成部分(消费观、兴趣、消费习惯)等在营销中的作用和应用，掌握个性心理特征的主要构成部分(气质、性格、能力)等在营销中的作用和应用；掌握消费者自我意识、生活方式消费行为的影响。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式；采用项目教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法；课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。

6. 市场营销实务（32 学时）

课程目标：通过学习，培养学生的商科意识、营销思维、工匠精神和创新意识；使学生掌握市场营销的基本概念和基本功能，掌握市场调研的基本方法、基本步骤和调查问卷的设计，掌握品

牌、包装的定义及相关策略；能进行市场营销分析、市场开发分析，能进行 4PS 营销策划，能进行市场营销计划、组织、执行与控制等方面的管理。

主要内容：教学内容包括市场营销环境分析、市场调查、STP 战略、产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略和市场营销管理。

教学要求：本课程在多媒体教室、跨境电商实训室进行；采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式；采用项目教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法；课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。

7. 文案策划与撰写（32 学时）

课程目标：通过学习和实训任务，学生有意识的关注新媒体相关动态，激发对文案营销等探索意识，培养学生的探索及创新精神；使学生掌握新媒体文案创作与传播的基础知识和基本理论，熟悉新媒体文案的创作的的基本流程和基本方法，激发学生创意，提高学生的创新能力及对新媒体的敏感度；使学生熟练掌握商品(材质)的专业名词、商品描述的要点等，准确地理解和把握网络营销的内容，具备提炼产品卖点和撰写各类文案及策划案的能力，培养良好的文学写作和素材整理能力。

教学内容：文案概述、文案岗位认知、文案的创意及写作套路、跨境电子商务产品文案、跨境电子商务品牌文案、微信文案、微博文案和其他商务文案等项目。

教学要求：本课程在多媒体教室和实训室进行；采用以项目

为导向，以任务驱动教学的教学模式；采用案例教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法；课程考核方式为考试，平时成绩 50%+期末 50%。

8. 商品信息采编（48 学时）

课程目标：通过学习，培养学生的美学意识、工匠精神和创新意识；使学生掌握商品拍摄基本知识，掌握不同材质商品拍摄的技巧；能进行网店商品的拍摄和图片的后期处理，能进行化妆品拍摄、服装与服饰品拍摄、食品拍摄，能修饰与处理数字图片。

教学内容：商品信息采编概述、商品拍摄的前期准备、商品图片的基本处理、商品详情页的设计基础，采编各岗位的职责与技能要求，采编的工作流程，拍摄的原则、构图与注意事项、布光方式，图片的基本处理，文案排版方式，色彩搭配方式，构图方式等。

教学要求：本课程在实训室进行；采用以项目为导向，以任务驱动教学的教学模式；采用案例教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法；课程考核方式为考试，平时成绩 50%+期末 50%。

9. 跨境电商图文编辑（48 学时）

课程目标：通过学习，培养学生的审美意识、工匠精神和创新意识；使学生掌握 Photoshop 相关工具的使用，以及跨境电子商务视觉设计的基础；学生能够发现、分析和解决相关 Photoshop 及图形图像处理相关问题，具备创造性视觉审美能力。

教学内容：Photoshop 视觉设计认知、Photoshop 常用工具、Photoshop 进阶功能、视觉设计综合应用、电子商务网店网站页面

视觉设计、Photoshop 视觉设计综合应用等。

教学要求：本课程在多媒体教室、跨境电商实训室进行；采用虚实结合、理实一体、线上线上混合的教学模式；采用项目教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法；课程考核方式为考试，平时 50% + 期末 50%。

（三）专业（技能）核心课程

1. 视觉营销

表 2 跨境电子商务专业核心课程描述-1

课程名称 1	视觉营销	第四学期 学时 64
课程介绍	<p>通过本课程的学习，让学生学会视觉系统规划和营销全局思维，能够完成一整套店铺视觉营销系统的设计；对流行时尚具有敏锐的洞察力、具有丰富的视觉创作经营和独到的审美修养、对设计与创意富有热情。</p>	
课程目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 素质目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 培养一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力； (2) 培养团结协作完成工作的精神和意识； (3) 培养良好的吃苦耐劳和迎难而上的进取心； (4) 养成良好的遵守企业规章制度习惯和为企业保守秘密的意识。 ● 知识目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 掌握视觉营销的基础知识； (2) 掌握跨境电商各类网站、网页及图片的设计与制作； (3) 掌握视觉营销的设计规范和技巧； (4) 学会分析用户体验、视觉定位、店铺结构和商品陈列。 ● 能力目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 能根据企业文化、品牌故事，对企业品牌宣传页进行视觉营销海报设计； (2) 能够根据商品定位和目标人群，完成商品主图、商品细节图、商品营销图的设计与制作； (3) 能根据店铺的经营理念和文化特色，制作一个高辨识度的 	

	<p>LOGO;</p> <p>(4)能根据店铺的营销目标、商品卖点，制作主题明确风格统一的Banner图；</p> <p>(5)能根据网络用户的消费心理和浏览习惯，对店铺首页、商品详情页等常用图进行视觉营销设计。</p>
主要内容	<p>模块一 跨境电商视觉营销基础</p> <p>模块二 店铺首页视觉营销设计</p> <p>模块三 商品详情页视觉营销设计</p> <p>模块四 高点击率推广图视觉营销设计</p> <p>模块五 自定义页视觉营销设计</p> <p>模块六 移动端店铺的视觉营销设计</p> <p>模块七 PC端和移动端店铺的视觉营销设计综合实训</p>
教学要求	<p>本课程在跨境电商实训室进行；采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式；采用项目教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法；课程考核方式为考试，平时50%+期末50%。</p>

2. 跨境电商产品开发

表3 跨境电子商务专业核心课程描述-2

课程名称 2	跨境电商产品开发	第三学期 学时 48
课程介绍	<p>通过本课程的学习，使学生灵活运用市场营销战略和策略的选择，针对目标市场需求，将现有产品进行组合，开发出符合电商平台销售的系列产品；按照目标市场的个性化需求，开发符合电商平台销售的订单型产品。</p>	
课程目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 素质目标 <ol style="list-style-type: none"> (1)培养商业职业道德和敬业精神； (2)培养团结协作完成工作的精神和意识； (3)培养良好的吃苦耐劳和迎难而上的进取心； (4)培养一定跨文化素养； (5)培养认真、严谨的态度以配合开展产品开发商业行为。 ● 知识目标 <ol style="list-style-type: none"> (1)了解产品开发的基本思路； 	

课程名称 2	跨境电商产品开发	第三学期 学时 48
	<p>(2)掌握产品开发的价值逻辑、原则和方法；</p> <p>(3)掌握跨境电商三大平台的站内选品方法；</p> <p>(4)掌握 Google Trends、Jungle Scout、Merchantwords、Keepa 等第三方选品工具的功能特点及相关内容。</p> <p>● 能力目标</p> <p>(1)能够利用关键词寻找市场，找到用户痛点与爱好，寻找机会缺口等；</p> <p>(2)能够使用第三方选品工具判断关键词是否可用并且挖掘长尾关键词；</p> <p>(3)能够多平台比较进行产品开发，能够运用数据抓取进行产品开发；</p> <p>(4)能够运用社区选品、网站选品、产品趋势等寻找新产品；</p> <p>(5)能够分析产品细化市场、市场需求、竞争对手、产品趋势，选择产品渠道并全面评估产品。</p>	
主要内容	<p>模块一 对产品进行全面且标准化的评估；</p> <p>模块二 挑选合适的供应商；</p> <p>模块三 数据化选品；</p> <p>模块四 真正的爆款商品打造；</p> <p>模块五 产品开发的基本逻辑；</p> <p>模块六 跨境电商平台产品开发策略。</p>	
教学要求	<p>本课程在跨境电商实训室进行；采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式；采用项目教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法；课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。</p>	

3. 跨境电商 B2C 实务

表 4 跨境电子商务专业核心课程描述-3

课程名称 3	跨境电商 B2C 实务	第四学期 学时 48
课程介绍	<p>通过本课程的学习,使学生掌握跨境电子商务行业发展历史以及未来发展趋势,掌握开设跨境网上店和物流分拣基本操作。培养学生独立完成跨境电商平台开店、网店基础设置、网店初级运营的能力。</p>	
课程目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 素质目标 <ol style="list-style-type: none"> (1)热爱跨境电商平台工作,对待工作精益求精,具有吃苦耐劳的精神; (2)培养较好的团队合作精神,严于律己,宽以待人,善于交流沟通; (3)培养自学意识,紧跟技术发展的最新动态,对工作中遇到的挫折和困难不畏惧,能够主动寻找解决问题的方法; ● 知识目标 <ol style="list-style-type: none"> (1)初识亚马逊、速卖通、eBay 和店铺注册; (2)亚马逊、速卖通、eBay 前台熟悉及后台操作详解; (3)账户与规则; (4)产品刊登及注意事项; (5)亚马逊、速卖通、eBay 店铺运营思维; (6)亚马逊、速卖通、eBay 优化推广; (7)客服与订单管理。 ● 能力目标 <ol style="list-style-type: none"> (1)熟练地运用跨境电商平台工具并有效结合到新媒体营销与运营中; (2)能够主动搜集素材、阅读资料和利用资源的能力; (3)能够自学自主能力及创新能力; (4)能够根据要求制作出用户满意的各类产品和方案。 	
主要内容	<p>模块一 跨境电子商务概述; 模块二 开店流程; 模块三 店铺运营; 模块四 仓储与物流管理。</p>	
教学要求	<p>本课程在跨境电商实训室进行;采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式;采用项目教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法;课程考核方式为考试,平时 50%+期末 50%。</p>	

4. 国际市场推广

表 5 跨境电子商务专业核心课程描述-4

课程名称 4	国际市场推广	第三学期 学时 64
课程介绍	<p>通过本课程对国际市场营销策划中常用操作规则与实务的学习,培养学生的跨境电子商务营销职业能力,能正确设计及运用国际市场营销方案,能熟练应对跨境电商营销岗位人员在日常工作中涉及的关键问题。</p>	
课程目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 素质目标 <ul style="list-style-type: none"> (1)培养利用互联网不断学习新知识、新技术、有一定创新意识; (2)热爱互联网电子商务行业,有较强的团队精神和工作激情,善于沟通,踏实肯干; (3)培养良好的策划推广和项目执行意识; (4)心思细腻,能换位思考,对数字敏感,具有较强的数据分析能力; (5)培养工作场所的 6S 管理意识,遵守操作规程、操作纪律,注重活动合法性、规范性; (6)培养较好团队合作精神,严于律己,宽以待人,善于交流沟通。 ● 知识目标 <ul style="list-style-type: none"> (1)熟悉跨境电商营销策略; (2)掌握跨境电商营销方法与步骤; (3)熟悉跨境电商营销活动的策划过程; (4)掌握营销策划文案的撰写。 ● 能力目标 <ul style="list-style-type: none"> (1)能够根据跨境电商营销目标选择跨境营销渠道和设计营销内容; (2)能够根据跨境电商营销的特点进行创意营销方案设计,精准地传达产品及服务,提高营销活动的关注度; (3)能够依据科学的策划步骤和方法完成跨境电商营销策划文案的撰写,突出营销活动的创新特点及高效的实施操作性。 	
主要内容	<p>模块一 国际市场营销概论; 模块二 国际市场营销环境分析; 模块三 国际市场调研与产品策略;</p>	

课程名称 4	国际市场推广	第三学期 学时 64
	模块四 国际促销活动策划与宣传； 模块五 初创型企业跨境电商营销策划； 模块六 成熟型企业跨境电商营销策划； 模块七 创新型企业跨境电商营销策划。	
教学要求	本课程在跨境电商实训室进行；采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式；采用项目教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法；课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。	

5. 商务数据分析与应用

表 6 跨境电子商务专业核心课程描述-5

课程名称 5	商务数据分析与应用	第四学期 学时 64
课程介绍	通过本课程的学习，学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程和常用方法等理论上，掌握从电子商务相关数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程，学会依据相关的分析结果提升营销和运营效率，进行有根据的科学预测，增强客户的体验。同时还要培养学生自主学习能力、自我管理能力、沟通能力、组织协调能力、市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神，使学生既具备较高的业务素质，又具有良好的职业道德和敬业精神。	
课程目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 素质目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 培养较强的口头与书面表达素养、人际沟通素养、基本的风度和礼仪； (2) 培养团结协作完成工作的精神和意识； (3) 培养数据分析时谦虚、谨慎和务实的工作精神； (4) 养成为公司保守数据秘密的意识。 ● 知识目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 掌握商务数据的采集、分析方法； (2) 掌握几个主要数据分析工具的基本操作； (3) 掌握产品数据、品牌数据、竞争店铺数据、竞品数据等数据的分析方法； (4) 运用统计学分析方法及数据分析常用模型。 ● 能力目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 针对网店运营的各个环节，对市场行情、店铺运营、营销推广等方面能够熟练分析，加强对知识的理解与运用； 	

	<p>(2) 针对网店运营的现状分析存在的问题并根据数据分析结果提出改善性对策；</p> <p>(3) 能使用 Excel、爬虫软件等工具分析商务数据并得出相关结论；</p> <p>(4) 能根据商务数据分析结果对市场行情进行分析；</p> <p>(5) 能对店铺运营中实时数据、交易结构数据、售后服务数据、物流服务数据及视觉设计数据等进行分析；</p> <p>(6) 能对营销推广中直通车数据、淘宝客数据进行分析，帮助店铺提升销量；</p> <p>(7) 能对商务数据总结并形成分析报告。</p>
主要内容	<p>模块一 商务数据分析与应用概述</p> <p>模块二 商务数据分析工具及应用</p> <p>模块三 商务数据分析应用</p> <p>模块四 商务数据分析报告</p>
教学要求	<p>本课程在跨境电商实训室进行；采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式；采用项目教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法；课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。</p>

6. 跨境电商客户服务

表 7 跨境电子商务专业核心课程描述-6

课程名称 6	跨境电商客户服务	第四学期 48 学时
课程介绍	<p>通过学习使同学们了解跨境电商平台交易流程和信用评价规则；熟悉跨境电商客户服务的基本范畴与工作惯例、客服工作思路与技巧，具备良好的网络服务礼仪。</p>	
课程目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 素质目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 良好的服务心态，较好的服务意识。 (2) 培养适应环境的素质，能够脚踏实地，适应社会和企业的需要； (3) 培养高度的工作热情和责任感，能吃苦耐劳，勇于承担责任，树立正确的职业道德观、择业和就业观； (4) 培养较强的口头与书面表达素养、人际沟通素养、基本的风度和礼仪； (5) 培养团队合作意识和自我发展能力； ● 知识目标 <ol style="list-style-type: none"> (1) 分析目标客户 	

	<p>(2) 准确沟通客户需求</p> <p>(3) 合理处理客户投诉</p> <p>(4) 提升客户满意度</p> <p>(5) 培育忠诚客户</p> <p>(6) 客户关系管理</p> <p>(7) 接受客服礼仪、客服策划、客服团队管理、客户开发与维护、客服渠道建设、沟通与谈判等方向的培训</p> <p>(8) 强烈的自学或实践精神</p> <p>● 能力目标</p> <p>(1) 熟悉企业的客服政策与方针</p> <p>(2) 熟悉产品性能、竞争优势</p> <p>(3) 掌握竞争对手的产品性能、价格和竞争优势</p> <p>(4) 熟悉客户拜访的流程、礼仪，具有深度分析客户关系的能力</p> <p>(5) 熟悉客户投诉处理流程和技巧</p> <p>(6) 熟悉客户信息收集渠道和方法</p> <p>(7) 熟悉客户接待流程与相关注意事项</p> <p>(8) 掌握较强的客户沟通技能</p> <p>(9) 积极了解产品或服务中的不足</p> <p>(10) 组织实施客户关怀活动</p>
<p>主要内容</p>	<p>模块一 认识客户与服务并计算客户价值</p> <p>模块二 了解优质的客户服务与客服岗前知识储备</p> <p>模块三 分析市场环境</p> <p>模块四 分析目标客户</p> <p>模块五 理解客户需求</p> <p>模块六 选择沟通方式与满足客户期望</p> <p>模块七 处理客户投诉</p> <p>模块八 培育忠诚客户</p> <p>模块九 管理客户关系</p>
<p>教学要求</p>	<p>本课程在跨境电商实训室进行；采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式；采用项目教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法；课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。</p>

(四) 专业实践课程

1. 跨境电商英语（96 学时）

课程目标：通过学习，提高学生自主学习能力和自我发展能力，进一步增强跨国和跨文化交往能力；使学生了解跨境电商专业知识，培养专业英语阅读写作能力，熟悉跨境电子商务领域的专业词汇和短语；并能用英语开展跨境电商产品描述、店铺描述、售前、售中、售后交流的能力。

主要内容：跨境电子商务的认识和意义、跨境电子商务平台简介、产品及店铺描述、跨境电商电子商务平台售前、售中及售后交流。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用讲练结合和理实一体的教学模式；采用情景教学法、交互讨论法和角色扮演等教学方法；课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。

2. 进出口实务（48 学时）

课程目标：通过学习，培养学生的国际贸易意识，树立持之以恒、积极进取的意识和良好的职业道德和敬业精神；使学生掌握进出口贸易业务各个环节的内容，特别是有关贸易术语方面的知识、商品作价的原则、成本核算的方法、贸易谈判的技巧以及操作中应该注意的问题等；能初步掌握在我国对外贸易的政策指导下，进行国际货物买卖的基本技能等。

主要内容：贸易术语和商品的价格、国际货物运输、货物运输保险、国际货款的收付、争议的预防与处理、交易磋商和合同的订立、合同的条款、进出口合同的履行和善后等。

教学要求：本课程在多媒体教室和实训室进行；采用虚实结合、理实一体的教学模式；采用案例教学和项目引导任务驱动式教学法，以课堂讲授为主，辅以案例讨论，其目的是使学生在掌握国际贸易实务基本原理的基础上，懂得如何将所学的原理用来解决实际业务问题。课程考核方式为考查，平时 50%+期末 50%。

3. 跨境电商 B2B 实务（56 学时）

课程目标：通过学习，培养学生的国际商务意识、工匠精神和创新意识；使学生掌握跨境电商 B2B 基本概念，掌握跨境 B2B 模式类平台运营、采购交易流程、客户开发、平台营销、客户服务相关知识；能进行阿里巴巴国际站、环球资源网、中国制造网等跨境电商 B2B 平台的简单操作，能通过互联网、邮件开发等途径开发客户，能进行 SEM、SNS 营销和站内营销，能与 B2B 客户进行沟通。

教学内容：阿里巴巴国际站等跨境电商 B2B 平台概念、发展及入驻规则，对外商品的选择与定位、选品、产品发布、管理与优化，国际物流与运输、平台营销手段及纠纷处理等。

教学要求：本课程在跨境电商实训室进行；采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式；采用项目教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法；课程考核方式为考试，平时 50%+期末 50%。

4. 跨境电商 B2B 强化训练（28 学时）

课程目标：通过学习，学生进一步增强跨境电商 B2B 专业意识和职业精神；掌握跨境电子商务沙盘的操作知识；能进行关键

词优化(SEO)、关键词竞价推广(SEM)、市场营销(4P)、消费心理和消费行为分析,能运用采购管理和财税知识。

教学内容:跨境电商 B2B 战略制定、产品采购、营销策划、项目管理、财务管理、人力资源、物流配送、客户服务、网站运营等。

教学要求:本课程在跨境电商实训室进行;采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式;采用项目教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法;课程考核方式为考查,平时 50%+期末 50%。

5. 跨境电商 B2C 强化训练 (56 学时)

课程目标:通过学习,学生进一步增强跨境电商 B2C 专业意识和职业精神;掌握跨境电商网络营销的概念、网络营销的常用工具和方法,熟悉邮件列表营销、病毒性营销、网络会员制营销,掌握微店经营计划书的编写;能进行跨境电商营销导向的企业网站的建设、开发、维护、管理,能进行搜索引擎注册和排,能开展网上市场调研名。

教学内容:制定和编写跨境电商 B2C 网店经营计划书;网上经营前期市场调研;跨境电商网店的建设与管理;微店经营与营销活动的评估。

教学要求:本课程在跨境电商实训室进行;采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式;采用项目教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法;课程考核方式为考查,平时 50%+期末 50%。

6. 专业技能综合实训（64 学时）

课程目标：通过设置网络客户服务与管理、网店美工、电商平台运营、企业网络推广 4 个技能模块，测试学生的网络客服、美工设计、网店运营、网络推广能力以及学生从事跨境电子商务工作的团队协作、执行力、创新思维、成本控制、质量效益、安全规范等职业素养。

教学内容：包括客户服务与管理、网店美工、电商平台运营、企业网络推广 4 个技能模块的内容。

教学要求：不断加大实践教学条件投入，配足实践教学设施设备(软件)，备齐实训所需材料，力争使实践教学条件与行业企业技术要求、工艺流程、管理规范、设备水平同步，技术参数应能满足专业技能考核要求，锻炼学生的实操能力和专业素养。课程考核方式为考查，平时 40%+期末 60%。

7. 毕业设计写作与指导（16 学时）

课程目标：培养学生撰写毕业设计的能力，要求学生对文献材料有一定的综合分析能力、并能用自己的语言表达个人观点和意见，同时还要求学生学会正确地引用他人的观点，避免有意或无意的抄袭现象。

教学内容：包括毕业设计的写作流程、毕业设计执行方案构成与撰写、毕业设计的文本格式、答辩汇报 PPT 制作等。

教学要求：本课程在学校机房进行，以项目为载体，以任务为驱动教学，把知识融入到项目中。教学中以毕业设计的执行方案构成与撰写、毕业设计的文本格式为主要目标，培养学生综合

运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际解决问题的能力。课程考核方式为考查，平时 50%+期末 50%。

8. 毕业设计（80 学时）

课程目标：培养学生撰写文稿的能力，培养学生对所学知识综合运用能力、并能用自己的语言表达个人观点和意见。

教学内容：包括学习调研、学会选题、阅读文献、资料分析、列提纲、起草、修改到编辑的写作基本方法和基本技能，对学生的毕设写作能力进行训练，培养学生的研究创新能力、文本规范书写能力、相关办公软件的运用能力。

教学要求：本课程根据专业课程和涵盖的工作任务要求，确定课程内容和要求，培养学生的研究创新能力、文本规范书写能力、相关办公软件的运用能力。课程考核方式为考查，平时 30%+评阅 40%+答辩 30%。

9. 顶岗实习（520 学时）

课程目标：培养学生社会实践能力，培养学生对所学知识在岗位上的运用能力、并能在实习岗位中不断提升自我。

教学内容：包括一线岗位实践训练，培养学生的岗位意识、动手能力及自我学习能力。

教学要求：本课程在一线岗位进行，根据专业课程和涵盖的工作任务要求，确定课程内容和要求，培养学生的岗位意识、动手能力及自我学习能力。课程考核方式为考查。

（五）专业选修课程

1. 管理学原理（48 学时）

课程目标：通过学习，培养使学生培养具备计划与决策能力、积极进取的意识和良好的职业道德和敬业精神，使学生掌握管理及管理系统的基础知识和四大关键管理能力的基础知识，初步具备计划与决策、组织与人事、领导与沟通、控制与信息处理的能力，能具备现代管理意识和管理素养、勇于创新的心理品质和良好的团队合作精神。

主要内容：教学内容包括管理及管理学概述、管理学理论概述、管理者理论、计划理论、决策理论、组织理论、领导理论、激励理论、沟通理论、控制理论等项目。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用理实一体的教学模式；采用项目引导任务驱动式教学法，以课堂讲授为主，辅以案例讨论；课程考核方式为考查，平时 40%+期末 60%。

2. 经济学基础（32 学时）

课程目标：通过学习，培养学生经济学思维，使学生掌握基本的职业能力，通过该课程的学习使学生掌握经济学的基本知识、基本原理和分析方法，能进行简单的经济学案例分析。

主要内容：教学内容包括经济学基本原理、供求与价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本与收益理论等，根据课程目标确定课程内容，注重整合教学内容，引导学生主动参与新知探索，为学生可持续发展奠定良好的基础。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用虚实结合的教学模式；采用交互讨论法的教学方法；课程考核方式为考查，平时 40%+期末 60%。

3. 跨境电商法律法规（48 学时）

课程目标：通过学习，使学生具备法律意识；熟悉国内外跨境电商电子商务立法概况，掌握跨境电商电子商务法律法规相关知识；能分析跨境电商活动中面临的法律问题并提出解决方案。

教学内容：跨境电商平台规则、跨境电商合同的法律制度、跨境电商支付的法律制度、跨境电商的知识产权保护、跨境电商的物流法律制度、跨境电商海关监管和检验检疫法律制度、跨境电商的风险防范与争议解决法律制度等项目。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用讲练结合和理实一体的教学模式；采用情景教学法、交互讨论法和角色扮演等教学方法；课程考核方式为考查，平时 50%+期末 50%。

4. 跨境电商物流管理（48 学时）

课程目标：通过学习，使学生具备国际商务意识和跨境电商职业素养；掌握跨境电商物流管理基本概念，掌握邮政物流、国际快递、专线物流、国际海外仓、保税进口与直邮进口等知识；能进行跨境物流模式选择，能构建跨境电商供应链。

教学内容：跨境电商物流认知、跨境电商下的仓储作业、跨境电商下的包装与运输、跨境电商下的配送作业以及跨境电商下的物流信息技术等，以及物流系统的七个子系统运输、仓储、流通加工、信息、包装、装卸搬运、配送中在跨境电商运输、仓储等活动中的地位。

教学要求：本课程在多媒体教室和跨境电商实训室进行；采

用讲练结合和理实一体教学模式；采用情景教学法、交互讨论法和角色扮演等教学方法；课程考核方式为考查，平时 50%+期末 50%。

5. 会计基础（32 学时）

课程目标：通过学习，使学生具备会计职业素养；熟悉会计账簿的作用及种类，掌握会计账簿的设置、启用、登记；能进行对账、错账更正、结账、更换新账和账簿保管。

教学内容：会计认知、会计核算基础理论认知、借贷复式记账法的运用、填制和审核会计凭证、设置和登记账簿、财产清查、会计报表的阅读与分析。根据课程目标确定课程内容，注重整合教学内容，引导学生主动参与新知探索，为学生可持续发展奠定良好的基础。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用虚实结合、理实一体、线上线下混合的教学模式；采用项目教学法、情景教学法和交互讨论法等教学方法；课程考核方式为考查，平时 50%+期末 50%。

6. 新媒体运营（32 学时）

课程目标：通过学习，使学生具备商务意识和创新精神；掌握用户定位、广告投放、整理数据、匹配需求、促销活动、自造热点、打造爆款等知识；能策划与设计微博、短视频、Facebook、Twitter 等新媒体运营方案。

教学内容：新媒体寻找创意原理与基本方法，运营的原理及基本方法，媒体的创意与策划，微博的创意与策划，公众号的策划与设计，短视频的策划与创意，新媒体、流媒体、自媒体的策

划与创意, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn, WhatsApp 等社交媒体的项目策划和项目创意技术。

教学要求: 本课程在跨境电商实训室进行; 采用讲练结合和理实一体的教学模式; 采用情景教学法、交互讨论法和角色扮演等教学方法; 课程考核方式为考查, 平时 50%+期末 50%。

7. 网络创业 (32 学时)

课程目标: 通过学习, 使学生具备创新创业精神; 掌握网络创业基础知识; 能撰写网上创业计划书、组建创业团队, 能开设与运营 C2C、B2C 网店。

教学内容: 网上创业需要做的准备工作, 开设 C2C 网店、落户网上商城和建立 B2C 网站以及网络推广的方法, 物流管理、客户关系管理、创业团队管理的基本方法。

教学要求: 本课程在跨境电商实训室进行; 采用讲练结合和理实一体的教学模式; 采用情景教学法、交互讨论法和角色扮演等教学方法; 课程考核方式为考查, 平时 50%+期末 50%。

(六) 公共选修课程

1. 管理沟通实务 (16 学时)

课程目标: 通过学习, 培养学生职业行动能力培养和职业素养养成, 使学生建立基本的管理沟通意识, 掌握基本的沟通技能, 能在工作、学习、生活中, 能有意识地运用所学到管理沟通的知识和理论, 达成有效的自我沟通、人际沟通和组织沟通效果。

主要内容: 管理沟通基础知识 (包括管理沟通内涵、相关理论、管理沟通策略)、管理沟通类型 (包括跨文化沟通、组织内

部沟通、组织外部沟通、非语言沟通、团队沟通与建设）、管理沟通实践（包括会见与面谈、倾听、演讲、谈判）。

教学要求：本课程教学充分利用多媒体；采用虚实结合、线上线下混合的教学模式；采用案例分析法、讨论法、情境教学法等教学方法；课程考核方式为考查。

2. 中华优秀传统文化（16 学时）

本课程的目标：通过学习，培养学生的文化素养和创新意识，使学生掌握基本的传统文化知识，体验文化之美，能树立民族自信心与自豪感，感受文化强国的魅力。

主要内容：中国传统文化的生成、发展和基本精神，以及古代哲学、文学、艺术、宗教、民俗等知识。

教学要求：本课程在多媒体教室、DQ 众创空间茶坊等地方进行教学；采用教与学一体、线上线下混合教学模式，教学中充分调动学生的学习主动性和创造性；采用讲授法、案例教学法、启发式教学法、情景教学法、比较法等多种方法进行教学；课程考核方式为考查。

3. 社交礼仪（16 学时）

课程目标：通过学习，培养学生文明礼貌意识，提高学生人文素质和内在素养，使学生培养学生人际交往、为人处世、接人待物等能力，使学生应具备，养成良好的行为举止，提高内在素质，塑造外在形象，为今后步入社会打好基础。

教学内容：包括在实践中学礼仪以人际交往认知顺序为主线，学习知识、掌握技能，对课程内容进行规划和设计，使课程更易

为学习者所接受。共划分为服装仪容是一张名片、“四姿”规范很重要、礼貌周到的拜访、热情周到地迎接访客、有交沟通消除障碍、了解世界尊重差异 6 个模块，围绕 6 个模块进行知识与技能的整合。

教学要求：本课程的教学突出学生参与体验，以实践为主，模拟不同场合的礼仪活动，学生在参与体验中，实现理论与实践的统一。课程考核方式为考查。

4. 大学生健康教育（8 学时）

课程目标：通过学习，提高学生心理素质和身体素质，使学生掌握新的健康概念，掌握急救与互救知识，掌握常见疾病的防治方法，能进行自我监测、自救与互救等。

教学内容：健康新概念、大学生常见的心理问题及其对策、生理健康、生活方式与健康营养与健康、性心理与性健康、生殖泌尿常见病的防治、常见病的防治、传染病的基础知识及药物的合理应用、急症的自救与互救等。

教学要求：本课程在多媒体教室进行；采用理实一体的教学模式；讨论法、直观演示法、练习法等教学方法；课程考核方式为考查。

5. 绿色环保（16 学时）

课程目标：通过学习，培养学生保护环境的意识和良好的社会公德，使学生认识人与自然环境的关系，明确环保的重要性，掌握绿色环保的方法途径，引导学生从身边做起，自发地用行动来保护环境。

教学内容：城市废弃物的概念、城市废弃物的五大危害、污染水体、使生命之源趋于枯竭、污染空气、使生命要素受到损害、传播疾病、使人类健康受到侵犯、解决和处理城市废弃物的具体方法途径等。

教学要求：本课程在多媒体教室和室外完成；采用理实一体的教学模式；采用讲授法、直观演示法、情境化教学等教学方法；课程考核方式为考查。

6. 毕业教育（20 学时）

课程目标：对毕业生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，毕业教育质量的好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用。

教学内容：包括教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德。对毕业生进行比较全面的择业指导等。

教学要求：本课程在教学方法上，强化模拟训练，努力开发多种模拟项目，课程考核方式为考查。

7. 社会实践（寒暑假）

课程目标：培养学生具有一定实践的知识，培养学生适应社会和商务的能力。

教学内容：包括从事的各种活动，包括认识世界、利用世界、享受世界和改造世界等等。狭义的社会实践即假期实习或是在校外实习等。

教学要求：本课程采用社会实践形式，考核方式为考查。

七、教学进程总体安排

(一) 专业课程框架结构表

表 8 跨境电子商务专业课程框架结构表

课程类型	课程门数	课时分配		实践课时分配		总学时分配					
		课时	课时比例	课时	课时比例	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共基础课程	18	944	31.76%	414	13.93%	488	252	108	88	8	0
专业(技能)课程	24	1664	55.99%	1232	41.45%	108	256	256	280	364	400
选修课程	14	364	12.25%	154	5.18%	16	16	152	160	0	20
合计	56	2972	100.00%	1800	60.56%	612	524	516	528	372	420

(二) 专业教学进程安排

表 9 跨境电子商务专业教学进程安排

课程类别	课程序号	课程性质及代码	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课证融合	备注	
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六				
								20W	20W	20W	20W	20W	20W				
公共基础课	1	A000001	思想道德与法治	3.5	56	48	8	4*12 +4*2							试		
	2	A000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16		4*12 +4*4						试		
	3	A000003	形势与政策	1	40	40		4*2	4*2	4*2	4*2	4*2			查		
	4	A000004	高职英语	8	128	128		4*16	4*16						试、证		
	5	A000005	经济数学	4.5	72	72		6*6	6*6						试		
	6	A000006	大学体育	8	128		128	2*16	2*16	2*16	2*16				试		
	7	A000007	信息技术	5	84	42	42	6*14							试		
	8	A000008	湖湘文化	0.5	8	8		2*4							查		
	9	A000009	大学生心理健康教育	2	32	32		2*8	2*8						查		
	10	A000010	大学生职业生涯规划	1	20	16	4	2*8							查		讲座 4H
	11	A000011	大学生就业指导	2	32	16	16				2*8				查		讲座 16H
	12	A000012	大学生创业基础	2	32	16	16				2*8				查		讲座 16H
	13	A000013	普通话训练	1	16	8	8			2*8					证		
	14	A000014	军事理论	2	36	36		4*9							查		
	15	A000015	军事技能	2	112	20	92	2W							查		
	16	A000016	职业素养与公益劳动	1	20		20				1W				查		
	17	A000017	诚信银行	10											查		CRP
	18	A000018	阳光跑	4	64		64		16	16	16	16			试		不排课
	小计			61.5	944	530	414	488	252	108	88	8	0				
专业(技能)课	19	D040401	跨境电商基础	3	48	16	32	4*12							试		●
	20	D040402	企业经营沙盘模拟	2	28	8	20	1W							试		●
	21	D040403	国际商务文化	2	32	32	0	4*8							试		●
	22	D040404	国际贸易基础	3	48	24	24		4*12						试		●
	23	D040405	消费者心理行为与分析	3	48	24	24		4*12						试		●
	24	D040306	市场营销实务	2	32	16	16		4*8 前/后						试		●

课程类别	课程序号	课程性质及代码	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课证融合	备注	
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六				
								20W	20W	20W	20W	20W	20W				
	25	D040307	文案策划与撰写	2	32	16	16		4*8 后/前						试		●
	26	D040308	商品信息采编	3	48	24	24		4*12						试		●
	27	D040309	跨境电商图文编辑	3	48	16	32		4*12						试		●
	28	D040310	视觉营销	4	64	16	48			4*16					试	★	※
	29	D040311	跨境电商产品开发	3	48	16	32			4*12					试	★	※
	30	D040312	跨境电商 B2C 实务	3	48	16	32			4*12					试	★	※
	31	D040313	进出口实务	3	48	16	32			4*12					查		
	32	D040314	跨境电商英语	6	96	96	0			4*12	4*12				试		
	33	D040315	国际市场推广	4	64	32	32				4*16				试	★	※
	34	D040316	商务数据分析与应用	4	64	16	48				4*16				试	★	※
	35	D040317	跨境电商客户服务	3	48	24	24				4*12				试	★	※
	36	D040318	跨境电商 B2B 实务	3.5	56	16	40				8*7				试、 证	★	1+X 认证
	37	D040319	跨境电商 B2B 强化训练	2	28	0	28					1W			查、 证	★	1+X 认证
	38	D040320	跨境电商 B2C 强化训练	3.5	56	0	56					8*7			查		
	39	D040321	专业技能综合实训	4	64	0	64					8*8			查		
	40	D040322	毕业设计写作与指导	1	16	8	8					2*8			查		
	41	D040323	毕业设计	4	80	0	80					4W			查		
	42	D040324	顶岗实习	26	520	0	520					6W	20W		查		分段实施
			小计	97	1664	432	1232	108	256	256	280	364	400				
选修课程	专业选修	43	E040401	管理学原理	3	48	32	16			4*12				查		
		44	E040402	经济学基础	2	32	32	0			4*8				查		
		45	E040403	会计基础	2	32	16	16			4*8				查		
		46	E040404	跨境电商法律法规	3	48	24	24				4*12			查		
		47	E040405	跨境电商物流管理	3	48	24	24				4*12			查		
		48	E040406	新媒体运营	2	32	16	16				4*8			查		
		49	E040407	网络创业	2	32	16	16				4*8			查		
	50	B000015	管理沟通实务	1	16	8	8	16							查		

课程类别	课程序号	课程性质及代码	课程名称	学分	总学时	授课方式		学期周数与周学时						考核方式	课证融合	备注	
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六				
								20W	20W	20W	20W	20W	20W				
公共选修	51	B000016	中华优秀传统文化	1	16	8	8		16						查		
	52	B000018	社交礼仪	1	16	8	8			16					查		
	53	B000020	绿色环保(讲座)	1	16	8	8			16					查		
	54	B000027	大学生健康教育(讲座) (限定选修课)	0.5	8	8			8						查		
	55	B000012	毕业教育	1	20	10	10						1W		查		
	56	B000013	社会实践	3					寒假 1W, 暑假 2W							查	
	小计				25.5	364	210	154	16	16	152	160	0	20			
合计				184	2972	1172	1800	612	524	516	528	372	420				

- 注：1. 课程编号中，A 代表学校必修、B 代表学校选修、C 代表院部必修、D 代表专业必修、E 代表专业限选、F 代表专业任选。
2. 考核方式：试、查、证等 3 种类型的单个或多种的组合。
3. 如果是属于课程和职业资格或职业技能等级证融合的课程，请在“备注”栏用“★”表示。
4. 请在备注栏内注明本专业的核心课程，请在“备注”栏用“※”表示。
5. 请在备注栏内注明课程性质，“专业基础课”用“●”表示。
6. 第一、二、三、四、五学期教学周由理论教学（18W）+素质教育（1W）+课程考核（1W）构成，总教学周为 20W。
7. 第六学期的毕业教育与顶岗实习同步进行，总教学周为 20W。

八、实施保障

(一) 师资队伍

学生数与专任专业教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专任教师比不低于 60%。

表 10 专业教学团队组成人员结构表

序号	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
1	1) 具有跨境电商美工能力。 2) 具有较好的教学组织与管理能力。 3) 具有良好的职业道德和责任心。	2	跨境电商相关专业本科以上学历	1	4 年以上跨境电商运营工作经历
2	1) 具有跨境电商运营能力。 2) 具有较好的教学组织与管理能力。 3) 具有良好的职业道德和责任心。	3	跨境电商相关专业本科以上学历	1	4 年以上跨境电商运营工作经历
3	1) 具有跨境电商客服能力。 2) 具有较好的教学组织与管理能力。 3) 具有良好的职业道德和责任心。	2	跨境电商相关专业本科以上学历	2	4 年以上跨境电商运营工作经历
4	1) 具有跨境电商报关能力。 2) 具有较好的教学组织与管理能力。 3) 具有良好的职业道德和责任心。	1	跨境电商相关专业本科以上学历	1	4 年以上跨境电商运营工作经历

1. 专业负责人的基本要求

(1) 原则上应具有副高及以上职称，具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念和课程、培训及开发技术；

(2) 较强的专业发展把握能力：把握跨境电商专业发展动态，能带领团队科学调研、制订人才培养方案，按照市场需求和自身条件合理设置专业方向，打造跨境电商专业品牌。

(3) 扎实的课程建设能力：能承担 2~3 门跨境电商核心课程教学，主持 1 门课程改革，能带领团队完成跨境电商课程开发、课程标准制定等工作；

(4) 综合的科研服务能力：在跨境电商科研开发、技术应用

服务等方面起到表率作用；主持或参与省部级科研课题研究，为企业解决技术难题；担任行业协会或政府部门的顾问、技术专家等职务，在行业内具有较强的影响力；

(5) 综合的师资队伍建设能力：能够根据教师各自的主要研究方向和特点，开展分层分类培养，带领跨境电商专业团队发展，全面负责双师队伍建设。

2. 专任教师的基本要求

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；原则上应具有讲师及以上职称，具备较强的教学能力和应用开发能力；具有一定的跨境电商课程开发能力和较强的教研教改能力；熟悉跨境电商产品开发、平台运营推广、客户服务；具有双师素质能力；能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 兼职教师的基本要求

原则上应具有中级及以上相关专业职称，主要从跨境电商专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担跨境电商专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；

安全应急照明装置并保持良好状态；符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地基本要求

为保证人才培养方案的顺利实施，构建与课程、专业相配套的一批理论和实践一体化的专业教室。为实施工学结合课程和岗位实习提供条件支持。其校内专业教室配置情况见下表。

表 11 校内专业教室配置情况表

序号	专业教室名称	主要设备配置	功能说明
1	跨境产品开发与运营实训室	电脑、多媒体、服务器、跨境电商营销推广模拟软件等	理实一体化课程需要，能够模拟跨境平台，支撑教学实训项目。
2	跨境电商 B2B/B2C 实训室	电脑、多媒体、服务器、跨境电商 B2B/B2C 模拟软件	理实一体化课程需要，能够模拟跨境平台，支撑教学实训项目。
3	大学生 3D 创业实训室	教学主机、投影仪、音响、电脑、多媒体、服务器等	用于大学生创业模拟实训课程。
4	ERP 综合实训室	教学主机、投影仪、音响、电脑、多媒体、服务器等	供学生进行 ERP 实训操作，培养学生企业资源管理方面的能力。
5	企业经营沙盘模拟实训室	教学主机、投影仪、服务器、学生端、多媒体、音响等	用于《企业经营沙盘模拟》的沙盘教学，训练学生在工业企业的实际运营过程中，对市场营销、企业决策和财会知识等方面的模拟操作；
6	商品摄影实训室	单镜头反光照相机、静物台等	《商品信息采集与处理》课程需要，供学生进行网店商品照片拍摄与后期图片处理技巧训练；
7	综合实训室	电脑、多媒体、服务器等	能够满足正常跨境电子商务网络实训要求。

3. 校外实训基地基本要求

配备多个校外实习基地，组织学生到实习基地见习或实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际业务路程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

表 12 校外实习工位配置情况表

序号	实习企业行业属性	实训工位名称	实习工位要求说明
1	长沙聚博东达国际贸易有限责任公司实习基地	客服实习 运营实习 视觉/美工实习 文案策划实习 网页设计实训	<p>要求学生能准确判断客户异议的类型，掌握提问的技巧、将客户异议具体化的技巧，掌握一般投诉的处理方法；统筹、决策能力；网站(店)整体策划设计能力；</p> <p>要求学生具有统筹、决策能力；网站(店)整体策划设计能力；</p> <p>要求学生能完成天猫淘宝页面的设计、制作、美化、修图、详情页、活动图片、动态广告条、商品模板等，以及日常产品维护、调整等；</p> <p>要求学生具有文案策划，脚本书写能力。</p> <p>要求学生能完成策划设计各种网站专题页面，网页风格设计。</p>
2	步步高集团实习基地	客服实训 运营实训 视觉/美工实训	<p>要求学生能准确判断客户异议的类型，掌握提问的技巧、将客户异议具体化的技巧，掌握一般投诉的处理方法；</p> <p>要求学生具有统筹、决策能力；网站(店)整体策划设计能力；</p> <p>要求学生能完成天猫淘宝页面的设计、制作、美化、修图、详情页、活动图片、动态广告条、商品模板等，以及日常产品维护、调整等。</p>

3	京东(湘潭)电子商务实习基地	<p>客服实习 运营实习 视觉/美工实习 文案策划实习</p>	<p>要求学生能准确判断客户异议的类型,掌握提问的技巧、将客户异议具体化的技巧,掌握一般投诉的处理方法;统筹、决策能力;网站(店)整体策划设计能力;</p> <p>要求学生具有统筹、决策能力;网站(店)整体策划设计能力;</p> <p>要求学生能完成天猫淘宝页面的设计、制作、美化、修图、详情页、活动图片、动态广告条、商品模板等,以及日常产品维护、调整等;</p> <p>要求学生具有文案策划,脚本书写能力。</p>
4	蜻蜓娱乐直播经济公司实习基地	<p>新媒体营运实训</p>	<p>要求学生思维活跃,能高效产出年轻人喜欢的热点视频内容:舞蹈、搞笑段子、视频剪辑等,懂自媒体引流。</p>
5	玛雅电商企业实习基地	<p>营销推广实训</p>	<p>要求学生能对推广活动实施情况进行数据统计分析、效果分析、提出优化改进措施。</p>
6	杭州东方电子商务实习基地	<p>视觉/美工实习 文案策划实习 新媒体岗实习 运营实习</p>	<p>要求学生能完成天猫淘宝页面的设计、制作、美化、修图、详情页、活动图片、动态广告条、商品模板等,以及日常产品维护、调整等;</p> <p>要求学生具有文案策划,脚本书写能力;</p> <p>要求学生思维活跃,能高效产出年轻人喜欢的热点视频内容:舞蹈、搞笑段子、视频剪辑等,懂自媒体引流;</p> <p>要求学生具有统筹、决策能力;网站(店)整体策划设计能力。</p>

7	杭州宰相电子商务 实习基地	新媒体岗实习 运营实习	<p>要求学生思维活跃,能高效产出年轻人喜欢的热点视频内容:舞蹈、搞笑段子、视频剪辑等,懂自媒体引流;</p> <p>要求学生具有统筹、决策能力;网站(店)整体策划设计能力。</p>
8	长沙众猫科技实习 基地	视觉/美工实习 文案策划实习	<p>要求学生能完成天猫淘宝页面的设计、制作、美化、修图、详情页、活动图片、动态广告条、商品模板等,以及日常产品维护、调整等;</p> <p>要求学生具有文案策划,脚本书写能力。</p>

(三) 教学资源

1. 教材选用

遵循国家规定选用精品优质教材,坚持国家“规划”教材和“面向 21 世纪教材”优先,禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材,做到有章可循,照章办事。专业课程优先使用结合本校特色和企业特色编写的校本教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:跨境电子商务行业政策法规、行业标准、职业标准、技能规范以及主流品跨境电商平台操作手册、运营技巧手册等;跨境电子商务运营类与国际贸易专业类技能类图书和实务案例类图书;5 种以上跨境

电子商务专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与跨境电子商务有关的音视频素材、教学课件 PPT、数字化教学案例库、虚拟仿真跨境电商平台软件、数字教材等专业教学资源库，建立专业网络精品课程。

（四）教学方法

1. 以翻转课堂为辅助，按体验式教学方法开展课程教学

体验探究式教学具有个性差异性、亲身体验性和情感刺激性三大特点，注重培养学生良好的市场研究、分析、判断、决策的能力和素养，尤其适用于实践性强的商务技能教学。体验式教学注重知行合一，其先行后知的教学方式对跨境电子商务课程建设有着极大的实用性。在体验探究式教学中，通过精心设计相应的选题及场景，让学生在加强体验深度以获取大量感性认知的同时，学会去探究、分析、判断、总结、提升，以加强对市场的理解，提高综合应用能力。将体验式教学进一步与翻转课堂、微课等教学方法相结合，有助于激发学生的学习兴趣，调动学生学习的积极性，同时有助于教师在有限的教学时间内，解决课程教学的重难点，提高教学效率，提升课堂教学的互动性。

2. 以三位一体为保障，按任务驱动式教学方法开展实践教学

“三位一体实践教学体系”即一套包含跨境电商综合实训平台、校企实习基地和就业创业实训模式的递进式实践教学体系。通过这套体系，学生的实践能力、实操能力和职业能力将不断得到提升。第一阶段，通过跨境电商综合实训平台，实施“任务驱

动”模块化跨境电商项目教学，依据工作过程和岗位方向将课程整体分化为商家注册、产品管理、业务管理、运营管理、订单管理、货运物流、国际支付、客户服务、数据分析等多个模块项目，解决传统实战教学中存在的平台收费、无法产生订单、亏损、教学效果无法评价等问题；第二阶段，教师作为桥梁通过互动交流将生动案例和新鲜资讯通过基地平台实现校企间的流动，让学生参加一项以上校企合作项目，体验真实的跨境电商业务全流程，将所学与所用无缝对接；第三阶段，就业创业实训阶段，有3种实训模式：顶岗实习、创新创业孵化、企业项目承包。

3. 以校企合作为前提，按项目式教学方法开展课程教学

基于目前跨境电子商务专业特点、人才培养目标和岗位需求，依据我校现有资源，本专业特别强调校企深度合作的项目式教学方法的应用。项目式教学方法以调研企业岗位需求为依据，采用以工作过程为主线，体现“任务驱动、项目教学”的教学模式，将跨境电商软件、联合教学、职业资格证书植入教学，充分考虑职业性、实践性和开放性，融“教、学、做、考、创业或就业”于一体。项目式教学中的项目可以是根据实际应用重构出来的学习型项目，也可以是直接的企业应用项目，重点培养学生跨境电子商务应用的职业技能和岗位能力。

（五）学习评价

1. 严格落实培养目标和培养规格要求，注重教学过程中对于学生的积极反馈，把控教学质量。加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

2. 严格考试纪律，健全多元化考核评体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

3. 强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与监测，完善考核评价标准体系

(六) 质量管理

1. 本专业人才培养方案是在党委领导下，专业教师充分调研的基础上，结合教育部颁发的《跨境电子商务专业教学指导方案》制定。

2. 建立“三三二一”教学质量监控体系。建立学校、二级学院、教研室三级质量监控层次，建立督导评教、同行评教、学生评教三级评教体系，建立“教师教学质量”和“学生学习质量”两个观测点，形成“一个回路”（指教学质量监控体完整的反馈回路）。

3. 建立健全教学质量监控体系的领导机构、管理机构、工作机构，构建学校、学院、系（专业负责人、教研室/课程团队）三级监控体系，建立了一支理论与实践并重、专职与兼职结合、业务水平高、分工合作的教学质量管理工作队伍，明确各自在教育教学质量保障中的职责，落实责任人。在课堂教学质量监控过程中，除了发挥学校领导、教务处和各学院教学管理干部、相关职能部门有关同志，以及校、院教学工作委员会的作用外，也充分发挥教学督导组 and 教学信息员两支辅助队伍的作用。

4. 强化课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，

推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

5. 组织开发课程标准和教案，要根据专业人才培养方案总体要求，制(修)订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新技能、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

6. 深化“三教”（教师、教材、教法）改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

7. 推进信息技术与教学有机融合。适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

九、毕业要求

1. 在学院规定的年限内，修满专业人才培养方案所规定的 184 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。
2. 三年时间在学院《诚信银行》中的积分达到 1800 分以上。
3. 无被司法机关拘留或违法刑事犯罪记录。
4. 无违反校规校纪等处分记录。

十、其他说明

1. 本人才培养方案由跨境电子商务教研室和杭州微诚网络科技有限公司、厦门优优汇联信息科技有限公司、步步高集团、广州大洋酷校跨境电商等联合开发。

2. 主要撰稿人：方炎申、杨丽海、欧阳琴、张艳瑾、仇蕾、刘裕敏、彭天蓝。

3. 主要审阅人：周哲民、覃事刚、彭仁孚、段慧兰、黄成菊、宁金叶。

4. 制订日期：2021 年 7 月

十一、附录

附录一：审核表

附录一：审核表

湖南电气职业技术学院
2021级专业人才培养方案审核表

专业名称	跨境电子商务
专业代码	530702
所属二级学院	经济管理学院
专业建设委员会 论证意见	跨境电子商务专业21级人才培养方案,能根据市场对跨境电子商务专业人才的需求,体现行业发展趋势,围绕跨境平台运营、美工、报关、客服等方面培养学生技能,科学合理,具有可操作性。 签名:周忠宝 何燕 日期:2021年7月15日
二级学院 审核意见	人才培养方案的修改能密切关联市场需求,对接跨境电子商务专业岗位,课程体系设置合理,难度适中。 签名(公章): 日期:2021年7月19日
教务处 审核意见	该人才培养方案相关文件齐备,审核通过。 签名(公章): 日期:2021年7月22日
学术委员会 审核意见	审核通过 签名(公章): 日期:2021年8月2日
院长办公会 审核意见	审核通过 签名(公章): 日期:2021年8月23日
院党委会 审定意见	审核通过 签名(公章): 日期:2021年8月27日
备注	

附录二：人才培养模式设计及说明

创新“双线三段、双元五融合”的跨境电子商务双创型人才培养模式

建立“创业引领，个性培养”的创业中心，培养跨境电子商务创业型人才。通过调研分析，专业在培养学生时应借助学院企业办学，以及与步步高集团、杭州微诚网络科技有限公司、广州大洋酷校跨境电商、厦门优优汇联科技有限公司等实力企业合作优势，借鉴酷校跨境电商项目管理与运作模式先进经验，充分利用其实训平台、培训教材等宝贵资源，以学生的职业能力培养为主线，把职业活动全过程贯穿于学生培养各环节中，全面推进跨界+跨文化的跨境电子商务人才培养，由专业和企业共同制定并实施“双线三段、双元五融合”的跨境电子商务双创型人才培养模式。

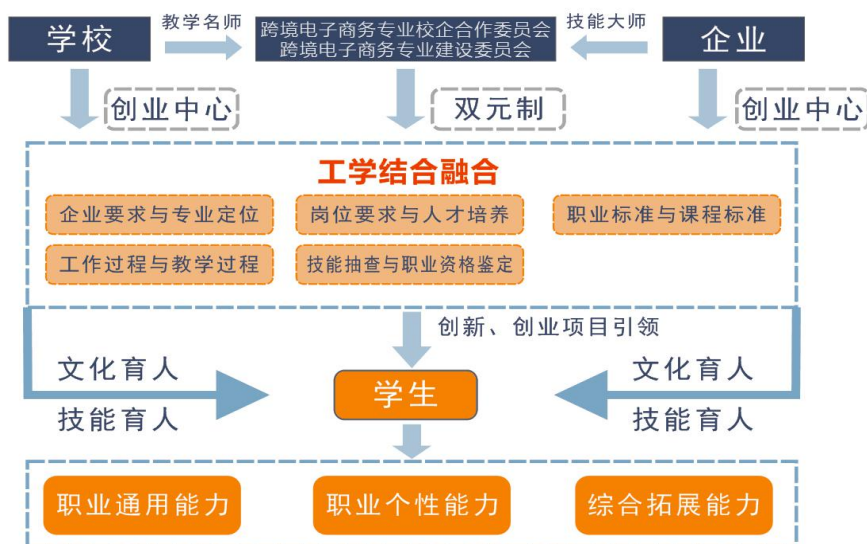


图1 “双线三段、双元五融合”跨境电子商务双创型人才培养模式

附录三：课程体系设计与说明

根据跨境电子商务专业基础相通，技术领域相近的特点，对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位工作任务，提高和优化专业群的共享度和融合度，建立起以人文素养能力培养为主的职业素质课程平台；以核心岗位群的职业知识与能力需求为导向的职业知识与能力课程平台；对接跨境电商职业标准和专业教学标准，引进仿真实训项目，培养学生岗位提升和可持续发展能力。

专业课程体系按照“企业调研得到的跨境电子商务岗位群及工作任务——教育专家选择典型工作并归纳整合职业行动能力——企业专家确认典型工作和职业行动能力——教师对典型工作和职业行动能力进行教学论加工——校企专家共同确认课程体系”的课程体系开发模式，以职业岗位能力为主线，根据“项目导向，三阶段能力递进”专业人才培养模式，将跨境电商 1+X 职业技能等级证书（中级）标准、典型跨境电商企业标准与操作规范导入课程开发过程中，以职业标准为依据，以技能实训为轴心，注重操作技能培养与管理能力训练，以任务为载体让学生“学中做”、“做中学”，构建基于职业岗位典型工作任务的项目导向课程体系。见图 2 所示。

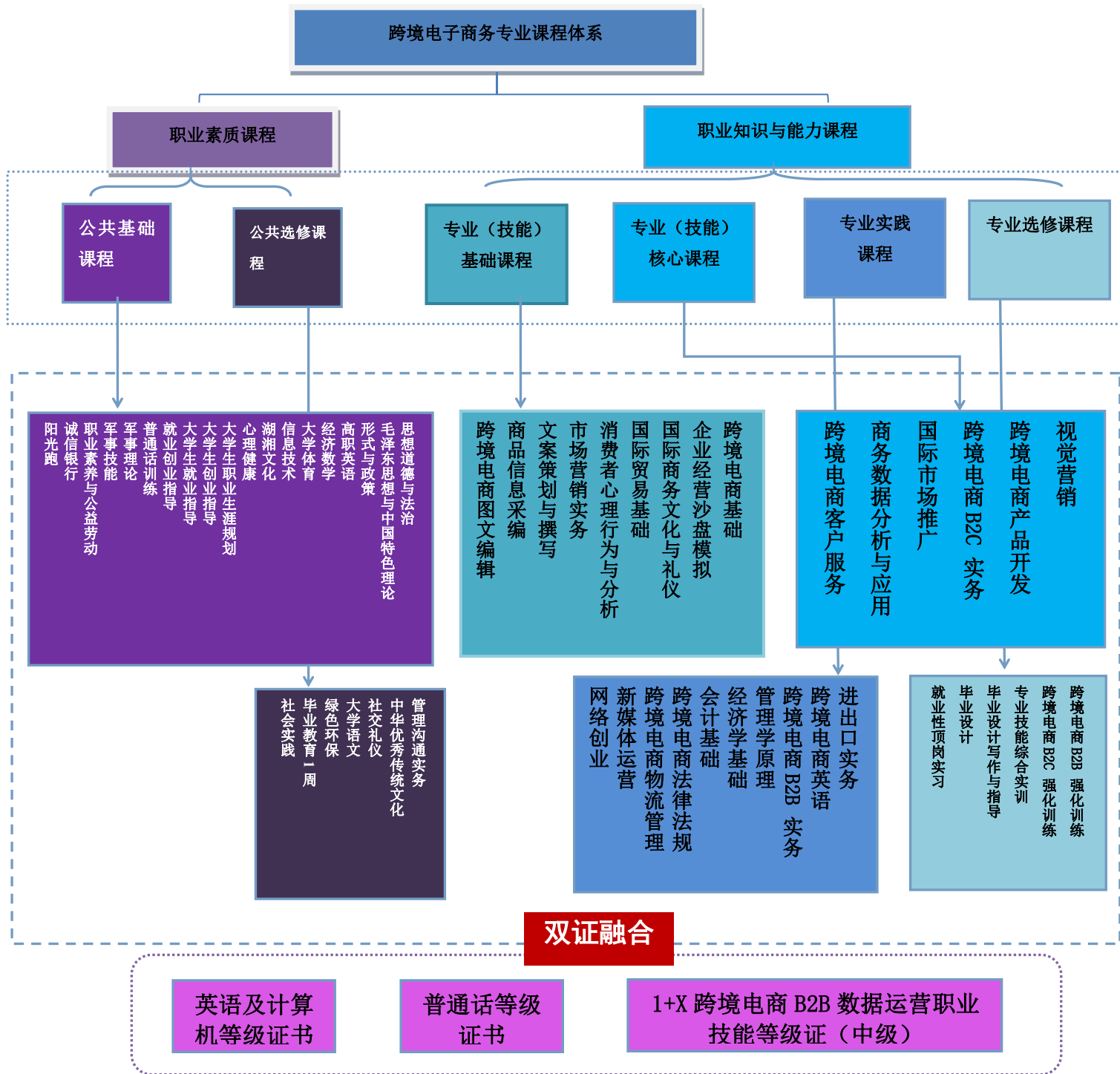


图 2 课程体系结构图

附录四：职业资格、职业技能等级证书

跨境电子商务专业可考取的职业资格及职业技能等级证书

序号	证书名称	证书类型	考证学期	相关课程名称
1	跨境电子商务师	职业技能	第3学期	《跨境电商基础》、《跨境电商英语》、《跨境电商B2C实务》、《跨境电商B2B实务》
2	全国跨境电商操作专员岗位证书	职业技能	第4学期	《跨境电商基础》、《跨境电商英语》、《跨境电商B2C实务》、《跨境电商B2B实务》、《跨境电商物流管理》
3	全国跨境电商运营与推广专员岗位证书	职业技能	第4学期	《跨境电商基础》、《跨境电商英语》、《跨境电商B2C实务》、《跨境电商B2B实务》、《视觉营销》、《跨境电商产品开发》、《国际市场推广》、《商务数据分析与应用》、《跨境电商客户服务》
4	阿里巴巴跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书	职业技能	第5学期	《跨境电商基础》、《跨境电商英语》、《跨境电商B2B实务》、《跨境电商B2B强化训练》《视觉营销》、《跨境电商产品开发》、《国际市场推广》、《商务数据分析与应用》、《跨境电商客户服务》